

UB Universidad de Boyacá

Cromatología



de la ciudad imaginada | Tunja

Carlos Mario Rodríguez

i cálido,
la contradicción,
o, amado y odiado
el pozo, el norte y el sur
marca la ciudad,
acostumbramos a mirar
anhelo, porque está lejos
unda en el invierno
en la sequía
s reverdecen
deras ni barreras
respirar
udad nunca es cálida
es el primer roce
sentirse ciego
siento
ovatos son azules
e quedan imbricados
cen
rde,
e fijen en el tiempo
días más cálidos
os más azules
o violenta,
siones en los días sacros
guarda,
s tras paredes blancas

Rodríguez, Carlos Mario

Cromatología de la ciudad imaginada Tunja / autor, fotógrafo e ilustrador, Carlos Mario Rodríguez Rodríguez.-- Tunja : Ediciones Universidad de Boyacá, 2013.

88 p. : il. ; 22 cm.

ISBN 978-958-8642-44-4

1. Imaginarios -- Tunja (Boyacá, Colombia) -- Dibujos
 2. Percepción de la imagen -- Tunja (Boyacá, Colombia)
 3. Arquitectura del paisaje urbano -- Tunja (Boyacá, Colombia) -- Dibujos I. Tít.
- 153.3 cd 21 ed.

A1430473

**El Autor**

Carlos Mario Rodríguez Rodríguez

UNIVERSIDAD DE BOYACÁ**Rectora**

Dra. Rosita Cuervo Payeras

Vicerrector Académico

Ing. Rodrigo Correal Cuervo

Vicerrector de Desarrollo Institucional

Ing. Andrés Correal Cuervo

Vicerrectora de Investigación Ciencia y Tecnología

Ing. Claudia Patricia Quevedo Vargas

Vicerrectora de Educación Virtual

Ing. Carmenza Montañez Torres

Decana Facultad de Arquitectura y Bellas Artes

Arq. María Leonor Mesa Cordero

Directora del Programa de Diseño Gráfico

D.G. Ana Milena Castro Fernández

© Ediciones Universidad de Boyacá

Carrera 2 Este Nro. 64 - 169

Tel. (8) 7450000 Ext. 3104

www.uniboyaca.edu.co

informa@uniboyaca.edu.co

publicaciones@uniboyaca.edu.co

Tunja - Boyacá - Colombia

Este libro es el resultado de la investigación Colores de la Ciudad Imaginada | Tunja, financiada por la Universidad de Boyacá y el Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación Colciencias, en el marco de la Beca Pasantía Jóvenes investigadores e Innovadores. La investigación fue desarrollada durante los años 2012 y 2013 dentro del grupo de investigación Xisqua del programa de Diseño Gráfico en la Facultad de Arquitectura y Bellas Artes de la Universidad de Boyacá.

ISBN: 978-958-8642-44-4

Investigador

D.G. Carlos Mario Rodríguez Rodríguez

www.cartografiasimaginadas.wordpress.com

Tutora de investigación

Arq. Yulieth Guerrero Nieto

Diseño, diagramación y fotografías

Carlos Mario Rodríguez Rodríguez

Primera impresión: Febrero de 2013 - Oferta Nacional: 100

Reimpresión: Julio de 2016 - Oferta Nacional: 200

Esta edición y sus características gráficas son propiedad de:

 **Universidad de Boyacá**
© 2016

Queda prohibida la reproducción parcial o total de este libro, por medio de cualquier proceso reprográfico o fónico, especialmente fotocopia, microfilme, offset o mimeógrafo.
(Ley 23 de 1982).

Agradecimientos

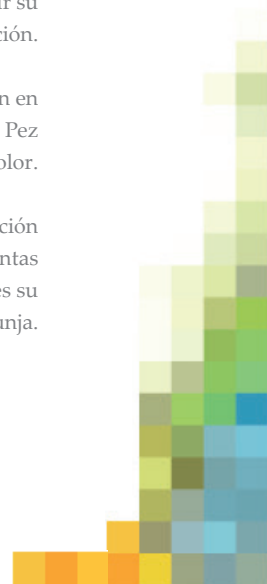


Extiendo un especial agradecimiento a la Universidad de Boyacá, en cabeza de la Rectora Dra. Rosita Cuervo Payeras, por su apoyo durante el desarrollo de la Beca Pasantía Jóvenes Investigadores e Innovadores, por el fomento a la investigación y la confianza que otorga a sus egresados.

A la Ingeniera Patricia Quevedo, Vicerrectora de Investigación Ciencia y Tecnología quien apoyó el proceso investigativo y administrativo durante el año cursado, así como a las directivas de la Facultad de Arquitectura y Bellas Artes, Arquitecta María Leonor Mesa y Diseñadora Gráfica Ana Milena Castro, que durante el proceso investigativo me hicieron sentir parte del equipo de trabajo de la Facultad; agradezco especialmente a la Arquitecta Yulieth Guerrero, asesora del proyecto por su valiosa guía y enseñanza y por compartir su experiencia y consejo en esta incursión al campo de la investigación.

A la Licenciada Clara de Aguilera, responsable de la iniciativa BMW para la innovación en Barcelona, quien tuvo la gentileza de compartir el material desarrollado en el proyecto Pez de Plata Barcelona: Ciudad, Creación Color.

Finalmente a las instituciones y estudiantes que colaboraron en el proceso de recolección de información, así como a los ciudadanos que estuvieron prestos a responder preguntas y a colorear, gracias a ellos, por soñar, imaginar y expresar con matices, tonos y colores su visión de la ciudad de Tunja.





Presentación



“La ciudad, para el que pasa sin entrar, es una, y otra para el que está preso de ella y no sale, una es la ciudad a la que se llega la primera vez, otra la que se deja para no volver, cada una merece un nombre diferente.”

Italo Calvino en Las ciudades Invisibles

La ciudad no solo es un hecho físico tangible, definir ciudad implica ir más allá de lo que se ve, requiere sumergirse en la percepción de sus habitantes, entender cómo es vista, aprender a quererla, aceptar sus irregularidades y desfases, caminarla y encontrar cosas nuevas, saber su esencia, su olor, su sabor, su color. A esto último se dedica el Diseñador Gráfico Carlos Mario Rodríguez en este libro, en el que gradualmente muestra una definición de Tunja desde el color, pero no uno único y estático, sino desde todas las variaciones posibles del mismo, así Tunja, es roja, azul, amarilla, naranja, violeta, es de un color de día, y de otro de noche, es imaginada de colores que no son físicos, que sólo son parte de los imaginarios; es de un color en ciertos espacios, en ciertas horas, en ciertas ocasiones.

Así el color de la ciudad se convierte en una excusa más para entenderla, para entender a sus habitantes, sus deseos, anhelos, inquietudes, sus formas de discurrir en ella. En este libro la ciudad se vuelve color en mapas, en fotografías, en signos y cada uno de estos elementos deja abierta la posibilidad de tocar sutilmente la atmósfera Tunjana: fría, cálida, gris, verde; deja capturar sus paletas propias, la de la Tunja colonial, pero también la de la Tunja del paisaje, la de la calle, la que se arma de tejas naranjas y piedras ocre, la del cielo entre índigos profundos y rosas claros; también permite visualizar que cada lugar es un color, que los acontecimientos también lo son, así pues la ciudad es de muchos colores, o de uno solo, eso depende del estado de ánimo, de una ubicación específica, de una sensación o de un instante.

Claudia Patricia Quevedo Vargas

*Vicerrectora de Investigación Ciencia y Tecnología
Universidad de Boyacá*



Introducción



...recubre
fachadas y
'embellece',
permanece
como telón de
fondo, muta
con el clima y
es efímero...

Desde que la humanidad le dio nombres como verde, rojo o azul a las diferentes radiaciones electromagnéticas que reflejan los objetos, los colores han sido un componente fundamental de nuestra percepción del mundo, los asociamos a sensaciones, estímulos, valores de gusto e información y aún cuando vivimos en un contexto digital 3D donde los colores han dejado de sorprendernos, seguimos siendo seres que se visten de colores, siguen señales de colores y viven en lugares de colores.

Las ciudades, son transmisoras de sensaciones por excelencia, el constante movimiento de las personas que las habitan las hace ser organismos cambiantes y en permanente transformación, a diario, las urbes se renuevan, se deterioran, se engalanan, permanecen y cambian; como testigo de ello actúa el color, elemento primario de la información visual emitida por la urbe, que recubre fachadas y 'embellece', permanece como telón de fondo, muta con el clima y es efímero. Existen en el mundo casos en los que el color es la característica que define a un lugar, en el barrio de la Boca en Buenos Aires, por ejemplo, la variedad cromática de sus fachadas es un elemento de clara recordación, así mismo en la ciudad de Tirana en Albania la pintura multicolor de las fachadas de sus edificios es el símbolo de la imagen que la ciudad proyecta o en Ráquira Colombia, los colores de las calles son el reflejo de la diversidad y el colorido de los productos artesanales típicos del lugar. Es entonces el color un camino al conocimiento de la ciudad, a la forma en que es percibida y a las asociaciones e imaginarios surgidos con relación a los valores cromáticos que la componen.

Esta publicación, surge como resultado del proyecto de investigación *Colores de la ciudad imaginada* que se propuso descubrir de qué color es la ciudad de Tunja, a partir del estudio de los imaginarios urbanos de sus habitantes.

- Khroma: Color

- Logos: Tratado

La investigación desarrollada se fundamentó en la indagación con el ciudadano a partir de diferentes herramientas de investigación, como encuestas, cuestionarios y entrevistas que permitieron la obtención de información escrita y gráfica de las percepciones de los tunjanos; el análisis de dicha información conllevó a la construcción del imaginario del color y las relaciones cromáticas entre los habitantes y la ciudad.

Así mismo, los colores imaginados fueron confrontados con la realidad, en un proceso de registro fotográfico en diferentes puntos de la ciudad, de esta manera, nacieron paletas de color que sintetizaron la información cromática de Tunja y permitieron determinar la naturaleza de los valores cromáticos identificados por los habitantes que en muchos casos, más que estar relacionados con el entorno, están ligados a cargas afectivas y a sensaciones.

De esta manera, nació esta lectura del imaginario del color de la ciudad de Tunja,

que describe a la ciudad desde la percepción de sus habitantes y la interpreta desde la gráfica. Esta cromatología, es un recorrido desde la majestuosidad de los atardeceres tunjanos hasta el marrón pálido de las aceras, es el descubrir de una ciudad que se disfraza de gris para esconder la riqueza cromática de los matices de verde, naranja o violeta que la tiñen día a día.

Metodología

La metodología se estructuró en fases que condujeron el proyecto al desarrollo de tres niveles inductivos de abordaje de las percepciones del ciudadano.

El primer nivel, se desarrolló dirigido a un amplio grupo de habitantes, éste se planteó por medio de la pregunta única: **¿De qué color es la ciudad de Tunja?**, que se presentó a los ciudadanos como parte de un buzón que invitó a depositar

las respuestas en él, estos buzones fueron ubicados en sitios de amplia circulación de personas en la ciudad de Tunja (centro comercial, biblioteca, cafetería, barrios) y en el cual el propósito principal fue captar la primera impresión del encuestado.

Por otra parte, se planteó un segundo nivel de recolección de la información, en el que se diseñó un cuestionario para ser aplicado en grupos seleccionados de habitantes, en el mismo, se solicitó identificar relaciones entre el color y los lugares de la ciudad, así como establecer asociaciones cromáticas con aspectos urbanos, sensaciones y sentimientos. Dentro de este instrumento también se planteó una pregunta abierta para obtener información sobre el color que anhelan los habitantes, igualmente, se incluyó un espacio con un croquis de la ciudad y se invitó al encuestado a *darle color a Tunja*, así se obtuvo un banco de información que incluyó las diferentes interpretaciones cromáticas de Tunja desarrolladas por los ciudadanos.



