


The background features a repeating pattern of various communication-related icons in a light pink color. These icons include speech bubbles, thought bubbles, chat windows, and social media-style icons, all set against a white background. The icons are scattered across the top and middle sections of the page.

## Capítulo 2. En busca del empoderamiento femenino en los medios de comunicación en Tunja

Chapter 2. Chapin search of female empowerment in the  
media in Tunja

María Alejandra Munévar-Vanegas<sup>2</sup> ■

DOI: <https://doi.org/10.24267/9789585120518.2>

The bottom section of the page features a pattern of communication icons in a dark red color. These icons are similar to the ones in the top section but are rendered in a darker shade and are set against a teal background. The icons include speech bubbles, thought bubbles, chat windows, and social media-style icons, all scattered across the bottom section of the page.

2 Capítulo resultado del trabajo de grado El empoderamiento de la mujer comunicadora social / periodista en los medios de comunicación tunjanos de 2015 a 2019. Semillero Esfinge, comunicadora social. Universidad de Boyacá. mamunevar@uniboyaca.edu.co





## Resumen

Este capítulo es el resultado del proceso de investigación que busca identificar y describir el empoderamiento de la mujer comunicadora social-periodista en los medios de comunicación tunjanos del 2015 al 2019; con el proceso investigativo se busca plasmar por medio de narrativas el empoderamiento femenino de acuerdo con la labor que desempeña en los diferentes medios seleccionados. La metodología utilizada para el desarrollo se realizó bajo el paradigma histórico-hermenéutico, con un enfoque cualitativo de tipo descriptivo. La población la constituyó doce mujeres preseleccionadas comunicadoras sociales-periodistas con formación empírica y profesional; el proceso para la recolección de información se dividió en ocho fases, los datos recolectados se hicieron por medio de dos instrumentos como: entrevistas semiestructuradas y encuestas.

**Palabras clave:** Empoderamiento, Mujer, Periodismo, Narrativas, Género.

## Abstract

This chapter is the result of the research process that seeks to identify and describe the empowerment of women social communicator / journalist in Tunisian media from 2015 to 2019, with the investigative process it seeks to capture through narratives female empowerment according to the work conducted in the different selected media. The methodology used for the development was conducted under the historical-hermeneutical paradigm, with a qualitative, descriptive approach. The population was twelve women Social Communicators - Journalists with empirical and

professional training; The process for collecting information was divided into eight phases, the data collected was made through two instruments such as: semi-structured interviews and surveys.

**Keywords:** Empowerment, Women, Journalism, Narratives, Gender.

## Introducción

En Tunja se han identificado problemáticas sociales en torno al contexto laboral de las comunicadoras sociales-periodistas, que permiten orientar el interés de la investigación en la interpretación y comprensión de la igualdad y la equidad de género, hacia la búsqueda de la información que permita inquirir en la situación que se presenta respecto al empoderamiento de la mujer en el ejercicio de su profesión en los medios de comunicación locales.

Este artículo es el resultado del proyecto *El empoderamiento de la mujer comunicadora social/periodista en los medios tunjanos desde 2015 hasta 2019*, que se realizó en cumplimiento de las exigencias para obtener el título de comunicadora social. Este responde al trabajo con doce mujeres preseleccionadas de Tunja, con quienes se adelantó un diagnóstico que permitiera divisar un panorama general de la situación de la mujer tunjana periodista, directamente en su entorno laboral, encontrando así, una caracterización importante y fundamental para cada uno de los hallazgos presentados en asideros más adelante.

Para ampliar y reconocer el origen de esta problemática, se realizó una revisión de antecedentes teóricos y prácticos. Es conveniente señalar que, a partir de un análisis, se logró divisar que son muy pocos los avances investigativos en Colombia que puedan aportar a esta investigación, porque la mayoría de los textos consultados cuentan con un tiempo de más de seis años de publicación, situación que evidencia la poca trascendencia que se le ha dado al tema, en reconocimiento a la afectación que tiene para la población femenina, no solo en la ciudad de Tunja, sino también en el ámbito nacional.

Uno de los resultados fundamentales precisa que la mujer, desde el ámbito laboral, ha generado un espacio de reconocimiento a través de los medios informativos, en busca del empoderamiento deseado en el ejercicio de esta profesión; donde se han abierto nuevos espacios que permiten a las mujeres participar de posiciones de dirección y coordinación a nivel informativo; donde se puede así, plantear una nueva posición desde la información que se transmite, generando nuevas perspectivas desde la comunicación sobre la forma como se dan a conocer los hechos, convirtiéndose en una alternativa clara, que permite el reconocimiento de las falencias comunicativas que presentan los informativos locales, en cuanto a la equidad de género; motivando a otras mujeres para que participen y conozcan las diferentes formas en que pueden empoderarse y ser modelos a seguir; especialmente, al momento de ejercer el periodismo; se plantea que,

La democracia está atravesando por el derecho de la libertad de prensa y un derecho implica el cumplimiento de los otros, por tanto el derecho de la libertad de información precisa el derecho de las mujeres a ser incluidas y no discriminadas, desde el respeto y la ética (Revista Aportes para el ejercicio profesional (RCDPCVDG<sup>3</sup>, 2018, p. 9).

Lo trascendental de este proceso investigativo refleja el desconocimiento de la labor que realiza la mujer fuera de los ámbitos comunes, donde se reconoce y resalta con mayor frecuencia. El empoderamiento es uno de los factores que se menciona dentro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, a nivel mundial; teniendo en cuenta que es una de las poblaciones que históricamente se han visto afectadas por la desigualdad social, en el reconocimiento de su labor como profesional, sin importar su área de laboralidad; por tanto, se busca desde los espacios mediáticos con mayor impacto en la actualidad generar una opción favorable, que permita a la mujer liderar estrategias comunicativas para el empoderamiento masivo de la población femenina, para así, generar mayor visibilidad de la labor de la mujer desde esferas diferentes a las que rodean su contexto familiar.

