

Imaginarios sobre el fotoperiodismo empírico y profesional en las principales ciudades de Boyacá (Tunja, Duitama, Paipa, Sogamoso y Chiquinquirá)

Imaginaries about empirical and professional photoperiodism in the main cities of Boyacá (Tunja, Duitama, Paipa, Sogamoso and Chiquinquirá)⁵⁴

Claudia Patricia Guerrero-Arroyave-pguerrero@uniboyaca.edu.co⁵⁵

Ismael Meneses-Ortegón-iemeneses@uniboyaca.edu.co⁵⁶

DOI: 10.24267.9789585120419.6

⁵⁴ Capítulo resultado del proyecto de investigación: Imaginarios sobre el fotoperiodismo empírico y profesional en las principales ciudades de Boyacá, Universidad de Boyacá.

⁵⁵ Doctora en Ciencias de la Educación, Universidad de Santander (México), Grupo de Investigación Sociojurídica Derecho, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Boyacá (Colombia), Orcid <https://orcid.org/0000-0002-6942-9329>

⁵⁶ Magíster en Entornos Virtuales de Aprendizaje, Universidad de Panamá (Panamá), Grupo de Investigación Comunicación UB, Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Boyacá (Colombia), Orcid <https://orcid.org/0000-0002-1484-527X>

Abstract

The Imaginaries on photojournalism start from the moment that it is believed that having a cell phone with a camera can capture a great photograph, in this chapter you will find the feelings of 13 empirical and professional photojournalism experts from the main cities of Boyacá Colombia, those who state that for the work of Photojournalism it is required not only to have a camera but also to have the sensitivity and knowledge of the context to be able to express in an image what words cannot express.

Photography has been framed by them as an art instead of a technique because, in their concept, photography is not just a chemical process, it is the expression of unforgettable moments of an instant that cannot be repeated.

Keywords: imagination, photography, empiricism

Figura 1

Fotografía de Néstor Darío Saavedra (fotógrafo social, reportero gráfico, empírico)



Fuente: archivo de los investigadores

Este capítulo tiene por objetivo presentar los resultados de la investigación Imaginarios sobre el fotoperiodismo empírico y profesional en las principales ciudades de Boyacá (Tunja, Duitama, Paipa, Sogamoso y Chiquinquirá), Colombia, entre los años 2017 a 2019, y surgió sobre la reflexión de lo que implica en la sociedad el concepto de imaginarios en las representaciones sociales.

A partir de estos conceptos se puede visualizar lo que para la comunidad boyacense significa el fotoperiodismo empírico, y cómo a partir de estas concepciones se puede ejercer un mejoramiento al fotoperiodismo profesional de la región.

De acuerdo con Castoriadis, (2005) “la historia de la humanidad es la historia del imaginario humano y de sus obras” (p.11), que nos llevan a plantear los siguientes objetivos:

Objetivos

Objetivo general

Describir los imaginarios sobre fotoperiodismo en los profesionales y/o empíricos que ejercen la labor en las principales ciudades del departamento de Boyacá (Tunja, Duitama, Paipa, Sogamoso y Chiquinquirá).

Objetivos específicos

Analizar el contexto en el que se desarrolla la reportería gráfica en las principales ciudades del departamento de Boyacá.

Determinar los elementos que distinguen la fotografía aficionada y del fotoperiodista.

Identificar los imaginarios sobre el fotoperiodismo en los medios de comunicación de las principales ciudades de Boyacá.

Desde el aspecto metodológico, la investigación optó por la indagación de los imaginarios a partir de relatos de vida de los principales protagonistas dentro de la escena del fotoperiodismo en Boyacá, analizando el contexto en el que se desenvuelven y realizan sus actividades profesionales, empíricas o su oficio como fotoperiodistas; historias que fueron analizadas a través de su proceso de construcción en el intercambio conversacional, mediante el método etnográfico-narrativo y métodos como la entrevista a profundidad y el estudio enunciativo.