Si bien los imaginarios urbanos están constituidos por la coincidencia y popularización de las percepciones de una colectividad, la diversidad de respuestas halladas y las particularidades detectadas en instrumentos como los buzones y los cuestionarios, llevaron a plantear un tercer nivel, en el que se indagó a partir de entrevistas por percepciones individuales de personajes tunjanos que desde su oficio o escenario profesional hicieron diversas lecturas de la ciudad.

De esta manera, el último nivel de indagación relacionado con la apreciación individual del color de la ciudad, aportó visiones muy específicas, mostró detalles, situaciones, características y eventos que hacen parte de la apropiación del ciudadano por la ciudad, una selección de fragmentos de dichas entrevistas se presentan como textos introductorios en los capítulos del libro.

La sistematización y análisis de la información obtenida en el desarrollo de los niveles mencionados, permitió estructurar una lectura del imaginario del color en la ciudad de Tunja y de las relaciones entre los habitantes y las diferentes características cromáticas de la ciudad, todo ello condujo al planteamiento de los capítulos que conforman este documento y dan cuenta del proceso y resultados de la investigación en cinco bloques temáticos:

El primer capítulo, titulado *Color imaginado*, resulta del análisis de los datos obtenidos en la aplicación de instrumentos, da cuenta de la síntesis, comparación y categorización de los resultados estadísticos e identifica en primera instancia el imaginario del color en la ciudad.

...un recorrido desde la majestuosidad de los atardeceres tunjanos hasta el marrón pálido de las aceras...

En *Ciudad multicolor* se desarrolla una exploración de Tunja desde cada tonalidad identificada, de esta manera se hace un recorrido por la ciudad verde, amarilla, gris, naranja, violeta, roja y azul; en cada una de ellas se dan a conocer diversas facetas de la ciudad que surgen de las respuestas de los ciudadanos encuestados, estas se articulan a versos libres que reflexionan sobre el color y sus connotaciones en un entorno gráfico que decanta los aspectos más significativos del imaginario relacionado con cada tono.

El tercer capítulo titulado *Ocurrencias cromáticas*, es una recopilación de las asociaciones cromáticas que hicieron los tunjanos, en las que el color de la ciudad fue un catalizador de posturas positivas y negativas frente a la cotidianidad del ciudadano.

Por otra parte, la información resultante del análisis de los mapas coloreados por los tunjanos en los cuestionarios aplicados, estructuró el capítulo titulado *Cartografía del color*, en el que los mapas se dividieron en categorías de análisis de acuerdo al conocimiento, experiencia y nivel de apropiación de la ciudad por parte del encuestado.

En *Matices urbanos*, se desarrolla una comparación entre el color imaginado y el proceso de observación y registro fotográfico, como se mencionó anteriormente, este paralelo es expresado en la creación de paletas de color generales y particulares de los lugares con mayor relevancia en los resultados de las encuestas.

Finalmente, se plantea como cierre un aparte de los registros consignados en los diarios de campo que en una corta narración urbana relata la relación de un ciudadano tunjano con los colores del entorno.

Este tipo de estudios dan cuenta del trabajo investigativo realizado desde disciplinas como el Diseño Gráfico, que a partir de la interdisciplinariedad con desarrollos de carácter semiótico y social permiten la configuración de una imagen de ciudad y el estudio de la percepción visual de los habitantes como construcción cultural.



...el descubrir de
una ciudad que
se disfraza de gris...



La ciudad de Tunja



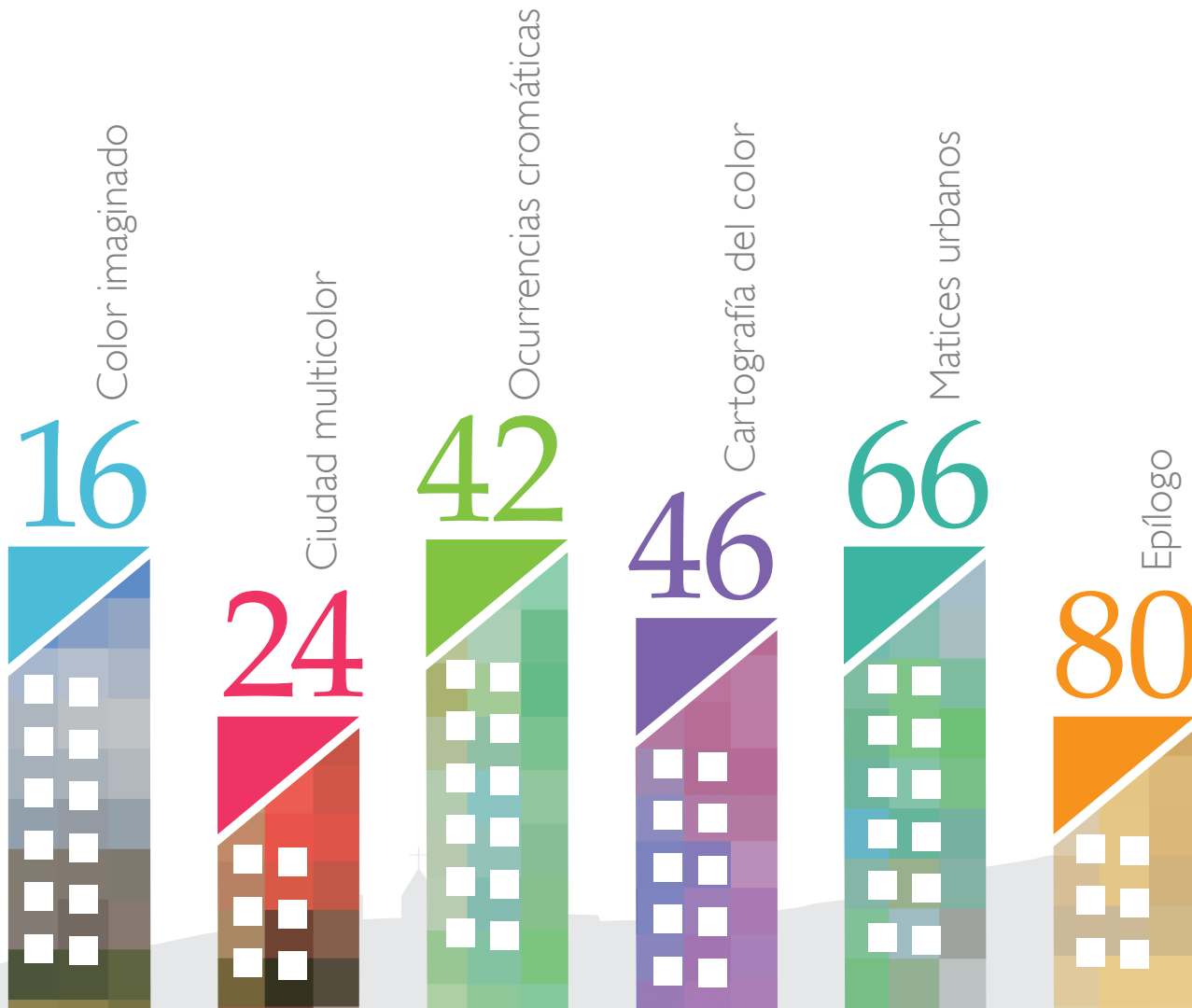
Tunja, capital del departamento de Boyacá es una ciudad del interior de Colombia ubicada a 135 kilómetros de Bogotá cuya extensión territorial es de 118 kilómetros cuadrados. Se caracteriza por tener una temperatura anual de 12°C debido a que está ubicada en una meseta de la cordillera oriental a 2.775 metros sobre el nivel del mar, razón por la cual su clima es generalmente frío, se presentan periodos de sequía especialmente durante los meses de diciembre, enero y febrero, periodos de lluvia en marzo, abril y mayo y de intenso frío en junio, julio, agosto y septiembre, meses en los cuales soplan extremos vientos del sur y del este.

Históricamente Tunja ha sido un importante centro de desarrollo cultural, es reconocida por su protagonismo en los periodos precolombino y colonial, de los cuales se conservan edificaciones y monumentos entre los que se destacan La Casa del Fundador, la iglesia de Santo Domingo, la pila del Mono, La Plaza Real, La Casa del Escribano Juan de Vargas, el templo de Santa Clara La Real y el pozo de Donato, entre otros.

En la actualidad es una ciudad intermedia, con una población de 200.000 habitantes con un relevante movimiento universitario, cultural y deportivo que impulsa el desarrollo de la ciudad.



Pág.



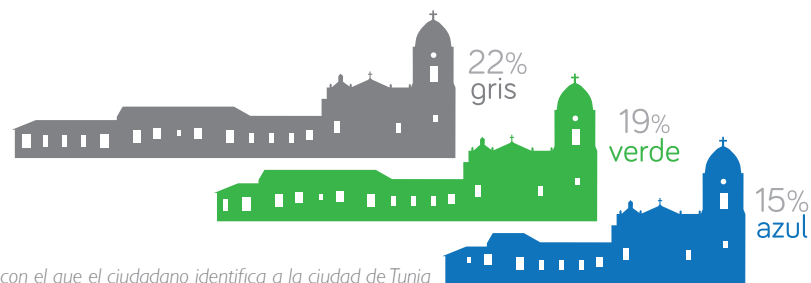
“De camino a casa encuentro el color del páramo, de ese verde oliva como las pinturas de Gómez Campusano o Roberto Páramo, y ahora que recuerdo, Tunja posee los colores del rojo naples (alrededor de las cinco y treinta de la mañana) que se van difuminando con alguna lluvia mientras cae la tarde y lo tiñe de amarillo cadmio. Y para terminar la noche (especialmente en abril) el azul prussian más puro y profundo”

Fragmento de la entrevista realizada a la artista tunjana Dilsa Jiménez

Color imaginado



Identificar el imaginario del color en la ciudad de Tunja, conlleva más allá del análisis de los datos estadísticos obtenidos en la indagación con el ciudadano al conocimiento y acercamiento a los procesos urbanos vividos en la cotidianidad del habitante, este tipo de lectura de la ciudad, es similar a una radiografía del momento y representa la percepción de los habitantes, sus sentimientos, frustraciones y anhelos respecto a Tunja.



*Color con el que el ciudadano identifica a la ciudad de Tunja

Tunja es una ciudad evidentemente caracterizada por ser fría, la sensación térmica vivenciada por sus habitantes se ha constituido como uno de los imaginarios más fuertes y ha llegado a ser incluso un elemento identificador de Tunja, ello se tradujo en la preferencia por los colores fríos al comparar la ciudad con valores cromáticos que se presentaron en las respuestas obtenidas a la pregunta *¿De qué color es la ciudad de Tunja?*.

En ese sentido, el imaginario del color de los habitantes identifica a la ciudad con los colores GRIS y VERDE; como se mencionó, estos valores se relacionan directamente con los dos aspectos más relevantes de la ciudad según los encuestados, como lo son el clima frío y las montañas que bordean la zona urbana de Tunja, es decir que:

Tunja = Gris + verde = clima frío + montañas

Por otra parte, los ciudadanos expresaron también que el color VERDE es el tono de la ciudad que anhelan, esta tonalidad

fue relacionada al deseo por la existencia de más parques y sitios recreativos, así como al cuidado ambiental y la cercanía de la ruralidad en una ciudad relativamente pequeña. El color GRIS, corresponde a la ciudad construida, a la urbe de asfalto y cemento, a la calle.

Respecto a la opinión de mujeres y hombres tunjanos, la diferencia de percepciones no es muy marcada, por el contrario, la opinión de ambos géneros respecto al color de Tunja, es cercana en tonalidades, ya que para los hombres la ciudad es verde matizada con tonos de azul y gris y para las mujeres es gris, matizada con tonos de verde y amarillo, sin embargo se evidencia que las mujeres sienten la ciudad más cálida que los hombres.