3 Red Colombiana de Periodistas con Visión de Género. <http://www.redperiodistasgenero.org/>

Por esto, en el entorno investigativo se hace necesario un espacio de reflexión que permita conocer el panorama general de la situación de la mujer, desde los medios de comunicación de la ciudad. Es así como esta investigación se desarrolló bajo el paradigma histórico-hermenéutico, el enfoque cualitativo, inductivo, puesto que como lo indicó Bacon a inicios del siglo XVII.

Es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular; de esta manera el investigador estará interactuando de manera constante con los participantes y los datos, buscando respuestas a preguntas que se encuentran en la experiencia social, dando significado a la vida humana” (párr. 2).

En este sentido, el desarrollo metodológico se realizó bajo la aplicación de un proceso en siete fases así: 1) el diagnóstico del estado de la investigación; 2) la aplicación de un sondeo a medios de comunicación local; 3) encuesta donde se pudo conocer las actividades que las mujeres desarrollaban en los medios de comunicación; 4) clasificación de mujeres por medios; 5) relatos de vida; 6) encuestas donde se conocieron aspectos relacionados directamente con su vocación profesional y 7) la selección oficial de cada una de las mujeres que participaron del proceso de investigación, porque sus perfiles se ajustaban a los parámetros de selección definidos.

De esta manera, el asidero del artículo lo conforma: una descripción de la situación problema, un marco teórico, los objetivos de la investigación, un apartado metodológico, principales resultados y conclusiones. Asimismo, se presenta como una exhortación a futuros investigadores que deseen profundizar en la temática.

Para finalizar este espacio, se deja un reconocimiento al periodismo con enfoque de género en la ciudad de Tunja, a través de un consolidado de diez perfiles de los doce preseleccionados, que se convierten en una caracterización del trabajo de la mujer comunicadora social-´periodista en esta ciudad; también, se encarga a través de la presentación de cada perfil, destacar una a una las falencias que han tenido los medios locales, que han impedido que la mujer, en el desarrollo de sus actividades profesionales, pueda tener un reconocimiento de su mismidad, sobre el ejercicio

periodístico que se ha desarrollado desde hace tiempo por la población masculina en la capital boyacense.

## **Algunos antecedentes del tema de investigación**

Frente a ello es preciso señalar que aunque en Boyacá se tiene la carrera de formación profesional en comunicación social, científicamente hablando y relacionando, directamente en el fenómeno investigativo no ha sido de gran interés conocer la situación de la mujer en el desempeño de su labor como profesional. Por otro lado, se identifican altas cifras de machismo presentes en el departamento, como se puede evidenciar en el informe más reciente publicado por *Última Hora Noticias* (2020), donde se señala que en el departamento se registran 552 casos de mujeres que han sido víctimas de violencia intrafamiliar y mil 123 mujeres víctimas de lesiones no fatales; con estas cifras es preciso señalar que deberían realizarse estudios de investigación donde se pueda identificar y medir cómo influye esta grave problemática en los entornos laborales y sociales del departamento.

A nivel nacional es preciso citar el *Informe de la Fundación para la Libertad de Prensa* (2017), donde se informó que el 40% de las periodistas consultadas señalaron que han sentido un trato diferencial por parte de sus jefes, compañeros o incluso por las fuentes de información, por el solo hecho de ser mujeres; además de reconocer que han sufrido algún tipo de acoso y discriminación en las salas de redacción. Igualmente, afirman que existe un trato diferencial en materia de género, que se muestra, por ejemplo, en la asignación para el cubrimiento de ciertas fuentes por su condición de ser mujer, asumiendo que pueden obtener más información o trato preferencial gracias a su aspecto físico.

Con este panorama, a nivel departamental y nacional, es apenas necesario conocer la situación de la mujer en su entorno laboral, teniendo en cuenta que es una responsabilidad social el bienestar de los individuos, en cada uno de los espacios que interactúa; pero con mayor importancia, a los que siempre se han visto más afectados o en desventaja frente a otros grupos poblacionales; cada una de las irregularidades antes mencionadas se suman a las problemáticas que las mujeres deben vivir en el desarrollo

de su profesión en los medios de comunicación de la ciudad de Tunja; es preciso mencionar que, con el paso de los años y el ejercicio de la mujer en el periodismo local, no ha dejado resultados significativos, porque los avances de empoderamiento de la mujer periodista se ha dado de manera muy lenta y precaria.

De la mano con los informes que existen sobre esta problemática se llegó a un apartado fundamental; cómo se da el desarrollo de la profesión de la mujer en sus trabajos, se pudo conocer que en el informe acerca de la representatividad de mujeres periodistas se evidencia que se desempeñan con mayor porcentaje en el área de redacción, con un 62%; mientras que tan solo un 19% de las mujeres periodistas se encuentran en el área de coordinación y gerenciamiento de proyectos. Al momento de hablar respecto del medio para el que trabajan, un 42% afirma que no ve posibilidades de crecer a nivel profesional en el lugar donde laboran; mientras que el 37% dicen que sí encuentran posibilidades; respecto de un 21% que no sabe si se den las posibilidades.