Para la obtención de las historias de vida y su análisis se privilegiaron trece entrevistados reporteros gráficos, profesionales, empíricos y en formación que desempeñan su trabajo en los medios del departamento, y que como fotógrafos desarrollan la actividad de reportería (toma y venta de fotos) *freelance* o de cuenta propia para estos medios, por cuanto son los encargados de producir las noticias en el departamento de Boyacá, en los medios locales para su difusión en los nacionales, por lo cual se realizaron entrevistas estructuradas. En esta dirección y teniendo en cuenta que se intentó un acercamiento a la mente social, el método de acercamiento a la población al que se

recurrió fue de carácter interrogativo-etnográfico, y el estudio de las entrevistas posibilitó el propósito enunciado en los objetivos.

Con base en lo realizado, en este capítulo se pretende ilustrar a la comunidad académica y, al lector en general, acerca del abordaje metodológico empleado; enseguida, dar una visión del contexto social y cultural de la investigación y, por último, presentar el procedimiento analítico y la presentación de resultados.

Planteamiento del problema

En la actualidad se cree que el hecho de comprar una cámara profesional o semiprofesional de fotografía convierte en fotógrafo a quien la porta, desconociendo lo que implica capturar la luz a través del lente, y transportarla digitalmente convirtiendo un instante de realidad en imagen, una colección de píxeles que se plasma en papel.

En ocasiones vemos cómo el solo hecho de tomar una imagen instantánea con el móvil, y hacerla circular por las redes sociales puede llevar a creer que el autor, con un solo clic de su celular o cámara, es periodista o tal vez, como los mal llamados en algunos medios: “reporteros ciudadanos”. Pueden observarse a diario imágenes que transitan por las redes sociales, intervenidas con filtros mediante aplicaciones móviles como Instagram, Pic Collage, InstaPlace o Prisma, entre otras, evidenciando una distancia con uno de los fundamentos de la reportería gráfica o del fotoperiodismo: la veracidad de las imágenes; es decir, que el instante de realidad que se muestra a través de los medios sea lo más fiel a la realidad, que la imagen no tenga cortes, filtros, ni retoques digitales o análogos de ningún tipo. Como lo dice (Salgado 2016): “La fotografía está acabando porque lo que usted ve en Instagram o en el teléfono móvil no es fotografía. Fotografía es un objeto materializado que usted imprime, usted tiene, usted mira”.

Lo anterior lleva a pensar acerca de las implicaciones éticas sobre el manejo de la imagen, los significados y significantes dentro de la fotografía, la connotación y denotación de los instantes congelados en el tiempo, la semiótica de la imagen, lo que la gente ve dentro de las fotos en los medios y no solo las imágenes fijas, sino también en movimiento.

No captan el respeto de las normas básicas de composición y la estética de la imagen, el manejo del espacio y la creación de obras de arte a través de la captura de la luz; se relega el concepto de realidad a las publicaciones como *National Geographic Magazine*, o libros como *Éxodos*, de Sebastião Salgado, que reflejan el estilo, el gusto, por el esteticismo de la imagen impresa o digital.

Dentro de la fotografía de prensa, el fotoperiodismo se refiere a esa porción de realidad que está implícita dentro del cuadro que se captura con una cámara en el instante preciso en el que sucede el hecho; cuando la luz atraviesa el lente, la captura debe ser verídica, formar una idea en el fotógrafo y el lector para hallar lo que sucede en la realidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, se debe analizar desde el punto de vista de los reporteros gráficos tanto profesionales, expertos o empíricos que ejercen el oficio o profesión, en los diferentes medios de comunicación impresos con mayor circulación en Boyacá, la calidad de las imágenes, el tratamiento que se hace a estas; si lo hay, en qué medida se da y por qué se da; además indagar sobre las imágenes que se utilizan para ilustrar las páginas web de los medios y de los sistemas informativos, para establecer el grado de profesionalismo que se tiene cuando se presentan las imágenes, así como la estructura formativa que requiere un fotógrafo para presentar las imágenes que toma en un medio de comunicación tanto impreso como en digital.