Los resultados por edades muestran la predominancia del color gris en casi todos los rangos. Con relación a este color es importante remitirse a la entrevista concedida por María Mercedes Ávila (2010), fundadora del Instituto del Color de la UNC en

la que cuenta su experiencia investigativa con el color de la ciudad de Córdoba Argentina y puntualiza respecto del gris que:

En las ciudades predominan los grises, porque cuando uno anda a determinada velocidad o se mueve al mirar la ciudad arrastra todas las imágenes y colores que en su conjunto forman algo acromático que va desde el blanco tiza hasta el gris oscuro. Si no es un color muy saturado e impactante que le deja una marca en el cerebro, el ser humano común va recogiendo muchas imágenes de las que retienen muchos datos, pero no el color exacto.

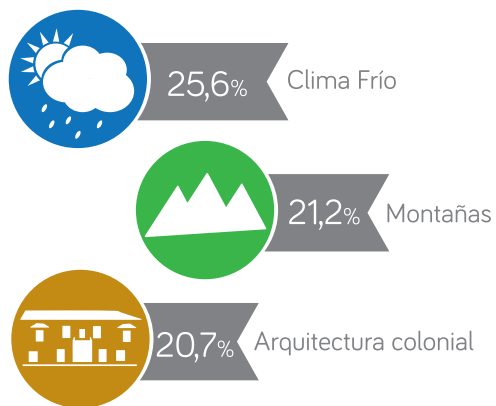
De acuerdo a esto, y ya que el gris ocupó los primeros lugares, se tuvieron en cuenta los valores cromáticos detectados en segundo lugar. Según esto, los jóvenes de 18 a 25 años perciben la ciudad de un tono gris matizado con azul y verde, los adultos de 25 a 35 años la ven de un tono gris matizado con azul y ocre; por su parte,



la percepción de calidez
para los tunjanos es
proporcional al avance
de edad en las
diferentes generaciones

la generación de los 35 a 45 años de un tono gris matizado con verde y ocre, mientras que los adultos de 45 a 55 años tienen una percepción más cálida ya que para ellos Tunja es amarilla, matizada con verde y gris; finalmente los adultos de 55 a 60 años en adelante, la perciben blanca matizada con verde y ocre, entendiendo así como la percepción de calidez para los tunjanos es proporcional al avance de edad en las diferentes generaciones.

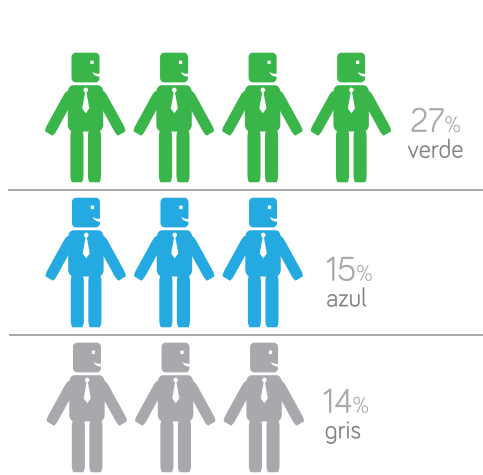
El tiempo de residencia en la ciudad, es también un factor determinante en la visión de ciudad, en este caso se comprueba que para los habitantes que viven en Tunja hace menos de un año, así como para quienes no viven en la ciudad pero la visitan todos los días, Tunja es percibida de color azul, mientras que las personas que llevan 1 a 3 años de residencia en la ciudad la ven gris, verde y amarilla, los que llevan de 3 a 5 años la ven de color marrón matizado con gris y quienes viven en la ciudad hace más de 10 años la sienten de color verde, matizado con gris. Tal y como sucede con la edad, el tiempo de residencia también cambia la percepción de calidez y frío en Tunja, ya que para quienes visitan con frecuencia la ciudad o tienen poco tiempo de residencia en ella, el imaginario del frío es un identificador por excelencia de la ciudad, mientras que para las personas con un amplio tiempo de estancia en Tunja, el frío pasa a ser una característica secundaria que se ve opacada por lugares representativos como la Plaza de Bolívar o imaginarios de carácter patrimonial como la arquitectura colonial y el centro histórico.



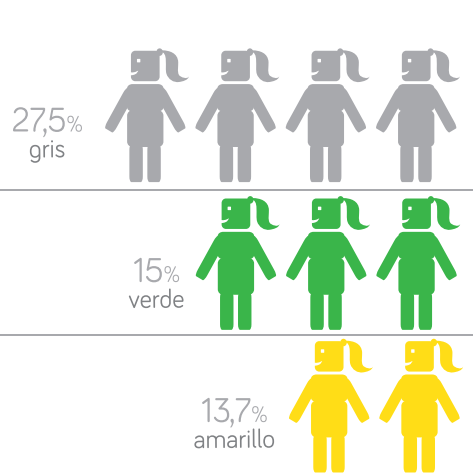
* Factores asociados al color de la ciudad



*Color de la ciudad anhelada



Color con el que los hombres identifican la ciudad de Tunja



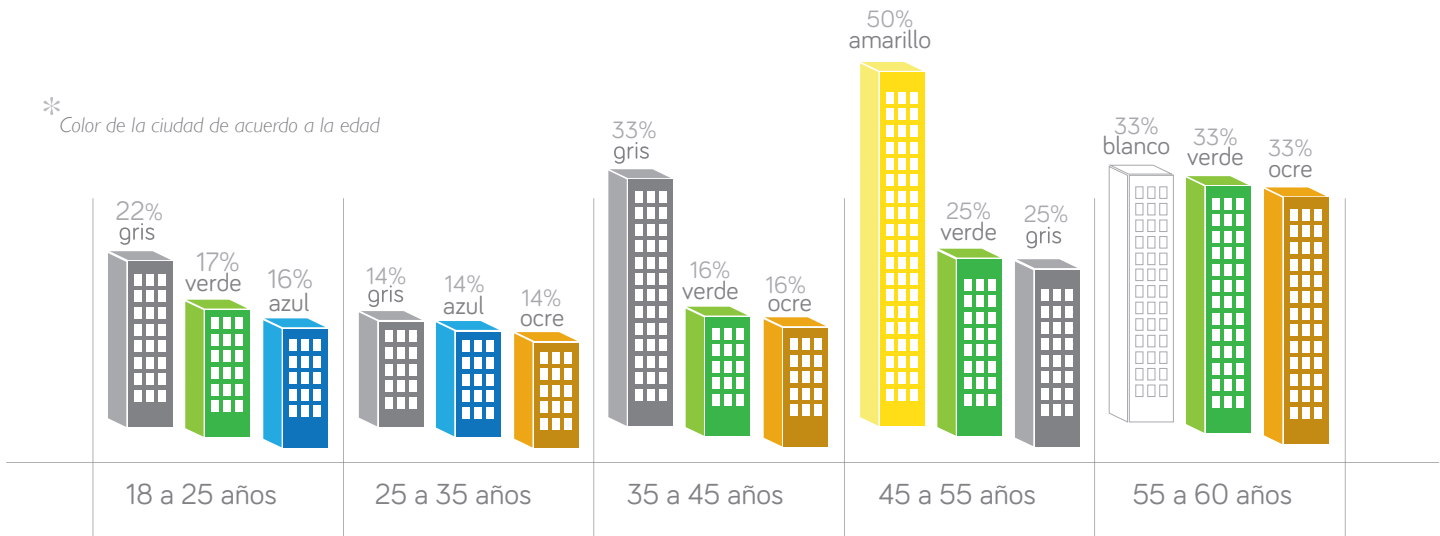
Color con el que las mujeres identifican la ciudad de Tunja

* Color de la ciudad de acuerdo al género

*
Color de la ciudad de acuerdo al tiempo de residencia



*
Color de la ciudad de acuerdo a la edad



Los lugares específicos, son también asociados a un color determinado, así por ejemplo, La Plaza de Bolívar es imaginada como un lugar amarillo, el terminal de transporte, el pozo de Donato y el estadio de fútbol son lugares verdes, el centro comercial Unicentro es un lugar blanco, que contrasta con la plaza de mercado identificada como un lugar café, Los Hongos son un lugar azul y el viaducto es un lugar gris.

En este caso, es posible comprobar cómo el color físico de los lugares afecta al imaginario, ya que los resultados coinciden con los colores reales de fachadas y espacios; un ejemplo relevante, es el caso de la Casa del Fundador¹, lugar representativo de la Plaza de Bolívar y orgullo de la ciudadanía; en el periodo comprendido entre 2008 y 2011, la administración municipal deci-

¹ La Casa del Fundador, única en latinoamérica es una de las obras representativas de la arquitectura civil del siglo XVI, reconocida también por las pinturas murales de sus techumbres.

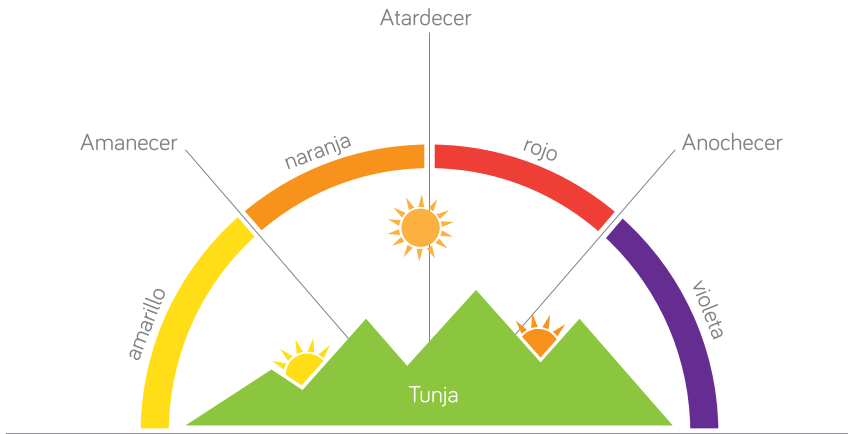
dió pintar la fachada de esta Casa - Museo de color amarillo oro, cambiando el tradicional color blanco que acompañó a esta edificación durante décadas, como consecuencia del cambio, los establecimientos y casas contiguas emplearon el mismo tono para pintar sus fachadas y de esta manera el costado este de la Plaza de Bolívar, en el que también está ubicada la Catedral impregnó el lugar con esta tonalidad cálida. Este cambio es claramente visible en los resultados de las encuestas aplicadas, en los que los ciudadanos relacionan a la Plaza de Bolívar como un lugar amarillo y cálido a pesar de que ésta es uno de los lugares más fríos de Tunja. Es muy probable que si se realiza el mismo sondeo en la actualidad los resultados cambien, pues en noviembre de 2012, la nueva administración municipal decidió devolverle a la Casa el tradicional color blanco que seguramente afectará de nuevo la percepción del lugar.