Con respecto a la inequidad de género, el informe se presenta por medio de dos modalidades, la primera es la desigualdad, que promueve el poder de un tercero (industria o empresa) donde no hay consenso y; la segunda es la dominación masculina, que opera en un plano simbólico y muestra independencia respecto de la agenda y la paridad de género. Un 72% de las periodistas opina que tienen menos oportunidades de crecimiento que los hombres, aclarando que el 41% de las mujeres afirman conocer casos relacionados, donde denuncian perder una oportunidad laboral, solo por el hecho de ser mujeres.

Con el material recolectado como prueba de la gravedad de la situación en el departamento de Boyacá y en el país, respectivamente, esta investigación pretende reconocer el panorama de la mujer periodista desde cada una de las labores que desempeña en los medios de comunicación de la ciudad de Tunja; ser el punto de partida para próximas investigaciones, pero adicionalmente, evidenciar la necesidad inminente de la implementación de cátedras de género en los colegios y universidades, temáticas que han sido dejadas de lado en la formación personal y profesional, en las instituciones educativas en cada uno de los niveles en los que se está presente en Tunja.



Como resultado de esta investigación, se realizó una caracterización real de las problemáticas que presentan las mujeres comunicadoras sociales-periodistas en la ciudad y la información recolectada en dicho proceso quedó plasmada en un libro digital que reúne de manera individual cada una de las experiencias e historias de las diez mujeres que hicieron parte de este proceso investigativo. En este sentido, surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál ha sido el empoderamiento de la mujer comunicadora social-periodista tunjana en los medios de comunicación de la ciudad?

### **Aproximación teórica**

Como punto de partida de esta investigación es importante señalar, en primer lugar, que una de las mujeres pioneras en hablar del empoderamiento femenino y su importancia en cada uno de los aspectos que componen la sociedad es Simone de Beauvoir (1946), en medio de su aporte, teórico fue señalada por hablar y reconocer las problemáticas de la mujer; a través de la información que presenta y señala en su aporte se permite inferir cómo la mujer en sus diferentes componentes fisiológicos, psicológicos y biológicos, entre otros, pudo determinar que el comportamiento de la mujer no está determinado por su naturaleza, sino por la cultura, porque es quien explica cómo interactúa la sociedad, entre tanto “no se nace mujer, se llega a serlo” (Beauvoir, 1946, p.71).

A partir de esto, se hace un reconocimiento social de la mujer, de sus aportes y de la importancia de que la mujer conquiste nuevos espacios en la sociedad, diferentes al hogar y la familia; sin embargo, antes de hablar directamente del empoderamiento femenino, como base de esta investigación, es importante definir el empoderamiento que Zimmerman (2000) refiere cuando plantea que es:

Una orientación valórica para el trabajo que se realiza en comunidad, también se puede definir como un modelo teórico para la comprensión del proceso y las consecuencias de los esfuerzos para obtener control e influencia sobre las decisiones que afectan la vida de uno, el funcionamiento de las organizaciones y la calidad de la vida comunitaria (p. 3).

De acuerdo con esta definición, se infiere que el empoderamiento se puede definir bajo los niveles en los que se presenta, en este caso a nivel individual, porque se quiere conocer cómo aparece en cada una de las mujeres presentes en el desarrollo de esta investigación; aunque su evaluación se hará desde un impacto social, entendido esto como la tarea que las mujeres ejercen desde los medios de comunicación, y cómo logran impactar a nivel social a través de estas.

Bajo los componentes que definen el empoderamiento, se encuentran aspectos importantes a la hora de evaluar ese empoderamiento como son las creencias acerca de las competencias propias de cada individuo; el control que ejerce sobre su persona y la comprensión sociopolítica; componentes vitales en el desarrollo de la investigación porque van a permitir evaluar el rol que ejerce la mujer comunicadora social-periodista en los medios de comunicación de la ciudad de Tunja.

Según Romano (2002) es necesario reconocer que el concepto empoderamiento aparece con la lucha feminista, en el ejercicio de reclamar por la igualdad entre hombres y mujeres, convirtiéndose esta en una palabra que busca identificar condiciones y mecanismos donde las mujeres puedan equilibrar el nivel de poder, respecto a los hombres, en asuntos tan básicos como la toma de decisiones.

Como ejemplos claros de la necesidad de reconocer y trabajar por el empoderamiento de las mujeres y las niñas en Colombia y en el mundo, se encontraron políticas públicas de la ONU; la igualdad de género, donde la búsqueda de mejores condiciones sociales y de vida se han vuelto una de sus principales luchas y banderas desde su creación. desde esta organización se ha promovido, con los países participantes, la promoción de acciones en favor de estos derechos vitales para la población femenina en el mundo.

Por otro lado, están los *Objetivos de Desarrollo del Milenio*, establecidos para 2000 y que presentan una lucha permanente orientada en promover la igualdad de género y el empoderamiento de la mujer; porque, según las estadísticas presentadas, Colombia debe trazar su política de eliminación definitiva de las brechas, en el mercado laboral entre hombres y mujeres, de manera que se pueda favorecer al país en

cuanto a la reducción de la media de desempleo en las mujeres, que está casi duplicando la de los hombres.

Como herramienta clave en el desarrollo, se puede encontrar la Declaración de Pekín (1995) donde se refiere que:

El empoderamiento de las mujeres y su plena participación en condiciones de igualdad en todas las esferas de la sociedad, incluida la participación en los procesos de toma de decisión y el acceso al poder, son fundamentales para alcanzar la igualdad, el desarrollo y la paz (p. 3).

Con estas bases teóricas presentadas; y que consolidan lo que significa el empoderamiento y la importancia de éste para la sociedad de Colombia y el mundo, es necesario conocer cómo aparecieron las mujeres en los medios de comunicación, pero antes, ver cómo comenzó su aparición en la vida pública a través del tiempo, en entornos completamente opuestos al hogar y la familia.