Formulación del problema

El problema que se desea investigar se encuentra en los imaginarios que existen sobre la fotografía y sobre el pensamiento generalizado que desconoce las implicaciones de la profesión del fotoperiodismo con las relaciones técnicas, éticas, morales, etc., que se tienen en cuenta en el momento de presentar imágenes fotográficas para ilustrar una noticia o hecho de interés general.

Este análisis se pretende hacer a través de los relatos de historias de vida contadas por los protagonistas de las imágenes que se ven en los medios de comunicación local, es decir, entrevistas realizadas a los reporteros gráficos de Boyacá, que expresen el sentimiento que les imprimen a sus obras, al convertir un instante de realidad en un

documento histórico que lleva consigo la prueba gráfica de las situaciones y la generación de un hecho, por lo cual la pregunta problema que se desea resolver es ¿cuáles son los imaginarios profesionales y empíricos que sobre el fotoperiodismo existen en la práctica del oficio en las principales ciudades de Boyacá?, y para ello, en la sistematización del problema resolver ¿cuál es el contexto en el que se desarrolla la reportería gráfica en las principales ciudades del departamento de Boyacá?, ¿cuáles son los elementos que distinguen la fotografía aficionada y la del fotoperiodista?, y ¿cuáles son los imaginarios sobre el fotoperiodismo en los medios de comunicación de las principales ciudades de Boyacá?

Justificación

Desde la academia se puede contribuir a la profesionalización de un oficio que por años se ha venido convirtiendo en una “cenicienta” dentro de la profesión de la Comunicación, lo que implica una desvalorización del reportero gráfico.

Por tal razón, esta investigación busca encontrar un norte para que los futuros comunicadores sociales, periodistas y fotógrafos que se dediquen a esta especialidad, profesionalicen su oficio y lo muestren tan digno e importante por su valor documental como debe ser, que relaten historias con imágenes llenas de composición técnica y valor estético, que vean más allá del simple hecho de la noticia y reinventen la forma de contar los acontecimientos que se ilustran en vivo en su entorno, para recrear de manera veraz la interacción del hombre con la sociedad y los hechos que hacen historia, porque la “fotografía es un arte que representa la cristalización del instante visual y se plasma para el futuro como el recuerdo que el comunicador le quiera dar a su público, teniendo en cuenta su capacidad profesional de ver los acontecimientos de la vida” (Meneses, 2018, p. 3).

Marco teórico

Los imaginarios son la forma en que las personas perciben a los fotoperiodistas, a los reporteros gráficos, el reconocimiento social que se tiene de estos, la forma en la que el público en general ve a los fotógrafos. No todo aquel que porte una cámara es un fotógrafo o reportero gráfico; la creencia de que cualquier persona con un teléfono

inteligente o *Smartphone*, que “toma buenas fotos”, puede convertirse en “reportero” que puede hacer una noticia y generar un trabajo periodístico serio.

En su uso común, el imaginario suele asociarse de manera banal con la “ficción”, el “recuerdo”, la “ensoñación”, la “creencia”, el “sueño”, el “mito”, el “cuento”, lo “simbólico” en el sentido de lo irreal, etcétera, términos estos que se utilizan arbitrariamente para identificarlo y calificarlo de una manera peyorativa con respecto a las facultades y productos “superiores” de la razón. No obstante, por otro lado, desde una perspectiva más académica, se le suele asociar también con nociones “precientíficas”, tales como la ciencia-ficción, las “creencias religiosas”, las producciones artísticas en general, la novela o la realidad cibernética, entre otras. De la misma manera, se le asocia con mentalidades, ficciones políticas, estereotipos o prejuicios sociales, derivando todo ello en lo “subjetivo”, lo “falso” y lo “fantasioso” (Herrero Gil, 2006, pág. 130).