Por otra parte, se midieron los aspectos de la ciudad de Tunja que son asociados a

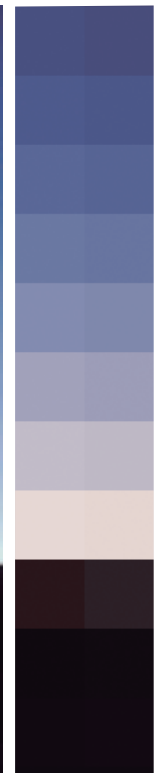
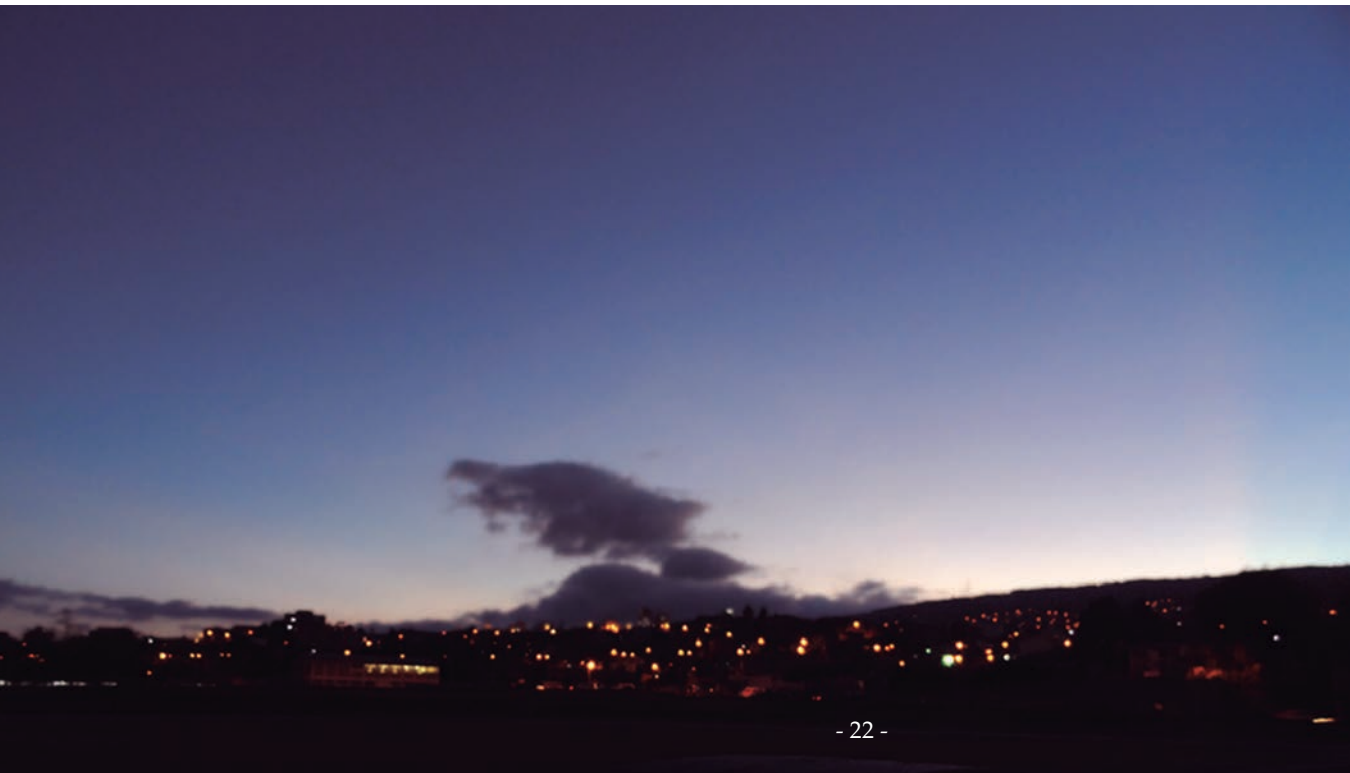
cada color, en general se puede notar que las asociaciones fueron a momentos del día y a características de la naturaleza y clima de la ciudad, sin embargo existieron asociaciones de carácter social aunque en menor medida, las cuales serán abordadas en el desarrollo de los siguientes capítulos.

Así pues, se establece que los colores efímeros² correspondientes a las variaciones de luz ocurridas durante el día, tienen repercusión en la percepción del color de la ciudad, de tal modo que el amanecer de Tunja es percibido de color amarillo, el atardecer de colores rojo y naranja y de color violeta el anochecer.

² Cristina Boeri (2010) estudia las variables que condicionan el color urbano, una de ellas son *los colores efímeros* referidos a aquellos factores que inciden en cambios en la percepción del color, como lo es el clima, la luz, la decoración estacional, la hora del día y la época del año; por otra parte *los colores constantes* de la ciudad, referidos al color de fachadas, puertas, monumentos o calles.



* Percepción del color durante el día.

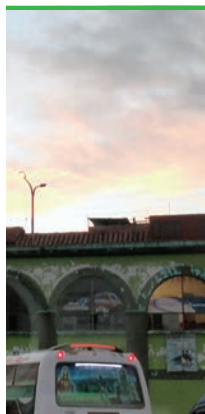




* Relación de colores y lugares en la ciudad



La relevancia cromática otorgada a ciertos lugares muestra a su vez, cómo estos son identificadores de sectores de la ciudad, el centro es Plaza, el sur es Terminal y el norte es Universidades



“El amanecer de mi ciudad es azul muy claro, con un poco de amarillo sol y así pasa el resto del día, con los colores de las casas que brillan al son del sol.

El atardecer es muy naranja y aparecen todos los colores en las nubes esparcidos por el cielo. De vez en cuando llueve y el cielo es morado, eso sí, con un toque del naranja de las luces que iluminan la noche de la ciudad”

*Lina
Estudiante universitaria entrevistada*

Ciudad multicolor



La ciudad imaginada se viste de azul y amarillo cuando el cielo está despejado; la violencia, el caos y el conflicto la hacen lucir roja; está enmarcada por una periferia verde representada por la Tunja rural; se engalana de amarillo y naranja cuando hay festivales y fiestas; se tiñe de violeta en la Semana Santa y sus calles se hacen grisas por cuenta de los días fríos y lluviosos.

Los eventos que ocurren en la ciudad de Tunja, los lugares que la caracterizan, los aspectos urbanos que la describen y las particularidades que la hacen única son condicionantes de las percepciones del color y permiten hacer una lectura de la ciudad que la describe desde cada tonalidad, como se muestra a continuación:

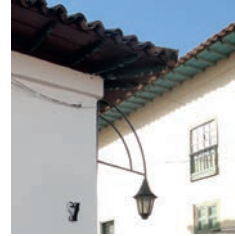
La ciudad gris, es identificada en su mayoría por los habitantes jóvenes y está relacionada con los días fríos y lluviosos y con sentimientos como el aburrimiento, este segmento de población joven ha expresado su deseo por tener una ciudad con más opciones de esparcimiento y señalan al clima lluvioso como impedimento de actividades lúdicas. Como fue mencionado anteriormente el color gris es el primer recuerdo de cualquier ciudad, esto demuestra que en la medida en que el ciudadano es de mayor edad encuentra menos gris su ciudad y reconoce en ella tonalidades relacionadas con sentimientos de afecto, se podría decir que con el tiempo se aprende a querer la ciudad.

Contraria a la percepción relacionada con el color gris, Tunja amarilla, está referida a los días soleados y al amanecer, eventos como el Festival de la Cultura y lugares como la Plaza de Bolívar son percibidos de este color que otorga calidez y contrarresta el imaginario del frío. La ciudad amarilla es popular en las edades de los 45 a los 55 años y es identificada con mayor frecuencia por quienes han vivido durante un periodo promedio 3 años en la ciudad.

La ciudad del color verde, la más referenciada tanto por mujeres como por hombres, es identificada como el presente y el anhelo, los ciudadanos expresaron su deseo por una ciudad más verde en parques y lugares de recreación, asimismo, en el momento de identificar a la ciudad con un pigmento también optaron por el verde como color predominante en la trama urbana. El verde es el *color de fondo* latente en cualquier parte, representa la periferia y la relativa cercanía del campo en una ciudad en desarrollo como Tunja.



con el tiempo,
se aprende a
querer la ciudad



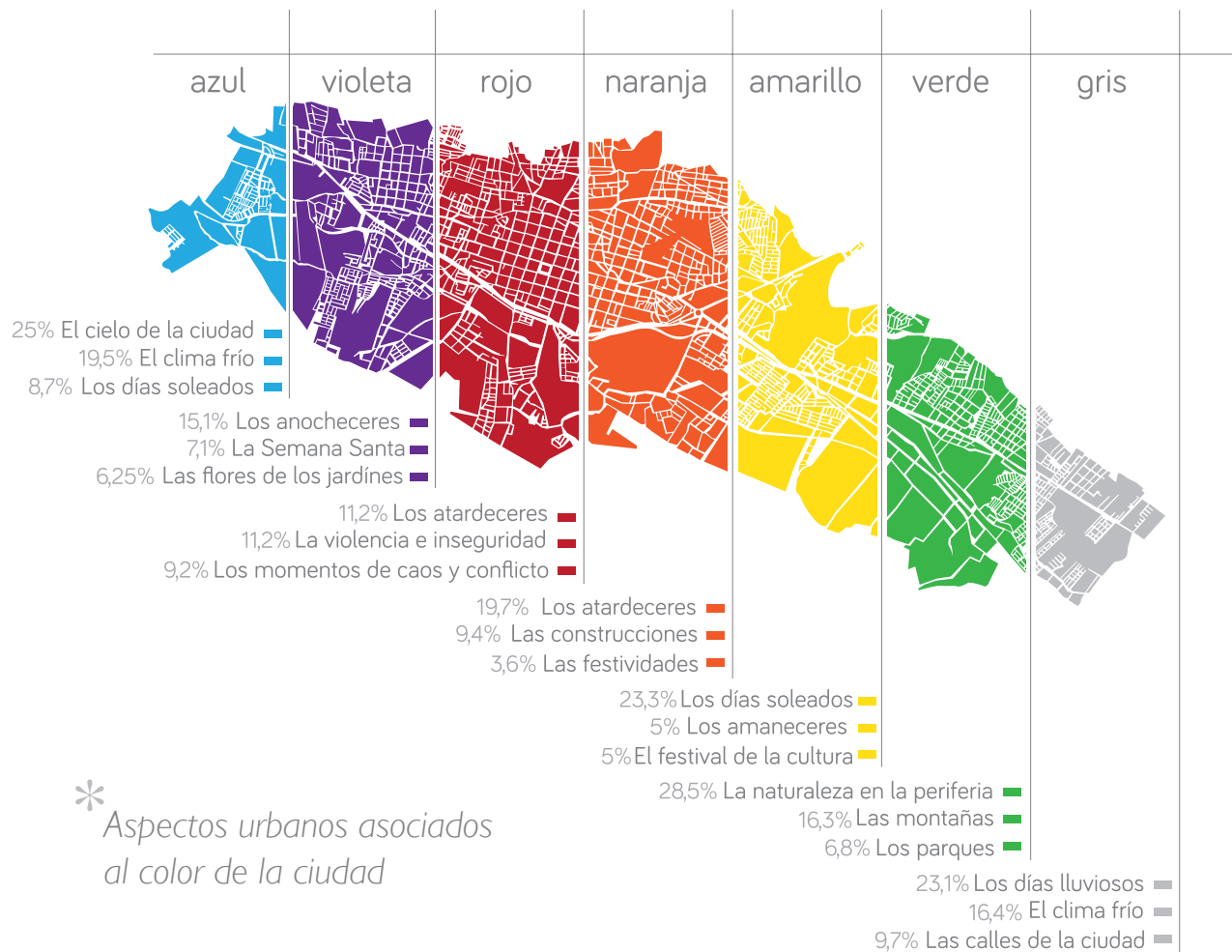
El color rojo, es el tono con mayor cantidad de asociaciones a problemáticas sociales, el imaginario de este color hace referencia a momentos de caos y conflicto en la ciudad; las protestas universitarias, los accidentes y los trancones en las horas pico, así como la violencia e inseguridad, fueron relacionados con el rojo que finalmente permitió visualizar aspectos negativos y sentimientos de rechazo en los ciudadanos.

Por otra parte, la ciudad azul, está directamente relacionada con el imaginario del clima frío, este nivel de percepción permitió comprobar que esta asociación es mucho más fuerte en las personas que ocasionalmente visitan la ciudad de Tunja, o aquellos que tienen menos de un año de residencia en la ciudad, en ese sentido, el clima es la impresión más fuerte que tiene el visitante cuando llega a Tunja.

Tunja violeta, es asociada a la celebración de la Semana Santa, este color ha sido relacionado con la histórica celebración y los rituales realizados en torno a la misma así como a la riqueza en arquitectura y arte colonial reconocida por los tunjanos.