Las mujeres iniciaron su aparición al crear nuevas expectativas en los diferentes mercados presentes en el país, sin dejar de lado sus responsabilidades como madres, comenzaron a buscar una independencia económica, social y política, en busca del llamado empoderamiento femenino; para esto, es fundamental hacer un repaso sobre cómo comenzó la aparición de las mujeres y sus publicaciones, respectivamente:

*El álbum de la mujer* (1883), de Concepción Gimeno; *Violetas del Anáhuac* (1887), de Laureana Wright; *Siempre viva* (1870), de Rita Zetina; *La mujer Mexicana* (1904), de Dolores Correa; *La mujer* (1926), de María Ríos Cárdenas; *Ideas* (1944), de Julia Nava; de la misma manera, se resalta que algunas periodistas en Argentina impulsaron, por medio del periodismo, el empoderamiento en este país como Petrona Rosende de Sierra, periodista uruguaya, con nacionalidad Argentina, primera periodista mujer en este país, en 1830 creó el periódico “*La Algiba*” de Buenos Aires, era dirigido al público femenino de la alta sociedad que sabía leer.

Por medio de este periódico, se dieron a conocer sus primeros pasos en defensa y reclamación en cuanto a los derechos de la mujer y la opresión por parte del sexo opuesto; de la mano de esto, en apartados

literarios se encontró una compilación de Francine Masiello, quien en la selección de textos que hace Mónica Szurmuk, reúne los pronunciamientos de las voces femeninas en dos libros “*La mujer en el espacio público*” y “*Las mujeres en viaje*”; durante la consolidación del Estado argentino.

Es importante reconocer la trayectoria en Colombia en cuanto al periodismo femenino, partiendo con la aparición de la mujer en los medios de comunicación nacional, que se dio en la mitad del siglo XX. Este proceso apareció de manera paralela con la incursión de la mujer en la esfera pública, cuando dejó de pertenecer al ámbito doméstico y comenzó sus trabajos fuera de casa, con la obtención de su ciudadanía, donde obtuvo el *Derecho al voto*.

La aparición de la mujer en los medios de comunicación y en nuevas esferas completamente opuestas a las que normalmente se desempeñaba a nivel social y personal, trajo consigo problemáticas que comenzaron a afectar su aparición en los medios de comunicación, así queda demostrado en el informe que realiza *Comunicación e Información de la Mujer A. C* (Cimac), en Ciudad de México, donde el clima de violencia contra el gremio periodístico obligó a esta entidad a iniciar la documentación de casos de violencia contra las mujeres periodistas en 2005.

Esta documentación dio como resultado el más reciente informe de investigación denominado: “*Herencia de un sexenio: Simulación y desplazamiento. Violencia contra mujeres periodistas de 2012 a 2018*”, donde se hace un análisis que se centra en las responsabilidades, acciones y omisiones del Estado mexicano para proteger a las mujeres que ejercen el periodismo y el derecho de acceso y difusión de información, durante los seis años de la presidencia de Enrique Peña Nieto, un sexenio donde la violencia y la impunidad continuaron y, en algunos momentos, se incrementaron.

La imagen que la mujer tiene de sí misma, y la imagen que la sociedad tiene de ella no han sido iguales a través de la historia. Ha sido, es y será producto de unas determinadas condiciones de la producción, de las relaciones entre los sexos, de los roles que se asignan tanto al hombre como a la mujer y, de los valores, normas y costumbres que en general posee cada sociedad, en cada momento histórico (Cristina Laverde, 1978).

Con la nueva representación social que se tenía de la mujer, se dio una segregación donde la misma sociedad comenzó a brindar patrones de comportamiento y a generar una serie de actividades, en las que la mujer sí podía participar y solo de cierta forma, debidamente predeterminada; en este punto comienzan los estigmas que se encargarían de acompañarnos por la vida, uno de ellos ha estado siempre a través de las generaciones, la conexión con la que una mujer llega al mundo de ama de casa, madre de familia y esposa; por todo esto, se regresa a que la formación de la mujer no sea indispensable en la labor de la sociedad, generando esto indiferencia ante las problemáticas que la involucran.

Con el paso del tiempo y a través del consumo de los medios de comunicación cada vez más masivos, se halla que las mujeres diariamente son seleccionadas, cosificadas y señaladas, especialmente, por sus condiciones físicas; porque de esto depende la captación de un mayor número en la audiencia, lo que reafirma la condición de los estereotipos que sectorizan, de igual manera, a las mujeres que sí pueden participar de este tipo de medios; específicamente, los audiovisuales y las que definitivamente no podrán hacerlo, por su cuerpo y condición, quienes no sirven para lo que la audiencia busca encontrar en los medios masivos.

En este punto de la investigación se plantea que es el comienzo de una problemática que parece no tener límites, aquí la violencia que es imperceptible a través de los medios de comunicación, se vuelve cada vez más evidente. La sociedad cada vez se ve más impedida para reconocer el sexismo y la cosificación, porque existen personas que consumen sin criterio de selección sobre el contenido y los medios, cada vez más, entregan a sus audiencias lo que mayor rating ofrece, que es lo que buscan alimentar.