En este trabajo se pretende abordar el imaginario sobre el fotoperiodista desde la mentalidad y la creencia, desde la academia, pero antes viendo cómo se concibe desde afuera, cómo es percibido por el público, de qué manera piensan y reconocen a un fotorreportero o reportero gráfico, por qué las personas se conciben como periodistas o reporteros cuando toman una foto y la suben a una red social o la envían con un *hashtag*, ‘numeral’, elementos que los pueden llevar a concebir que hay allí una noticia.

Lo imaginario representa (...) el conjunto de imágenes mentales y visuales, organizadas entre ellas por la narración mítica (el sermo mythicus), por la cual un individuo, una sociedad, de hecho, la humanidad entera, organiza y expresa simbólicamente sus valores existenciales y su interpretación del mundo frente a los desafíos impuestos por el tiempo y la muerte (Durand , 2004, pág. 10).

De qué forma interpretamos nuestro entorno, cómo fundamentamos el hecho de darle nombre a las cosas, a las ideas, a las creencias, a las verdades o mentiras de nuestro entorno; cuándo se dice creer en cosas que otros publican sin ningún tipo de fundamento, sin una investigación que lo respalde profesionalmente.

Se entiende que “los imaginarios sociales están siendo esquemas contruidos socialmente que orientan nuestra percepción. Permiten nuestra explicación, hacen posible nuestra intervención en lo que en diferentes sistemas sociales sea entendido como realidad (Pintos, 2015, p.156)

Lo imaginario corresponde a una imagen que tiene implícito un significado, este significado constituye un sistema de referencias que contribuyen a interpretar y representar; en este proceso cognoscitivo se trasciende el mundo de lo visible y se crea lo real a partir de lo simbólico; esto por cuanto es imposible conocer la realidad tal cual es, ya que conllevaría a asumir al individuo como igual a la colectividad, y con ello lo despojaríamos de la carga personal e intransferible representada por la historia familiar, educacional, social y, de igual forma, homogeneizaríamos a las distintas comunidades. (Hassan & Madarriaga, 2007)

Metodología

La investigación realizada fue de corte cualitativo, con un enfoque de corte histórico-hermenéutico, y un alcance descriptivo; se usó un diseño de investigación narrativo, bajo la línea de investigación en Medios de Información y Comunicación. La estructura metodológica identificó los principales protagonistas dentro de la escena del fotoperiodismo en Boyacá, en sus principales ciudades, analizando el contexto en el que se desenvuelven y realizan sus actividades profesionales, empíricas o su oficio como fotoperiodistas, y estudiando los conceptos que sobre fotoperiodismo tenían.

Las etapas de la investigación fueron tres: la primera, de elaboración de anteproyecto y recolección de fuentes primarias; segunda, centrada en el trabajo de los reporteros gráficos de Boyacá, donde se realizaron entrevistas a profesionales de la comunicación dedicados al tema de forma empírica, con experiencia en fotoperiodismo y fotógrafos *freelance*, ‘trabajador autónomo o por cuenta propia’, que vende sus imágenes a los medios de comunicación impresos o virtuales del departamento; tercera, cuando se definió y analizaron los imaginarios existentes en el momento de la transcripción de las entrevistas a los fotoperiodistas.

Para esta investigación se tuvo una muestra de trece reporteros gráficos, profesionales, empíricos y en formación, que desempeñan su trabajo en los medios del departamento, así como también a los fotógrafos que desarrollan la actividad de reportería (toma y venta de fotos) *freelance* para estos medios, a saber: Carlo Fidel Gómez Torres (fotógrafo profesional - reportero gráfico), para *El Diario*; Néstor Darío Saavedra (fotógrafo social, reportero gráfico, empírico), José Miguel Palencia (comunicador social profesional, reportero gráfico), Rodolfo González (fotógrafo social, reportero gráfico, empírico, de 20 años de experiencia), Darlin Bejarano (fotógrafo profesional, reportero gráfico), Frank Forero (fotógrafo social, reportero gráfico, empírico), Sebastián Arias (diseñador gráfico, fotógrafo, reportero gráfico *freelance*), Javier Jiménez (Fotógrafo aficionado, Grupo Luz y Sombra, UPTC), César Luis Melgarejo Aponte (reportero gráfico, Casa Editorial El Tiempo, egresado Comunicación Social), Fernando Bello Mendoza (periodista fotógrafo y editor de libros), Hisrael Garzónroa (fotógrafo profesional y reportero gráfico), Roland Barriga Silva (reportero TeleSantiago) y Luis Lizarazo García (reportero gráfico).