Aspectos físicos como los materiales de construcción predominantes en las fachadas de las edificaciones de la ciudad, han sido también determinantes en la relación ciudad – color, de esta manera, el tono naranja presente en tejas y ladrillos de fachadas y culatas de construcciones antiguas y contemporáneas, ha sido relacionado con la ciudad en desarrollo y crecimiento.

* Foto Semana Santa: Tania Melisa Rodríguez



* Aspectos urbanos asociados
al color de la ciudad

“

La bienvenida a esta ciudad nunca es cálida
la punta de la nariz helada es el primer recuerdo
el segundo y el tercero sentirse ciego y sordo por el viento
los visitantes y novatos son azules
como los tres hongos se quedan impávidos y maldicen .
Más tarde,
cuando pasan las horas y se fijan en el firmamento
descubren que los días más cálidos
son también los más azules

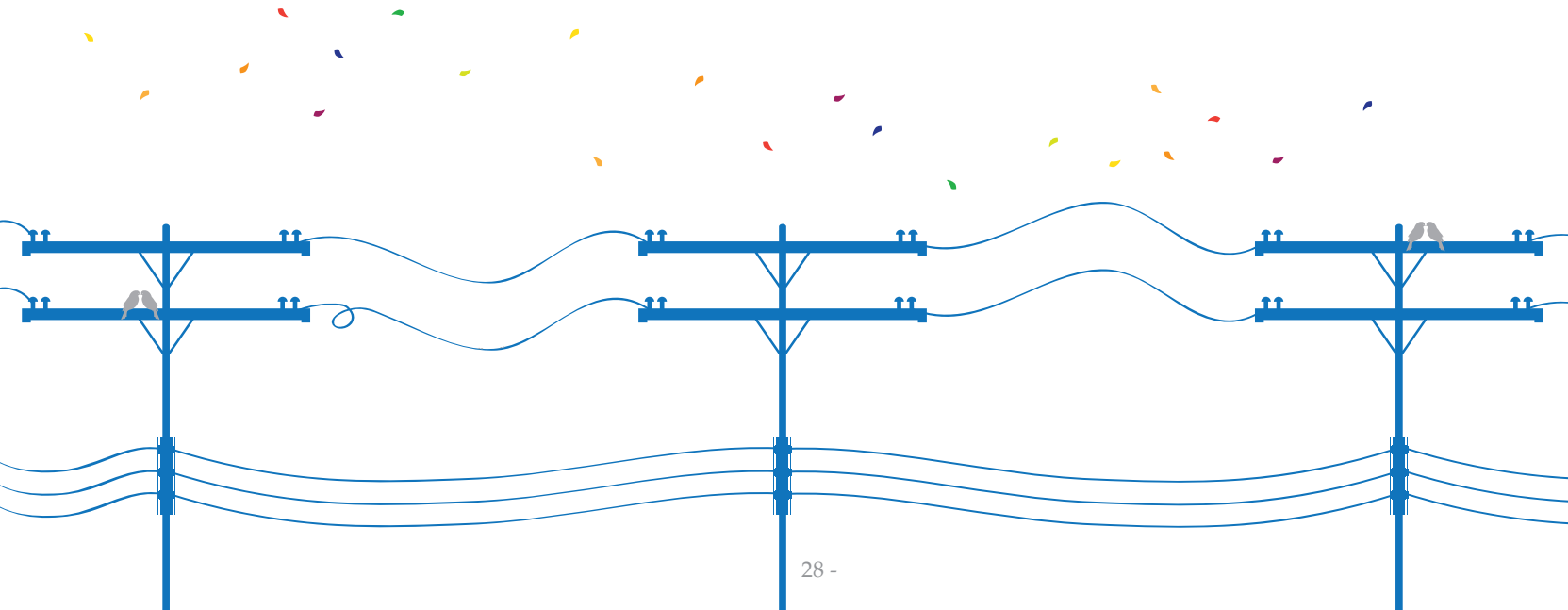
por el frío

cuando amanece

cuando miro al cielo

por su clima

cuando el cielo está despejado



por los fuertes vientos

por la sensación que produce

en diciembre y enero

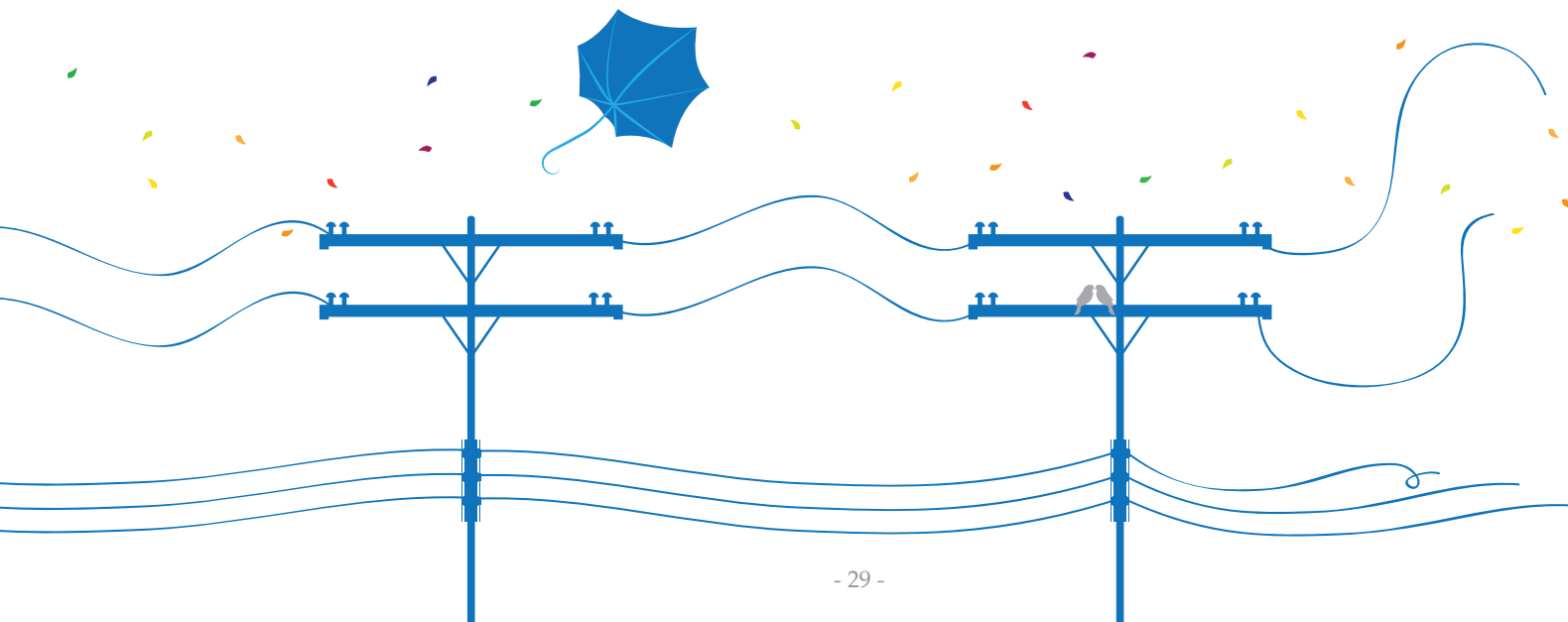
cuando el viento juega con mi cabello

como el cielo y la brisa

sin nubes

porque es una ciudad fría

...Tunja es azul”





Es violeta no violenta,
la ciudad teñida de procesiones en los días sacros.

Que se resguarda,
que esconde sus tesoros tras paredes blancas
y los guarda.

Es violeta no violenta,
como los jardines y las nubes al anochecer
en esos segundos de penumbra
del último rayo de las seis

“

cuando vives tranquilo

en Semana Mayor

por los callejones del centro

como las flores

cuando todo está tranquilo



casi púrpura en las tardes

porque es muy religiosa

cuando llega la Semana Santa

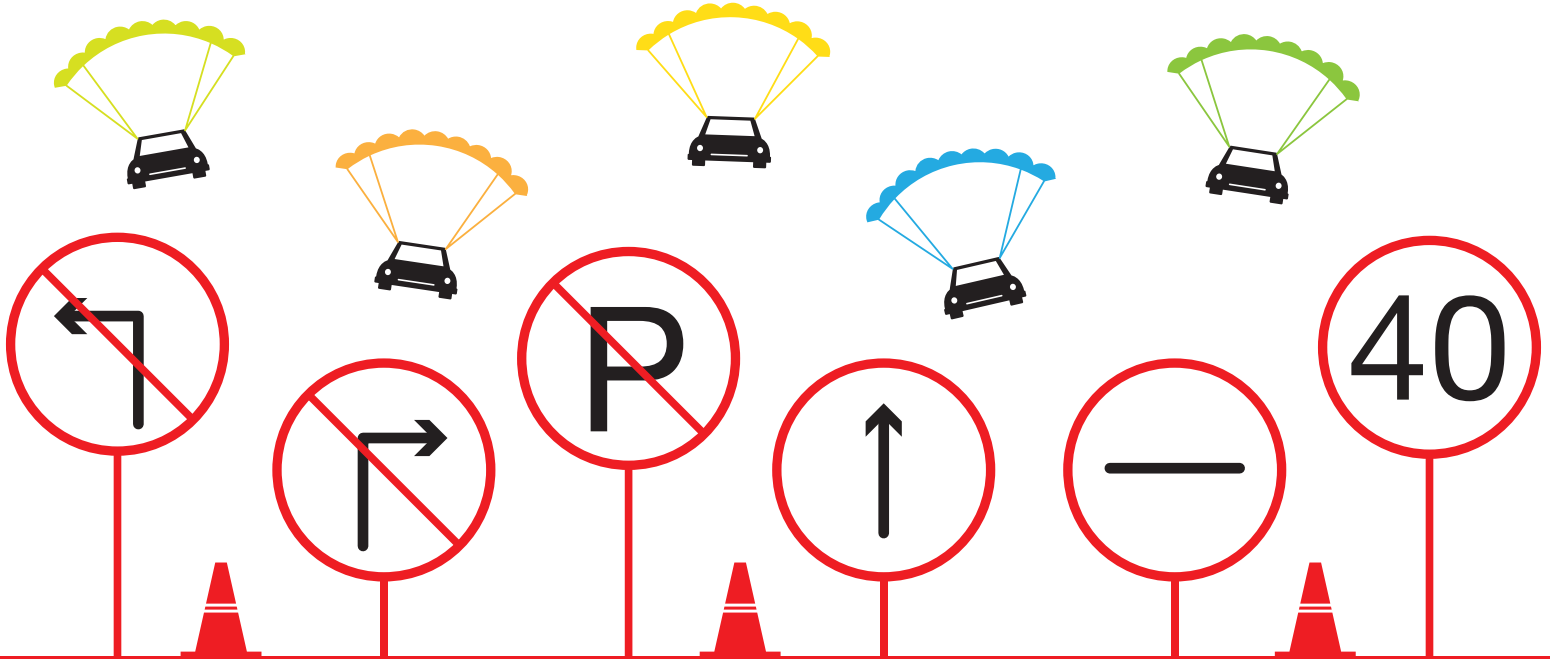
en las esquinas

en un mundo paralelo

cuando está de luto

en el viacrucis

...Tunja es violeta ”



La viveza del rojo es malversada
ya no es pasión, es miedo y dolor
por la tarde el cielo enrojece
endurece la rabia de las piedras destructoras,
la ciudad se detiene en el caos, pierde el rumbo y es violenta.