Con este manejo mediático que se le da a la información, muchas de las historias de maltrato y violencias quedan detrás de todo el material que se consume a través de los medios, porque muchas veces se convierte en la única oportunidad que tienen las mujeres para seguir siendo partícipes, en una de las industrias que más maltrata y violenta a la mujer y a su condición física, pero seguramente, nadie de los que consume este tipo de material se detiene a ver o averiguar este tipo de detalles, de seguro siguen siendo el tipo de audiencia que rechaza a la mujer que no cumple

con las especificaciones de la modelo con curvas perfectas y rostro esbelto. De acuerdo con lo argumentado por Fernández (2003) se tiene que,

El acoso diario de las mujeres a través del discurso está relacionado íntimamente con la agresión física: amenazas, amonestaciones, comentarios despectivos, intimidación, ninguneamientos y otra buena cantidad de actos verbales que representan el poder, el odio o la falta de respeto que el varón expresa hacia la mujer. (p. 12)

## Metodología

Esta investigación se desarrolló bajo el paradigma histórico-hermenéutico, con un enfoque cualitativo porque tiene como objetivo proporcionar una metodología de investigación que permita comprender la complejidad del mundo a través de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la han vivido, estas investigaciones están centradas en los sujetos que buscan estudiar un fenómeno de manera integral y más completa.

Es de tipo inductivo, aunque se parte del exploratorio, para llegar al enfoque descriptivo, porque en estos casos, el problema científico ha alcanzado un nivel de claridad, pero aún se necesita información que permita establecer una ruta para esclarecer las relaciones causales; por medio de este tipo de investigación, se quiere desarrollar las hipótesis causales de la problemática en cuestión, esto apoyando la investigación en un diseño no experimental, porque ninguno de los objetivos necesita ser reforzado por medio de experimentos aplicados al público objetivo definido.

Para el desarrollo, se inició con una revisión documental de la información que se encuentra, en primera instancia, a nivel internacional relacionada con el empoderamiento de la mujer comunicadora social-periodista, para tener un panorama general de cómo se encuentra este tema de manera heurística y así, tener un asidero teórico que pueda sustentar las diferentes problemáticas que ha presentado la mujer comunicadora social-periodista en aspectos sociales; además de conocer cómo ha sido el avance de esta problemática a través del tiempo, teniendo en cuenta

que para definir la situación actual del problema se hizo una revisión a nivel de Latinoamérica y, así, crear un concepto general de la situación de la mujer comunicadora social-Periodista en Tunja.

En la etapa de revisión documental, se realizó la identificación de la problemática en Colombia, denotando los temas que se han investigado hasta el momento y las problemáticas identificadas en los mismos; como paso final, se hizo la revisión documental para conocer su estado de investigación en la ciudad de Tunja, identificando cuáles son las investigaciones que se han realizado y si la situación ha tenido avances investigativos o simplemente el tema se encuentra estancado.

De esta forma, la organización de los datos permitió crear un panorama general de la situación a nivel internacional, latinoamericano, nacional y local, respectivamente, de esta manera se conoció qué tanta trascendencia ha tenido el problema de investigación, como paso a seguir en el proceso de investigación se realizará un sondeo de medios donde se podrá identificar la cantidad de mujeres que actualmente se dedican a trabajar en medios de comunicación, para luego de esto, hacer un proceso de selección de las mujeres que ya cuentan con una experiencia laboral suficiente que permita tener una idea real, a partir de su historia de vida, en la que se pueda conocer la situación que se ha presentado en el desarrollo de su vida laboral; luego del proceso de selección se procedió a conocer una a una las historias de vida de estas mujeres a través de sus relatos, cúmulo de historias que permitieron crear un libro donde se reunieron los relatos de vida, entorno a narrativas que permitieron definir el panorama de lo que ha sido el empoderamiento de la mujer comunicadora social-periodista en los medios tunjanos del 2015 al 2019.

Teniendo en cuenta que existen dos formas de conocimiento científico en el estudio de la acción humana según (Bruner, 2014) esta investigación tuvo un enfoque narrativo, por medio del cual se vieron representadas las voces de los actores e investigadores, expresado por medio de un discurso práctico, manifiesto en intenciones, deseos, acciones, historias y otros particulares. Usando un método de verificación como los relatos, en este caso hermenéuticos y narrativos, que se encontrarán contruidos de modo biográfico-narrativo.

## Resultados

Con el desarrollo de esta investigación, se pudo abordar y conocer cada una de las perspectivas que se encuentran presentes en la población femenina y que hicieron parte de esta investigación. Es fundamental reconocer que durante todo el proceso de recolección de información, se estableció una metodología cercana con las participantes, pero que de la misma manera pudiera generar un lazo real, que pudiese visibilizar de una forma más real, cada una de las afectaciones que han sufrido las mujeres periodistas, pero que además, sin quedarse en el problema, pudiesen generar una guía de recomendaciones aplicables en nuevos procesos de investigación, teniendo en cuenta que es uno de los temas con más problemáticas conjuntas y con información supremamente escasa, que pueda contribuir en la solución del mismo.

Es pertinente señalar que las mujeres participantes en esta investigación, no se vieron representadas en los medios de comunicación locales, porque los espacios se encuentran ocupados en su mayoría por la población masculina, especialmente, en las franjas y espacios que cuentan con un mayor reconocimiento y trayectoria; es importante mencionar que la falta de oportunidades para la población femenina es cada vez más notoria y evidente, es así como, las mujeres desde cada uno de los espacios donde ahora se ven representadas, han tenido que trabajar de una manera independiente y permanente por lograr intervenir en estos espacios, generando así, una nueva dinámica en los medios de comunicación de la ciudad de Tunja.

Se ha de mencionar que la contratación a la mujer se hace como ayuda o corresponsal del medio, siendo una empleada que simplemente sigue las instrucciones de lo que se quiere dar a conocer a través de este, esto hace que la opinión o participación en cuanto a propuestas de contenido se limite a lo que se quiere ver, desde la percepción masculina. Debido a esto, en la mayoría de los medios de comunicación locales se siguen reforzando estereotipos que afectan, directamente, el trabajo de la mujer y que se han intensificado en los medios masivos con el paso del tiempo.