Resultados

Figura 2

Fotografía de Fernando Bello Mendoza (fotógrafo y periodista)



Fuente: archivo de los investigadores

*“La fotografía tiene la capacidad de detener los momentos
y de volverlos eternos, de captar momentos que nunca
se van a repetir, y eso la hace mágica”*

Fernando Bello Mendoza

Analizar la realidad versus los imaginarios lleva a interpretar el contexto en el que se desarrolla la reportería gráfica, para analizar lo simbólico y lo real; los imaginarios le dan sentido a nuestro entorno y nos ayudan a dar explicación a diferentes situaciones de la vida.

En estos tiempos, donde cualquiera con su celular puede tomar una fotografía, subirla a una red social y pensar que con ello realiza reportería gráfica, es importante analizar el concepto de ella y los imaginarios que se construyen en su entorno.

La reportería gráfica es una forma de hacer un reportaje, fotonoticia, entrevista y documental por medio de una o más imágenes, de esta manera puede contarse una noticia o un hecho importante; usualmente son solo fotografías, pero actualmente se ven videos y sonovisos ⁵⁷, pero es importante decir que la reportería gráfica tiene cualidades propias, como:

Temporalidad: las imágenes tienen significado en el contexto de un registro de eventos publicado.

Objetividad: la situación mostrada en las imágenes es una presentación justa y objetiva de los eventos ocurridos tanto en contenido como en tono.

Narrativa: las imágenes se combinan con otros elementos noticiosos para relatar los hechos claramente a cualquier público.

Cuando se analiza la reportería gráfica se pueden ver diversas variables como la oportunidad, la técnica y la inmediatez y los recursos.

Esto es lo que comúnmente se puede encontrar en los textos, sin embargo, muchas personas ejercen la reportería gráfica sin estudios

⁵⁷ Un sonoviso es un medio que combina imágenes fijas junto a sonidos musicales.

profesionales, con lo cual ellos han generado sus propias técnicas de análisis que son expresadas en sus palabras durante las entrevistas realizadas en el proceso investigativo.

Por ello, tomando como referencia las experiencias de los reporteros gráficos y de los fotorreporteros de Boyacá, a partir de sus historias de vida, se compararán con las teorías del fotoperiodismo, los argumentos empíricos de ellos y la mirada profesional también en cuanto a la estética y la forma conceptual de la fotografía para prensa, el manejo de los planos, las posiciones de cámara, la iluminación, el contraste; la edición, si se hace, y por qué se hace, contrastado con las teorías que se estudian en la academia con relación a la toma de imágenes y el desarrollo del trabajo del fotoperiodismo.

El fotógrafo, dependiendo del género fotoperiodístico al que se dedique, tiene la posibilidad de experimentar con diferentes técnicas de trabajo, ya que de su experiencia recrea las imágenes; por ejemplo, para fotodocumental, él puede tomarse el tiempo y preparar los elementos necesarios para que sea perfecto, jugar con el espacio, ubicar los personajes y los elementos para generar un ambiente perfecto para la exposición de un hecho, pero, por el contrario, cuando se dedica a hacer fotos de actualidad, las imágenes se valoran tal como son tomadas, es decir, en el lugar de los hechos bajo las mejores o peores condiciones, ya sea de luz, espacio, personajes adversos, con mala actitud o tal vez en contra de los reglamentos, ya que en estos casos lo importante es tomar los mejores momentos de los instantes más importantes, con la mayor veracidad y recreando para el espectador un ambiente en el que sienta que está viviendo el momento, es decir, que el lector de la revista diario o en la web se integre al espacio y tiempo en que se tomó la imagen, y esto se logra a través de la técnica y la experiencia, preparación y conciencia visual de lo que se está desarrollando y lo que se hace en relación a lo que se quiere contar.