No saluda,
no se despide,
no respeta

“

cuando hay mucha congestión

cuando hacen paro

porque es peligrosa

por la ansiedad que produce

por la inseguridad



cuando se inunda

en momentos de intolerancia

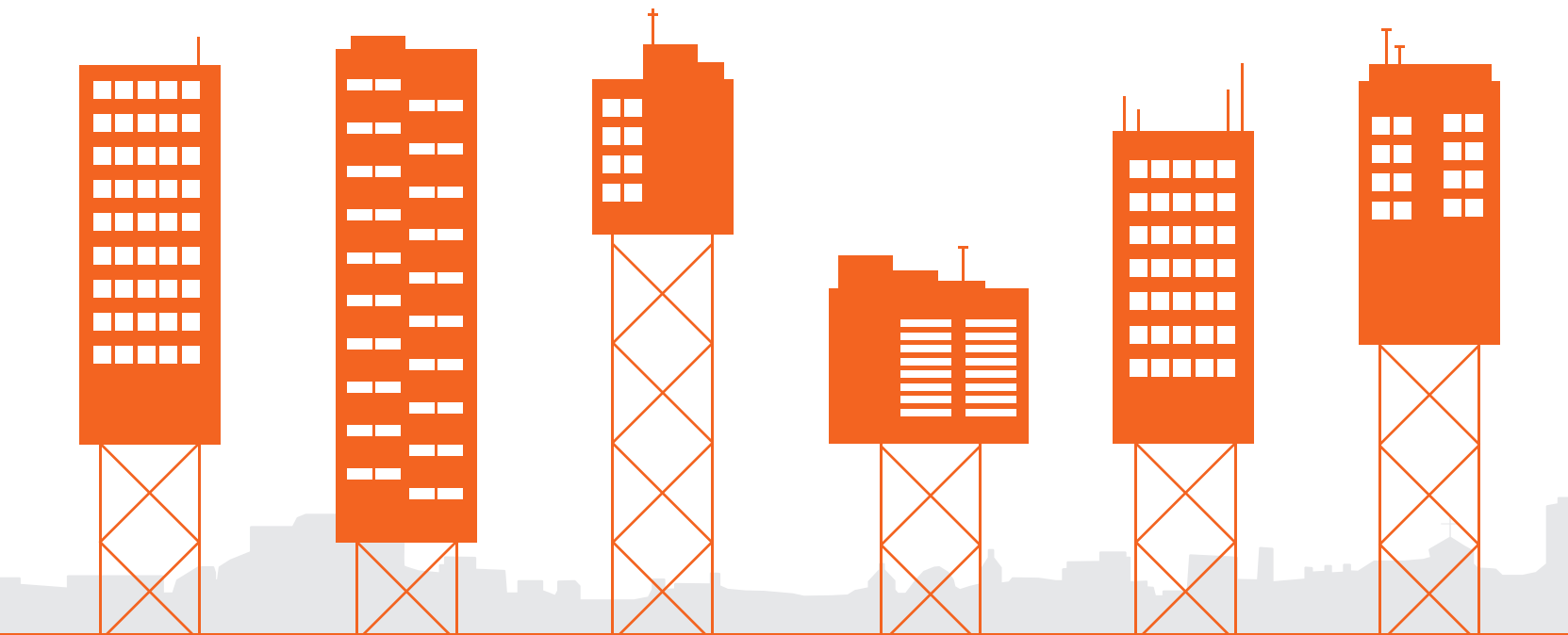
en horas pico

porque fue conquistada a la fuerza

con mucha gente

porque hay mucho tráfico

...Tunja es roja ”



Los ladrillos permanecen,
son habitantes antiguos y modernos
construyen, destruyen y dan forma
los ladrillos se apilan y se retan entre sí
pactaron la carrera de la altura,
y se multiplicaron.

En la ciudad naranja hay más ladrillos que personas
cuando recuerdan a sus antecesores de adobe,
ocultan la nostalgia bajo el deseo del progreso

“

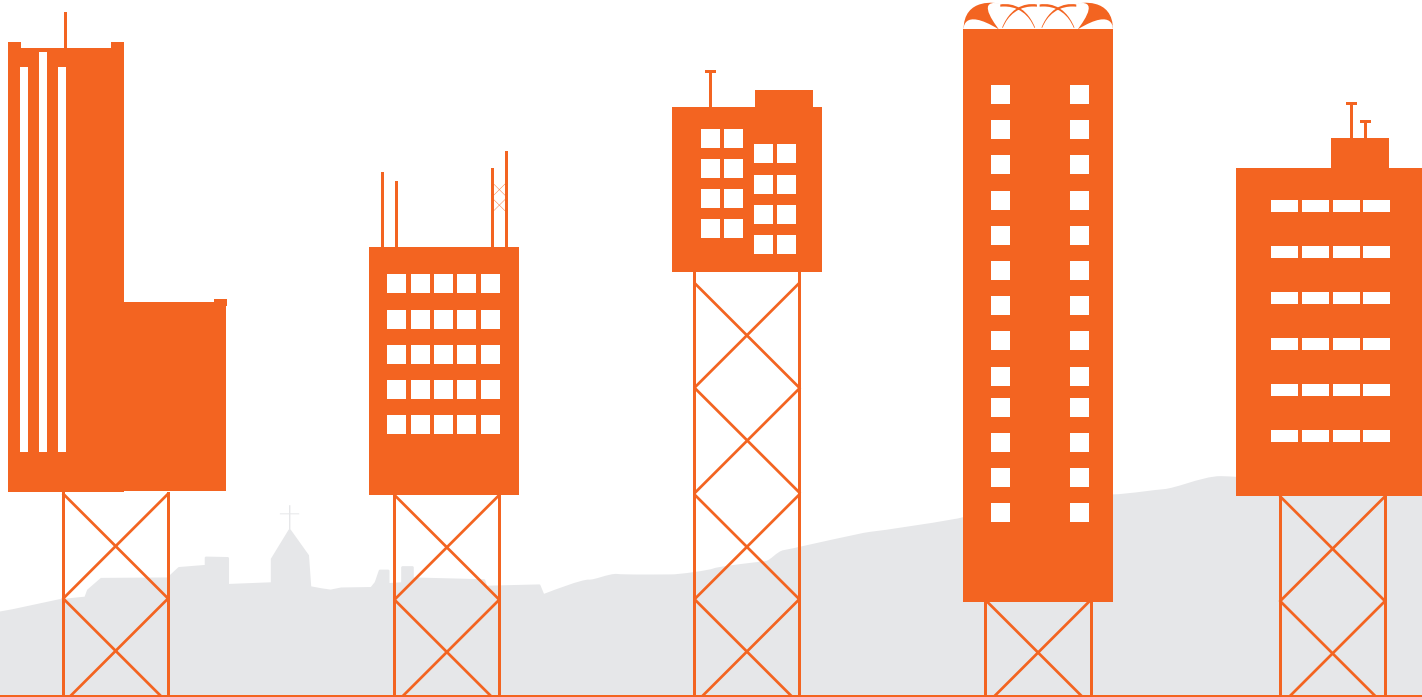
cuando hace sol

en el centro comercial

en el centro

por el ladrillo a la vista

al atardecer



por el uso del ladrillo

por el reflejo de la tarde en las paredes

en la noche

cuando vemos sus construcciones

cuando recorro la ciudad

cuando crece

por sus edificios

...Tunja es naranja”



Aunque raros,
los días soleados existen
son aquellos con amaneceres largos que le dan descanso al frío
se concentran en la Plaza,
en el centro que irradia caminos
cuando son casi invisibles, los mayores los disfrutaban más,
(solamente el tiempo otorga esa facultad)
y cuando son evidentes, se confunden con la fiesta y el festival.
El color cálido es popular,
el fundador quiso vestirlo,
pero el que de amarillo se viste, a que lo pinten de blanco se atiene

“

en la Plaza de Bolívar

cuando hay mucho sol

por la mañana

porque es alegre

porque aunque hace frío siempre brilla el sol



por la casa del Fundador

cuando el festival empieza

al medio día

en enero

cuando se vive en el centro

porque de vez en cuando sale el sol

cuando el sol es protagonista

como las viviendas

...Tunja es amarilla ”



Ni frío, ni cálido,
así es el color de la contradicción,
masculino y femenino, amado y odiado
verdes son el terminal y el pozo, el norte y el sur
la periferia que enmarca la ciudad,
con el paisaje que ya nos acostumbramos a mirar.
El verde es pigmento y es anhelo, porque está lejos
en la ciudad que se inunda en el invierno y se quema en la sequía
los habitantes reverdecen
no necesitan banderas ni barreras
necesitan respirar

“

*porque aún respira
por sus prados y parques
como sus montañas
en áreas sin desarrollar
cuando está descongestionada*



si se piensa en el entorno

cuando sales de ella

por sus cerros

en las partes menos pobladas

cuando se respira tranquilidad

porque hay esperanza

cuando juega el Chicó

cuando vive

...Tunja es verde ”

“

Es fácil decir que la ciudad es gris
porque todas lo son,
gris es mirar si detenerse
es un brochazo rápido
los jóvenes de la ciudad se sienten grises
buscan el color en las paredes teñidas
colorean, pintan, rayan y escriben
pero el gris es pasajero,
como la lluvia, termina

por su clima

la mayoría de los días

porque llueve mucho

porque está triste

casi todo el tiempo

en los días nublados



cuando llueve

cuando amanece nublado

por las nubes lluviosas

en todas partes

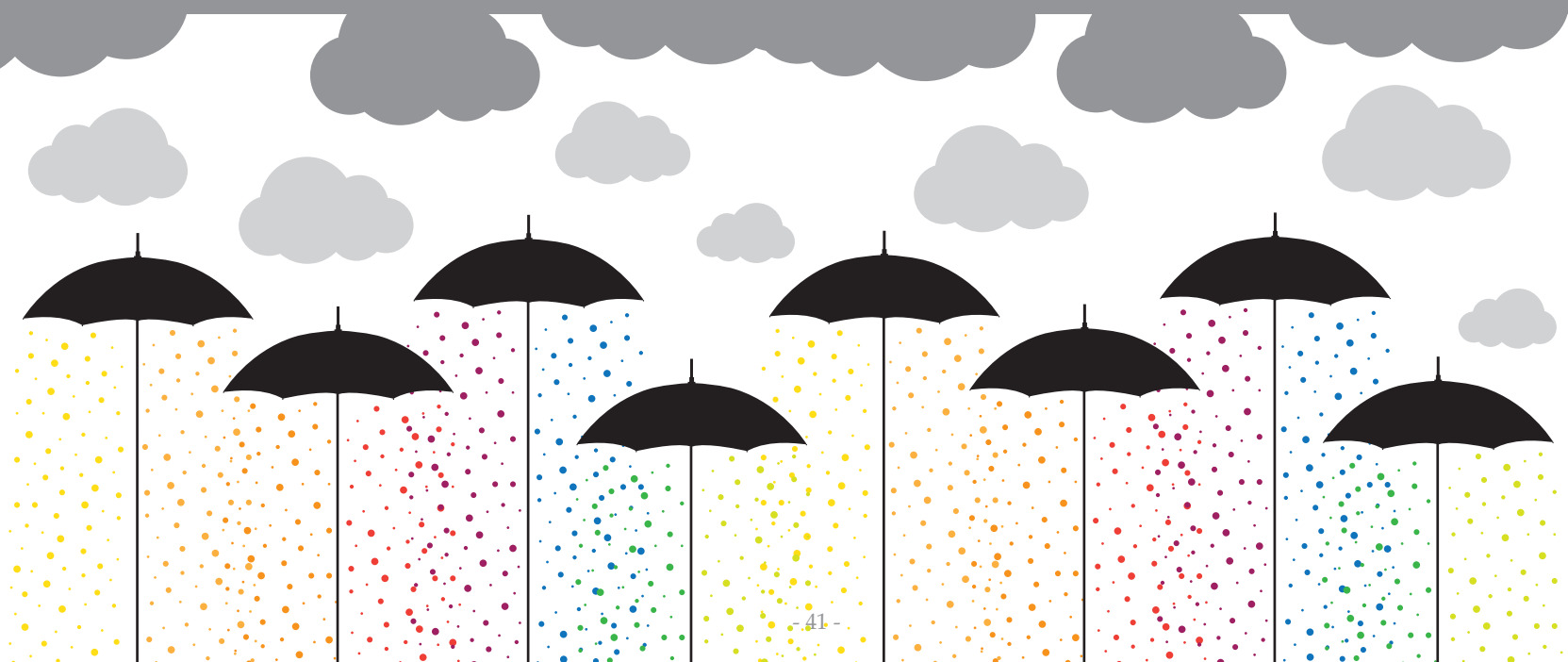
porque así es

generalmente

porque hace frío

en la madrugada

...Tunja es gris ”



*“Tunja es como es:
Cálida a pesar de su clima, multicolor y
cambiante bajo una capa de escarcha
que congela hasta el tiempo.
Porque Tunja está viva y de fiesta, está
esperando a que la descubramos para
hacernos felices”*

*William
Habitante de Tunja entrevistado*

Ocurrencias cromáticas



La oportunidad de expresar una opinión sobre la ciudad, resultó ser para algunos encuestados un espacio en el que más allá de definir a Tunja con una tonalidad, se plasmaron sentimientos, asociaciones e inconformidades respecto a la ciudad, estas han sido catalogadas como *ocurrencias cromáticas* ya que si bien no corresponden a un color determinado hacen una comparación o asociación que define a la ciudad a partir de diferentes características asociadas al color.