Una de las grandes propuestas que generó esta investigación en el primer acercamiento al empoderamiento de las mujeres periodistas, fue la invitación a abrir espacios desde las aulas, porque la indagación sobre los errores que se comenten en los medios de información, plasmados en esta investigación, fueron un punto de cambio, que permitió reconocer la labor de la mujer desde diferentes instancias, fuera de lo que por años se ha vendido desde los medios y, muy alejado también, de lo que se replica, casi que diariamente por la publicidad y su forma de “vender” la imagen de la mujer desde los estereotipos de belleza o de relación con los entornos netamente familiares. Es necesario salir del círculo de la réplica de información, que revictimiza a las mujeres, pero que peor aún, no genera espacios de igualdad donde los hombres y las mujeres estén en contextos de igual preponderancia.

Es necesario conocer cómo se realiza la labor, desde los que no han tenido una participación equitativa; las mujeres cuentan con herramientas de liderazgo significativas que pueden permitir nuevos entornos de comunicación desde la equidad, pero necesariamente deben generarse estos espacios de participación masiva, donde las mujeres puedan liderar medios de comunicación, sacando de lo habitual a las plataformas informativas en la ciudad de Tunja, que por años se han visto representadas a nivel comunicacional por los hombres periodistas, quienes en su mayoría ejercen su profesión de manera empírica. Laboralidad de las comunicadoras sociales/ periodistas en los medios de comunicación de Tunja

Los avances que se han podido tener, en cuanto a la forma de empleabilidad para la mujer, con la apertura de nuevos espacios de formación, han permitido que la periodista tunjana cuente en este momento con un espacio de mayor participación en varios aspectos, que generan influencia en el sector económico y político, incrementando de esta forma el cambio de perspectiva sobre varios sectores del mercado laboral, que en un principio se encontraban ocupados, casi que en su totalidad, por la población masculina.

Se encuentra que el impacto que se generó en los medios de comunicación, con la preparación de más mujeres en la carrera profesional de comunicación social y periodismo en la ciudad, tomó por sorpresa a muchos de los espacios de comunicación donde, en la mayoría de

los casos, se quiso replicar actividades “domésticas” en los entornos laborales o que, por otro lado, no querían dar el reconocimiento a una nueva representación del género desde las facetas informativas.

Con la llegada de la mujer periodista a estos espacios se deja en evidencia, la violencia que se empieza a dar con su aparición, teniendo en cuenta que la violencia contra la mujer periodista siempre ha estado presente, de manera directa e indirecta, porque en la mayoría de los casos, las mujeres señalan que han sido víctimas de algún tipo de maltrato no necesariamente físico, pero sí psicológico, que entorpece las actividades en su entorno laboral. Pero que, además, compromete a hombres quienes ocupan posiciones superiores dentro del medio de comunicación, afectando directamente la integridad de la mujer y dejándola limitada, muchas veces en sus actuaciones por necesidad de mantenerse en estos contextos.

Problemáticas como estas, son tan evidentes, pero poco tratadas, muchas veces por el miedo a ser juzgadas o señaladas, uno de los factores que causa el silencio y en algunos casos abandono de los entornos laborales, debido al inadecuado trato que se da a las mujeres periodistas. Señalando nuevamente esa falta de oportunidades, tan evidente, de incursionar en nuevos contextos, donde la mujer cuente con herramientas que le permita liderar espacios de conocimiento, donde otras mujeres puedan encontrar una ayuda a sus necesidades, teniendo en cuenta que en esta profesión no es en la única donde muchas mujeres se ven violentadas desde su actividad por una remuneración económica.

Dentro de los motivos que tuvieron cada una de las mujeres que participaron en este proceso de investigación, estuvo generar espacios de cambio. Espacios que, no precisamente, se han logrado desde los medios masivos de información; pero sí, desde la creación de nuevos espacios que permitan comunicar libremente las problemáticas que sufren las mujeres en el ejercicio de su actividad periodística.

Aunque, evidentemente, aún no se han logrado avances significativos que permitan un reconocimiento social de gran impacto de la situación presente, sí se han dejado precedentes desde los movimientos de acción, a través de redes de trabajo que buscan el empoderamiento de la mujer comunicadora social-periodista, donde se siguen abriendo

espacios masivos de comunicación, sin que se permita visibilizar la violencia que sufren muchas mujeres en el ejercicio de su profesión y que, con el paso del tiempo, no se sienten aún seguras de dar a conocer, por temor a cualquiera de los factores que pueden afectar de manera directa su integridad o su trabajo.

La población femenina ha buscado, desde el periodismo, ese espacio que permita reconocer la desigualdad y las injusticias en las que se vive como sociedad. Sacando a la luz estas falencias, se da un paso importante con la población afectada sobre una necesidad inminente de aislar la cosificación de la mujer de los espacios mediáticos. Las mujeres merecen un trato igual y un acceso equitativo a los medios, sin importar su apariencia física. Las oportunidades deben estar en respuesta de un perfil profesional, por encima de la perpetuación de medidas perfectas y rostros bonitos como es el caso de la mayor parte de los medios audiovisuales.