En palabras de Fernando Bello Mendoza, para ser fotoperiodista “no solo se necesita una vena artística, también uno tiene que prepararse, o sea... uno no puede agarrar una cámara sin saber que hay por dentro, y de pronto pensar que porque tienes una sensibilidad artística vas a hacer una buena foto. ¿Qué se necesita para hacer fotoperiodismo?, tener conocimientos de periodismo, tener conocimientos de la noticia, saber contar una historia con

una imagen, saber en dónde se va a parar en un momento para poder tener todos los elementos, que cuando una persona mire una imagen pueda hacer una lectura y sacar una información” (Es-3.1 F. Bello, comunicación personal, mayo de 2018).

Antes los eventos se narraban con la pluma; luego, la máquina de escribir, y hoy se hace con el computador del periodista, pero a partir de la reportería gráfica. Ya la historia ha cambiado porque por medio de una imagen se sabe cómo fueron los eventos.

En palabras de Hisrael Garzónroa: “La composición en una fotografía es muy importante como lo es en una obra de arte. El contraste de la luz es uno, el contraste cromático es otro..., todas esas cosas sumadas, estudiadas, analizadas, y sumado a la técnica, todo ello es necesario para hacer una buena fotografía” (Es-3.2 H. Garzón, comunicación personal, mayo de 2018).

La reportería grafica o el fotoperiodismo es un arte porque ellos logran encontrar en una imagen lo que las palabras quieren expresar, para que quien vea comprenda el significado de la realidad en ese momento y lugar.

Roland Barriga Silva expresó que para ser fotoperiodista se requiere “sentido social, sensibilidad con las personas. No es solo salir con una gran cámara y hacer imágenes, es mostrar lo que la gente quiere ver, esto se construye con la práctica”, “La fotografía es un arte y un oficio porque se plasma lo que yo veo y lo que los otros quieren ver. Una acción responsable con disciplina. Se debe mostrar lo que de verdad está sucediendo sin acomodar la fotografía” (Es-3.3 R. Barriga, comunicación personal, mayo de 2018).

Dentro de los imaginarios del fotoperiodismo se encuentra que todos podemos tomar una cámara, hacer fotografías y ser reporteros, pero este imaginario se rompe cuando se puede observar que la esencia de la fotografía es parte fundamental en el desarrollo de la noticia, saber expresar con una imagen lo que se quiere expresar, como lo dicen los fotoperiodistas objeto de las entrevistas de este proyecto de investigación, es una labor que requiere ética, estética y disciplina.

Es curioso constatar cómo la aparición o inclusión de la fotografía en la prensa coincide históricamente con el desarrollo del periodismo moderno, que ha contribuido en buena medida a establecer parte de las constantes que definen el discurso periodístico de masas, como por ejemplo la asunción de un papel modelador y al mismo tiempo movilizador por parte de la prensa, donde se trata de dirimir y decidir lo que conviene a la sociedad, y cómo logra incidir en la transformación y formación de su identidad colectiva. La estrecha relación que ha mantenido la fotografía con la prensa se ha contemplado como un fenómeno de capital importancia en la evolución interna que han experimentado los medios de información y comunicación de masas.

[...]