La ciudad asociada a su naturaleza particular

La sensación térmica vivenciada en Tunja, es un aspecto latente en el imaginario de sus habitantes y se caracteriza por ser un factor que la define, de la misma manera la luz natural y las particularidades cromáticas que generan en el color del cielo durante el día, la geografía montañosa que la circunda y las características de la arquitectura vernácula conservada en el centro histórico, son relacionadas con la identificación del color de la ciudad y con ocurrencias cromáticas como las citadas a continuación, tomadas de las respuestas que los ciudadanos escribieron al preguntarles ¿De qué color es Tunja?.

- ◆ “Tunjita es del color de la piedra de la catedral, pero húmeda”
- ◆ “Hielo (azul muy frío, grisáceo, claro, muy muy claro)”
- ◆ “Del color de las tejas de barro”
- ◆ “No lo sé con exactitud, pero tiene que estar en la gama de los colores FRÍOS!!!”

Respuestas de ciudadanos encuestados





colorista

Asociaciones positivas de la ciudad

La relación del ciudadano con la ciudad, los sentimientos que genera el entorno y la experiencia de hacer parte de la urbe, se ven reflejados en definiciones que califican a la ciudad de Tunja con colores como “Color bellissimo” o “Color esperanza” en el caso de las asociaciones positivas.

- ◆ “Color amable”
- ◆ “Es del color vida, por la paz y tranquilidad”
- ◆ “Del color del amor”
- ◆ “Colorida como las ciudades y la tierra colombiana, alegre”

Respuestas de ciudadanos encuestados

La ciudad asociada a problemáticas sociales

Definir a Tunja con colores como ‘Color mugre’ o ‘Verde chanchullo’ reflejan problemáticas expresadas por los ciudadanos encuestados. Entre las más recurrentes, se encuentran la contaminación, la corrupción y la inseguridad.

La ciudad asociada a su historia

La carga histórica del contexto de la ciudad hace parte del imaginario popular del tunjano y se hace presente en la identificación del color de la ciudad, colores como ‘Rojo colonial’ o ‘Color antiguo’ dan cuenta de este tipo de asociaciones.

Las ocurrencias cromáticas se caracterizaron por describir a Tunja desde un pretexto cromático, tonalidades como amarillo chicha*, verde tierrita, amarillo farol, gris polvoriento, rojo antepasados o azul viento hacen parte del imaginario popular y son una ventana a las percepciones y opiniones de los tunjanos por su ciudad.

* La chicha es una bebida alcohólica que resulta de la fermentación del maíz en agua azucarada. (Real Academia Española, 2013)

◆
◆ “El color de Tunja físico es el blanco, el color de la plenitud y el del gobierno es color chanchullo*, suciedad”

◆
◆ “El color de mi ciudad es oscuro, por la contaminación”

◆
◆ “Sucia por tanta gente corrupta, drogadictos, prostitutas”

◆
◆ “Tunja es de color opaco, triste, viejo, ya que la delincuencia la tiene de este color”

Respuestas de ciudadanos encuestados / * El diccionario de la RAE define la palabra chanchullo como manejo ilícito para conseguir un fin, y especialmente para lucrarse. (Real Academia Española, 2013)

◆
◆ “Para mí es café, es gris, es antigua y colonial, es del color del pasado y del recuerdo, de la historia y la remembranza”

◆
◆ “Es una ciudad vanguardista, rica en historia”

Respuestas de ciudadanos encuestados



“Los colores que vienen a mi mente al pensar en Tunja, dependen del día, en un día como hoy, frío y nublado, no puedo pensar en otra cosa que en gris y en el blanco de la neblina que hace palidecer los verdes del paisaje. Pero en Tunja, también es frecuente observar tonos como el verde y el naranja, acompañados de colores muy fuertes, como rosados, azules y amarillos intensos presentes en las fachadas de las casas de algunos barrios de la ciudad”

Fragmento de la entrevista realizada a la arquitecta Adriana Hidalgo

Cartografía del color



La capacidad que tiene una persona de interactuar con una ciudad, está dada a partir del conocimiento que tiene de ésta y de las fuentes de información que la misma ofrece al ciudadano, si bien un transeúnte puede valerse de herramientas tan diversas como sistemas señaléticos, *google maps*, sistemas de gps, o la referencia de un transeúnte, es la cotidianidad del ser ciudadano la que permite la construcción de un verdadero conocimiento de la ciudad.

Dicho conocimiento es expresado mentalmente en mapas cognoscitivos, los cuales son una representación gráfica de la sumatoria de experiencias, gustos, preferencias, temores y recuerdos que tiene un individuo por un ambiente geográfico.

Jan Bazant (2008), en el libro *Espacios Urbanos*, precisa sobre los mapas cognoscitivos que estos no son planos que duplican como fotografía el mundo real, sino más bien son un conjunto de información abstracta y muy selectiva representada en una diversidad de formas (p. 56). Así mismo, en el libro *Atlas de la ciudad imaginada / Tunja* (Rodríguez, 2012), se precisa sobre el tema que:

En muchos casos los mapas llegan a ser similares entre los ciudadanos, de acuerdo al lugar donde viven, estudian o trabajan, sin embargo, los mapas cognoscitivos nunca son colectivos, cada persona organiza de forma individual en su mente la ciudad conforme a sus preferencias [...] recreamos mentalmente nues-

tro territorio, sin ningún afán de precisión, organizando los lugares y las rutas de acuerdo a nuestros gustos, actividades diarias y experiencias con el entorno (p. 22).

Esta investigación plantea el abordaje de los mapas cognoscitivos desde una interpretación cromática con el objetivo de mostrar cómo el uso del color es también reflejo del conocimiento y relación del ciudadano con la ciudad. Como se mencionó anteriormente, el análisis retomó el estudio de Jan Bazant, el cual es complementado con los cinco elementos identificadores de la ciudad establecidos por Kevin Lynch (1984), en *La Imagen de la Ciudad* de la siguiente manera:

1. *Sendas*: Conductos que sigue el observador normalmente, ocasionalmente o potencialmente. Pueden estar representados por calles, senderos, líneas de tránsito, canales o vías férreas. Para muchas personas éstos son los elementos preponderantes de su imagen. La gente ob-

serva la ciudad mientras va a través de ella y conforme a estas sendas se organizan y conectan los demás elementos ambientales.

2. *Bordes*: Son los elementos lineales que el observador no usa. Son los límites entre dos fases, rupturas lineales de la continuidad, como playas, cruces de ferrocarril, bordes de desarrollo, muros. Constituyen referencias laterales y no ejes coordinados. Estos bordes pueden ser vallas más o menos penetrables que separan una región de la otra o bien pueden ser suturas, líneas según las cuales se relacionan y unen dos regiones. Estos elementos fronterizos, si bien posiblemente no son tan dominantes como las sendas, constituyen para muchas personas importantes rasgos organizadores en especial en la función de mantener juntas zonas generalizadas, como ocurre en el caso del contorno de una ciudad trazado por el agua o por una muralla.



3. *Barrios*: Son las secciones de ciudad cuyas dimensiones oscilan entre medianas y grandes, concebidas como de un alcance bidimensional en el que el espectador entra “en su seno” mentalmente y que son reconocibles como si tuvieran un carácter común que los identifica. Siempre identificables desde el interior, también se les usa para la referencia exterior en caso de ser visibles desde afuera.

4. *Nodos*: Son puntos estratégicos de una ciudad a los que puede ingresar un observador y constituyen los focos intensivos de los que parte o a los que se encamina. Pueden ser ante todo confluencias, sitios de una ruptura en el transporte, un cruce o una convergencia de sendas, momentos de paso de una estructura a otra. O bien los nodos pueden ser, sencillamente, concentraciones cuya importancia se debe a que son la condensación de determinado uso de carácter físico, como una esquina donde se reúne la gente o una plaza cercada.

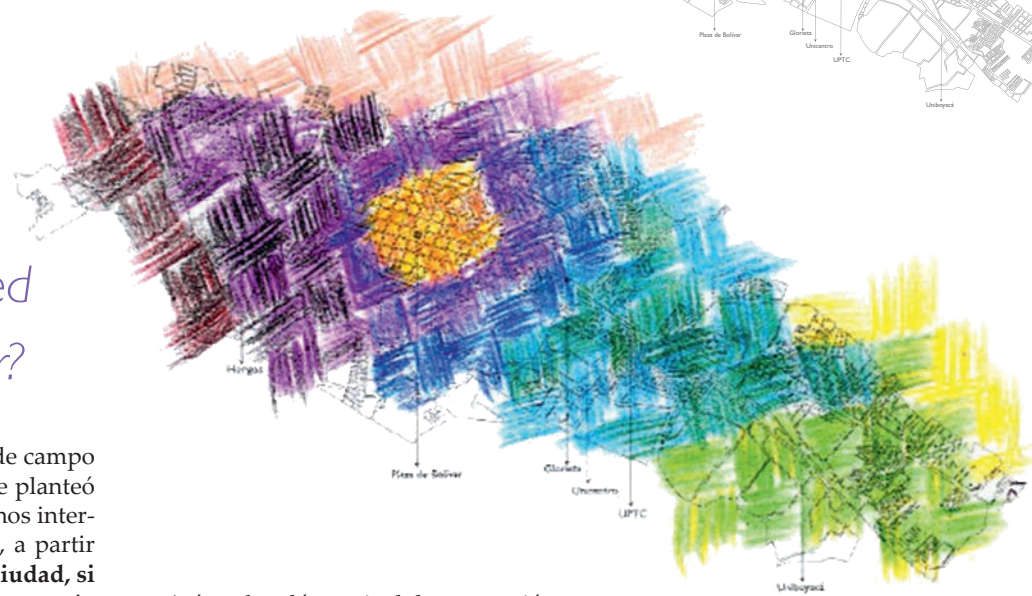
5. *Mojones*: Son otro punto de referencia pero en este caso el observador no entra en ellos, si no que le son exteriores. Por lo general se trata de un objeto físico definido con bastante sencillez, por ejemplo un edificio, una señal, una tienda o una montaña. Su uso implica la selección de un elemento entre una multitud de posibilidades (p. 61).

De esta manera, los lineamientos de Lynch y la teorización de Bazant, permitieron estructurar los parámetros de análisis de los mapas desarrollados por los habitantes de Tunja, durante la aplicación de cuestionarios.