Como conclusión preponderante, queda una propuesta abierta que busca que el Gobierno nacional, departamental y local, vele por el cumplimiento de cada uno de los compromisos que se pactaron en los *Acuerdos de las Políticas Públicas a favor de la Mujer*, porque sí se ha reglamentado, pero no existe un control que permita demostrar que la generación de estas políticas públicas, por parte de entidades gubernamentales, ha mitigado la violencia contra la mujer; porque no existe un seguimiento constante que evidencie los cambios, teniendo en cuenta que, las mujeres ocupan un número importante en nuestra sociedad, son una población significativa con una necesidad de atención en la resolución de las problemáticas que las afectan directamente, con el fin de generar espacios igualitarios a nivel laboral y social en la ciudad; y de manera alterna, generan cambios en la percepción de la información que se consumen, al menos desde los medios de comunicación locales.

Otro de los resultados destacados de esta investigación fue la creación del libro digital: “Entre voces”, un acercamiento al empoderamiento de la mujer comunicadora social en los informativos tunjanos. Este texto se concibe como un espacio significativo de reconocimiento de las mujeres comunicadoras sociales y periodistas, que han impactado de manera positiva la profesión desde cada uno de los espacios, a través del tiempo. En este relato periodístico, construido a partir de la vivencia de cada una

de estas diez mujeres en el ejercicio de su profesión, se puede mostrar cómo ha sido el proceso de adaptación que han tenido que atravesar con el fin de mantenerse en los diferentes medios de comunicación; pero también, se muestran de manera específica los comportamientos erróneos que tienen muchos medios de comunicación, que no permiten que el desempeño de la mujer en su profesión esté dispuesto con el fin de generar un crecimiento profesional, al menos no, bajo las condiciones laborales que tiene la mujer en la ciudad de Tunja.

## Conclusiones

Con esta investigación se deja en evidencia el escaso empoderamiento que tiene la mujer comunicadora social-periodista en los medios de comunicación de Tunja, porque en el ejercicio de su profesión aún cuenta con una baja participación en los niveles directivos de los medios, esto de la mano con la devaluación social que tiene la profesión del periodismo, porque con los avances tecnológicos y el acceso a una cámara para registro de información, cualquiera puede ejercer el periodismo.

Adicionalmente, se pudo notar que el ejercicio de esta labor a nivel profesional cuenta con un bajo reconocimiento que no ha permitido que se dignifique el oficio de informar, con la trascendencia que debería hacerse, pues es uno de los que demanda una actividad permanente, pero que lamentablemente, cuenta con remuneraciones muy bajas que no permiten que los periodistas, en la mayoría de los casos, puedan suplir sus necesidades.

No siendo este el factor trascendental en la investigación, es fundamental resaltar que es uno de los resultados más destacados encontrados, porque esta es una valoración que no se puede desconocer, aun cuando, siempre que se encuentra una población en situación de vulneración, la mujer ocupa un lugar preocupante, porque su labor y reconocimiento se ha encontrado inferior al de la población masculina.

La sobreocupación de la mujer dentro del hogar, que en la mayoría de casos no se presenta de manera equitativa, como una labor compartida entre la pareja, ha afectado significativamente, en cuanto al tiempo y

espacio, a las mujeres porque también se deben ocupar de sus actividades laborales, sin mencionar, que muchas veces el hogar se convierte en el mayor obstáculo para acceder a mejores oportunidades, su futuro se ve truncado porque no puede desconocer sus actividades, situación que ocasiona, en la mayoría de los casos, no aceptar dichas ofertas; caso contrario con la población masculina, porque en la mayoría de los casos, ellos acceden a estos cargos dejando toda la carga del hogar como responsabilidad a la mujer.

En este orden de ideas, recalcar la permanencia del machismo en los entornos sociales de la comunidad tunjana, es otro de los factores que afecta directamente el empoderamiento de la mujer, específicamente en su contexto laboral. El no reconocimiento de sus capacidades como iguales, respecto a las de los hombres, la mayor parte del tiempo la deja relegada en el ejercicio profesional como periodista. No siendo esto suficiente, se suma la falta de espacios de dirección en los medios de comunicación, porque es primordial que estos estén ocupados por una persona con disposición, casi que, de jornada completa para la realización de esta actividad a nivel laboral; siendo así, una de las brechas más significativas, porque no se evalúa de manera equitativa las condiciones para escoger la persona que pueda ocupar este tipo de cargos.

Por consiguiente, para 2019 se pudo visualizar cómo por años han estado los mismos representantes en la dirección de medios y hay muy poca participación de la población femenina, en lo que respecta a los informativos tradicionales en Tunja como la radio, prensa escrita, televisión y nuevos medios; no porque las periodistas no estén capacitadas para el desarrollo de estas actividades, sino, precisamente, porque tras el paso de los años los mismos informativos locales no han hecho posible la generación de nuevos espacios de participación; que, con la llegada de más mujeres profesionales en el área, se debería reforzar para la eliminación de muchas de las violencias que se ejercen desde los medios masivos.

Se convierte todo este compilado de hechos, mencionados anteriormente, en una de las razones con mayor validez para incrementar los procesos de investigación desde la academia, que se enfoquen en la participación de la mujer en los medios de comunicación, no solo desde

los informativos locales, sino también desde un trabajo que se debe realizar a partir de la formación de las y los periodistas.

Como la primera gran proyección de este proyecto investigativo se hace un llamado de urgencia a la implementación de cátedras relacionadas con visión de género, porque son esenciales para que, con el paso del tiempo, sean uno de los factores trascendentales en el cambio; que permitan reconocer cada una de las falencias que representa replicar información, sin tener en cuenta la forma en que se da a conocer los contenidos, y cómo de manera errónea se masifica información, donde las mujeres siguen siendo blanco de insultos o minimizadas en cualquiera de los aspectos de su vida.