La función que cumple la fotografía de prensa es la de informar, documentar y notificar un hecho, se centra en los acontecimientos y en todos los instantes importantes de la sociedad en cada momento. La introducción de la fotografía en la prensa representa la propia evolución del acto fotográfico, otorgándole una consideración informativa que hasta ese momento estaba reservada exclusivamente para el texto o la palabra. Por tanto, la fotografía como documento en la prensa periódica se presenta como una fuente primordial de la que los historiadores podemos sacar mucho partido y trabajo, ya que la historia de la segunda mitad del siglo XIX y la de todo el siglo XX se encuentra en las fotografías. (Pantoja Chaves, 2007, pp. 1,3)

El fotoperiodismo viene de la mano con el nacimiento de la fotografía misma ya que el hecho de poder plasmar, atrapar, condensar la luz en una imagen no sería posible sin esta invención, el paso del calotipo y su historia a través del tiempo, la evolución desde los bromuros de plata y la plata pulida hasta los píxeles es algo que muchos no tienen en cuenta, la evolución de una herramienta como la cámara, desde sus inicios hasta nuestros días, nos brinda la posibilidad de ver imágenes instantáneas y reales que se quedan y permanecen en el tiempo que son la herramienta perfecta para contar los acontecimientos del tiempo y preservar la historia, contarla a las nuevas generaciones y entrelazar las fuentes con imágenes que lleven con ellas porciones de realidad.

Hasta el siglo XIX, la relación de los hechos por escrito, se ponen menos en cuestión que el dibujo y la pintura. La llegada de la fotografía arruina estas formas ya que, de entrada, es considerada totalmente objetiva y verídica. Su testimonio nunca es puesto en duda; será así el “testimonio fiel” de todos los hechos importantes. (Amar, 2005)

La belleza estética de las fotografías tomadas por un fotoperiodista va más allá del solo hecho de informar, también nos muestra la forma en la que ve el mundo y el rumbo hacia donde quiere que dirijamos la mirada, el fotoperiodista nos guía con imágenes a través de una intrincada red de colores y formas que nos muestra y da a conocer los hechos del mundo.

Darlin Bejarano, en su entrevista, definió la fotografía como “Es un puente que se sostiene en dos bases: la memoria y la imaginación; la memoria es algo que nos evoca al pasado y la imaginación al futuro [...]. El arte de capturar momentos en una imagen” (Es-3.4 D. Bejarano, comunicación personal, noviembre de 2015).

Para Javier Jiménez, la fotografía “es plasmar el mundo de la forma como uno lo ve, es la representación del ojo del fotógrafo porque ninguna fotografía es igual a la otra lo que hace que la fotografía sea un arte”. (Es-3.5 J. Jiménez, comunicación personal, noviembre de 2018).

A partir de las respuestas de los entrevistados se puede concluir que dentro de los imaginarios que ellos tienen para ser fotoreportero se requieren varios elementos como la sensibilidad, el conocimiento del contexto, entender que la fotografía no es solo un proceso químico que para tomar una buena fotografía se requiere del momento exacto y el ojo que entiende y comprende el momento.

Conclusiones

Figura 3

Fotografía de José Miguel Palencia (comunicador social profesional y reportero gráfico)



Fuente: archivo de los investigadores

“Cada día en todas las profesiones va siendo más importante la fotografía, y llegara el momento en que el ignorante sea el que no sepa hacer una imagen ni saberla entender”

Fernando Bello Mendoza

Analizando en particular algunos de los argumentos expuestos por los entrevistados se pueden concluir las siguientes características de los imaginarios en el fotoperiodismo:

1. José Miguel Palencia, reportero gráfico profesional, comunicador social y periodista, afirma:

1. Fotografiar las personas requiere de una sensibilidad especial de captar el momento, no es solo registrar la imagen el fotógrafo debe saber leer las emociones, el buen fotógrafo debe retratar el cuerpo, pero dejar ver el alma del retratado.
2. Se requieren personas formadas donde se entienda que para ser fotorreportero no es solo tener un buen equipo, y entender que lo que hace la fotografía es el fotógrafo, quien sabe leer el momento y el sentimiento.
3. El fotógrafo debe tener la sensibilidad sobre la imagen y el periodista la percepción sobre la situación; por ello, se requiere al fotógrafo y al periodista, rara vez se encuentran los dos unidos, pero cuando dos elementos están en un solo profesional son muy importantes para el mundo de las comunicaciones.

- Durand, G. (2004). *Las estructuras antropológicas del imaginario. Introducción a la arquetipología general*. Fondo de Cultura Económica.
- Enegrén, A. (1984). *La Pensée Politique de Hannah Arendt*. París: PUF.
- Forti, S. (2001). Vida del espíritu y tiempo de la polis. Hannah Arendt *Entre filosofía y política*. En S. Forti, *Vida del espíritu y tiempo de la polis. Hannah Arendt entre filosofía y política* (p. 52).
- Galindo, C. (2011). *Hannah Arendt: política, memoria, historia y narración*. México: Universidad Autónoma de Aguascalientes.
- Hassan, V. M. & Madariaga, C. (2007). Imaginario y conflicto: determinadores en la construcción de lo real. *Revista de Derecho*. (27), 166-183.
- Herrero Gil, M. (2006). Aproximaciones a la noción de imaginario. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales* 198.
- Kateb, G. (2000). Political Action: Its Nature and Advantages. En G. Kateb, *The Cambridge Companion to Hannah Arendt* (p. 125). Cambridge: Cambridge University Press.
- Marchart, O. (2009). El pensamiento político posfundacional. En *La diferencia política en Nancy, Lefort, Badiou y Laclau, 1a ed.* (p. 15-26). Buenos Aires: Fondo de Culrura Económica.
- Pantoja Chaves, A. (2007). Prensa y fotografía, historia del fotoperiodismo en España. *El Argonauta Español*, 1-30. doi:<https://doi.org/10.4000/argonauta.1346>
- Pierre, J. A. (2005). *El fotoperiodismo*. La Marca.
- Pintos, J. L. (2015). Apreciaciones sobre el concepto de imaginarios sociales. *Mirada. Revista de investigación Universidad Tecnológica de Pereira*.

- Pocock, J. (1975). *The machiavellian moment: florentine political thought and the atlantic republican tradition*. Princeton: Princeton University Press.
- Rancière, J. (s. f.). *Democracia o consenso in El Desacuerdo. Política y democracia, n.d.*
- Sánchez, C. (2015). *Arendt. Estar (políticamente) en el mundo*. España: Impresia Ibética.
- Sanchez, C. (c. f.). *Memorias en conflicto en sociedades posttotalitarias*.
- Simona, F. (2001). *Vida Del espíritu y tiempo de la polis. Hannah Arendt Entre filosofía y política*. Madrid.
- Villa, D. (2009). Introduction: The development of Arendt's political thought. En D. Villa, *New York: Cambridge University Press*. (p. 20).
- Young-Bruehl, E. (2006). *Hannah Arendt. Una Biografía*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Lista de entrevistas semiestructuradas

- Es-3.1. (2018). Entrevista semiestructurada al señor Fernando Bello Mendoza, periodista fotógrafo y editor de libros, mayo de 2018.
- Es-3.2. (2018). Entrevista semiestructurada al señor Hisrael Garzónroa, fotógrafo profesional, reportero gráfico, mayo de 2018.
- Es-3.3. (2018). Entrevista semiestructurada al señor Roland Barriga Silva, reportero gráfico, mayo de 2018.
- Es-3.4. (2015). Entrevista semiestructurada al señor Darlin Bejarano, fotógrafo profesional, reportero gráfico, noviembre de 2015.
- Es-3.5. (2018). Entrevista semiestructurada al señor Javier Jiménez, reportero gráfico aficionado, noviembre de 2018.

Es-3.6. (2018). Entrevista semiestructurada al señor José Miguel Palencia Montaña, reportero gráfico profesional, comunicador social y periodista, noviembre de 2018.

Es-3.7. (2018). Entrevista semiestructurada al señor Sebastián Arias, diseñador gráfico, fotógrafo reportero freelance, noviembre de 2018.

Es-3.8. (2018). Entrevista semiestructurada al señor César Luis Melgarejo Aponte, reportero gráfico, comunicador social, noviembre de 2018.