## Referencias bibliográficas

- Cano Isaza, T. A., & Arroyave Álvarez, O. (2014). *Procesos de empoderamiento de mujeres: subjetivación y transformaciones en las relaciones de poder* | Processes Empowerment of Women: Subjectivation and Transformations in Power Relationships| Processus d'empouvoirement des femmes: subjectivation et trans. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 2(42), 94-110.
- Caracol Radio (2019, marzo). *Casi el 70% de las víctimas de violencia sexual en Boyacá son niñas*. Recuperado de: [https://caracol.com.co/emisora/2019/03/08/tunja/1552048006\\_037692.html](https://caracol.com.co/emisora/2019/03/08/tunja/1552048006_037692.html).
- CIMAC Noticias. (2003, septiembre). *Pionera del periodismo mexicano, Elvira Vargas*. Recuperado de: <https://www.cimacnoticias.com.mx/node/37929>
- Comunicación e Información de la Mujer A. C. (2018). *Herencia de un Sexenio: Simulación y Desplazamiento. Violencia contra las mujeres periodistas 2012- 2018*. (Trabajo de investigación, México, Comunicación e Información de la Mujer A.C)
- Consejo de Redacción. Fabiola Calvo Ocampo y Victoria Alean. *Pistas para narrar historias con enfoque de género desde los derechos de las mujeres*. <https://consejoredaccion.org/cdrlab/documentos/>

item/707-conoce-la-guia-periodistica-pistas-para-narrar-historias-con-enfoque-de-genero.

Constitución Política de Colombia. (Sin fecha). *Artículo 20*. Recuperado de: <http://www.constitucioncolombia.com/titulo-2/capitulo-1/articulo-20>.

De Beauvoir, S. (1981). *El segundo sexo* (1949). Buenos Aires: Siglo XX.

De Beijing, D., & para la Acción, P. (1995). IV Conferencia mundial sobre las mujeres. *Beijing, China*.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2019, junio). *Mercado laboral según el Sexo*. Recuperado de: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/segun-sexo>.

Fernández (2003). *La violencia sexual y su representación en la prensa*, Barcelona, España, Antrophos. (pág.12)

Gestor Normativo de Función Pública. (Sin fecha). *Ley 1542, del 05 de julio de 2012*. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=48239>

Guidotti, M. L. (2011). Juana Manuela Gorriti, una periodista argentina del siglo XIX. *Caracol*, (2), 42-71.

Instituto Veracruzano de las Mujeres. (Sin fecha). *Esperanza Brito de Martí*. Recuperado de: <http://www.ivermujeres.gob.mx/2018/02/08/esperanza-brito-de-marti/>

Laverde, C. (1978). Imagen de la mujer en los medios de comunicación en Colombia. *Hojas universitarias*, (1 número 8), (pp. 11- 44).

Lizarazo Piraquive, N. A., Lozano Agudelo, L. A., Rueda León, L., Fonseca, V., & Andrea, Y. (2017). *Revisión documental acerca del concepto de empoderamiento de la mujer colombiana entre 2005-2015* (Bachelor's thesis, Universidad Piloto de Colombia).

- Malaver, C., María, Á., & Aristizábal, Á. M. G. (2008). *La periodista en Colombia. Radiografía de la mujer en las redacciones* (Doctoral disertación, tesis de licenciatura, Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana).
- Misiones Online Beta. (2018, junio). *Petrona Rosende, recordada como la primera mujer periodista del país*. Recuperado de: <https://misionesonline.net/2018/06/07/petrona-rosende-recordada-la-primera-mujer-periodista-del-pais/>.
- Naciones Unidas de Derechos Humanos. (1993, diciembre). *Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la Mujer*. Recuperado de: <https://www.ohchr.org/sp/professionalinterest/pages/violenceagainstwomen.aspx>
- Naciones Unidas de Derechos Humanos. (1999, octubre). *Protocolo facultativo de la Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación de la mujer*. Recuperado de: <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/OPCEDAW.aspx>
- ONU mujeres. (s.f.). *Las mujeres en Colombia*. Recuperado de <https://colombia.unwomen.org/es/onu-mujeres-en-colombia/las-mujeres-en-colombia>
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (Sin fecha). *Objetivos de Desarrollo Social Sostenible*. Recuperado de: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- RCN Radio (2018, septiembre). *Boyacá el departamento con más feminicidios en Colombia*. Recuperado de: <https://www.rcnradio.com/colombia/region-central/boyaca-el-departamento-con-mas-feminicidios-en-colombia>.
- Rojas, G. (2020, agosto). *En Boyacá solicitan declaración de crisis humanitaria de emergencia nacional por violencia contra las mujeres*. Recuperado de: <https://ultimahoraboy.com/boyaca/en-boyaca-solicitan-declaracion-de-crisis-humanitaria-de-emergencia-nacional-por-violencia-contra-las-mujeres/>



Ministerio del trabajo (s.f) Equidad laboral con enfoque de género. Recuperado de: <https://www.mintrabajo.gov.co/el-ministerio/grupo-interno-de-trabajo-para-las-victimas-y-la-equidad-laboral-con-enfoque-de-genero/equidad-laboral-con-enfoque-de-genero>

Secretaría Distrital de la Mujer (2018, febrero). *Mujeres Periodistas: la conquista de un espacio tradicionalmente masculino*. Recuperado de: <http://www.sdmujer.gov.co/inicio/1315-mujeres-periodistas-la-conquista-de-un-espacio-tradicionalmente-masculino>.

TEDx Talks. (17 de septiembre de 2018). *NO SE NACE FEMINISTA, Simone de Beauvoir (1908- 1986) TEDx Cuauhtémoc*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=7g1qGVon49o>.