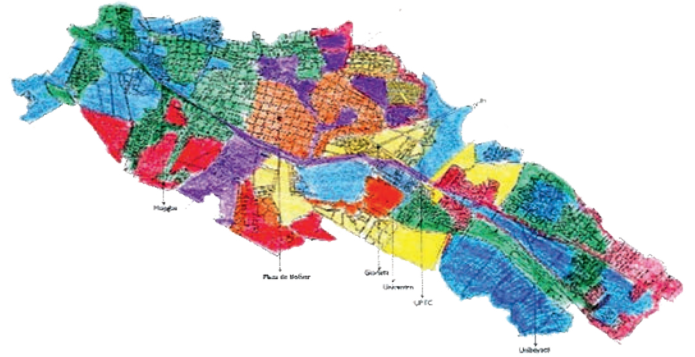
¿Cómo sería esta ciudad si usted la pudiera colorear?

Durante el proceso de trabajo de campo con los habitantes en la ciudad, se planteó un ejercicio en el que los ciudadanos interpretaran cromáticamente a Tunja, a partir de la pregunta **¿Cómo sería esta ciudad, si usted la pudiera colorear?**, en este espacio se incluyó un croquis de la ciudad y se invitó al encuestado a 'Darle color a Tunja', para ello fueron suministrados lápices de color y plumones que fueron empleados para desarrollar un pequeño espacio de libre expresión.

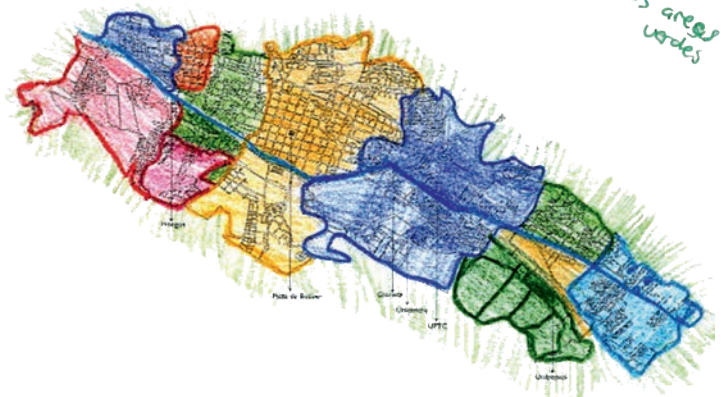


Así se abordó un nivel de percepción referente al análisis de los dibujos, en los que se analizaron aspectos como el color predominante, la temperatura del color y la paleta de color empleada, entre otros, así como los aspectos de la ciudad propuestos por Lynch.

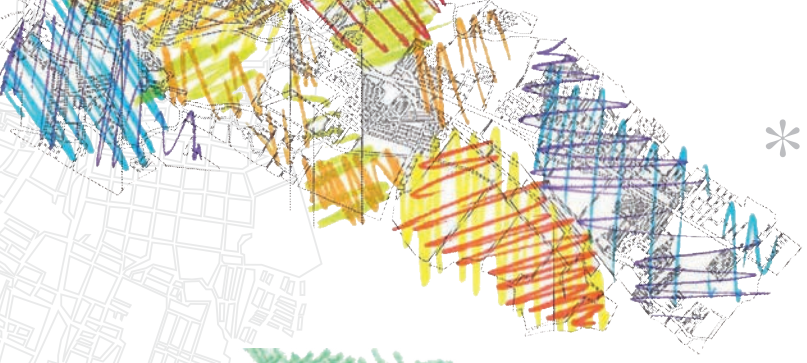
A continuación, se presenta una selección de mapas cognoscitivos de color desarrollados por los habitantes, en los que es notable el carácter personal de los mismos.



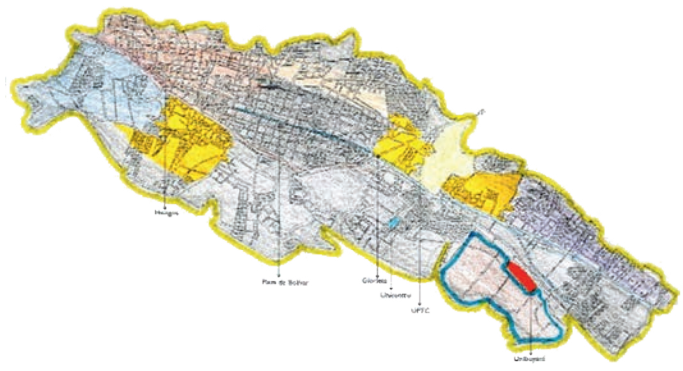
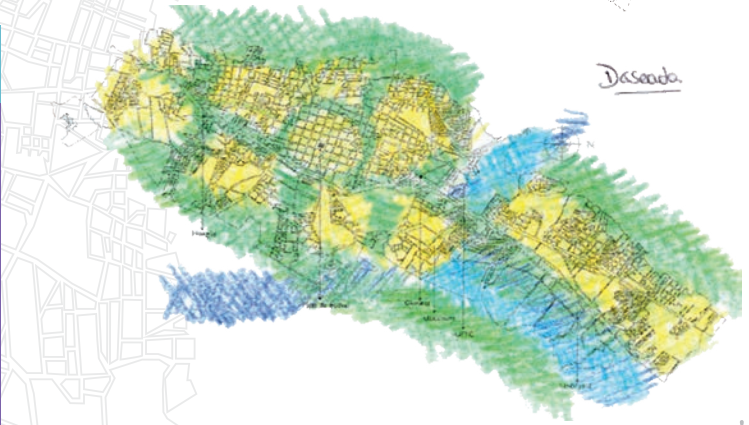
* Los mapas **cognoscitivos** son una **versión simplificada** del espacio



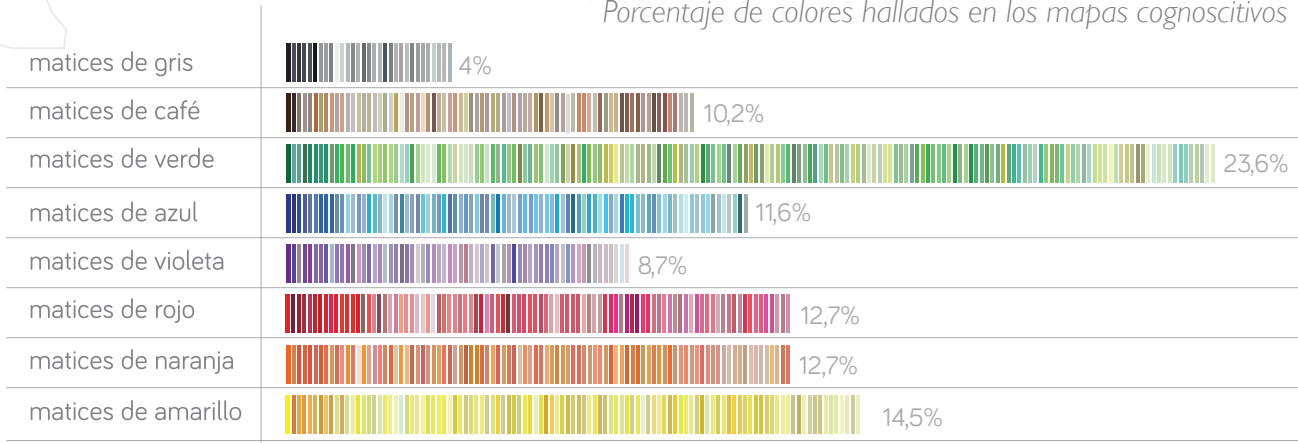
que refleja la percepción
del individuo



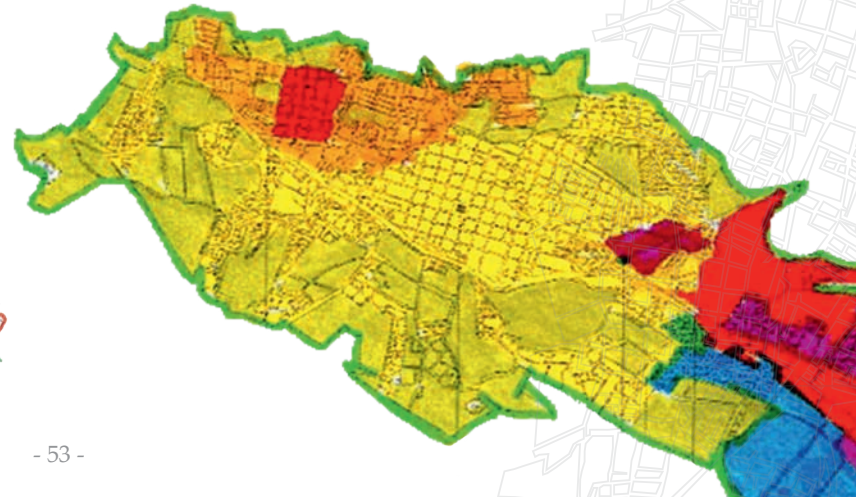
* Estos mapas hacen parte de la capacidad

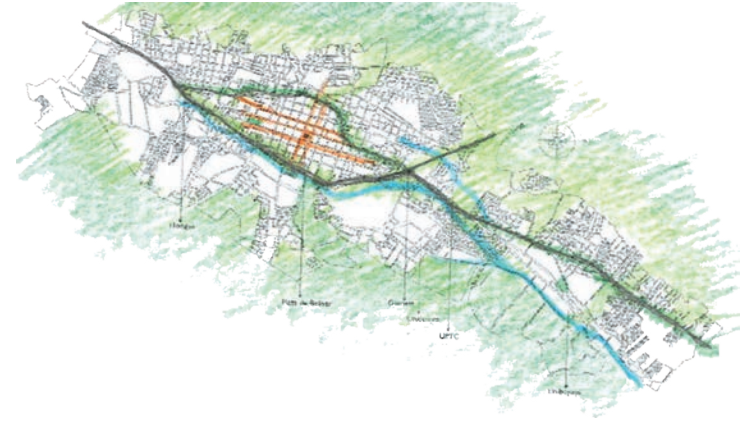


* Porcentaje de colores hallados en los mapas cognoscitivos



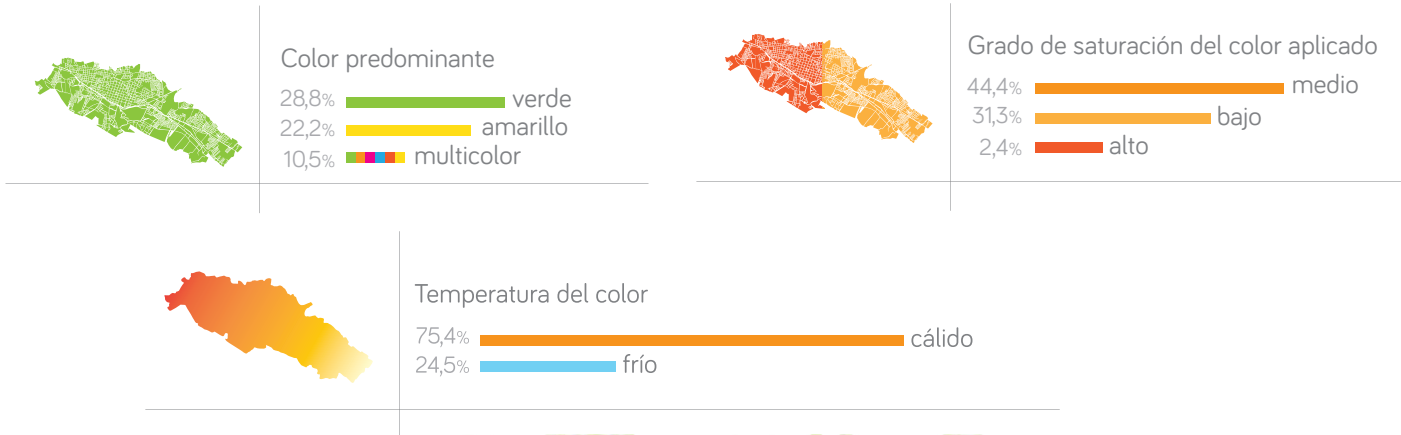
que tienen las **personas**
para **entender** el entorno
y **adaptarse** a él



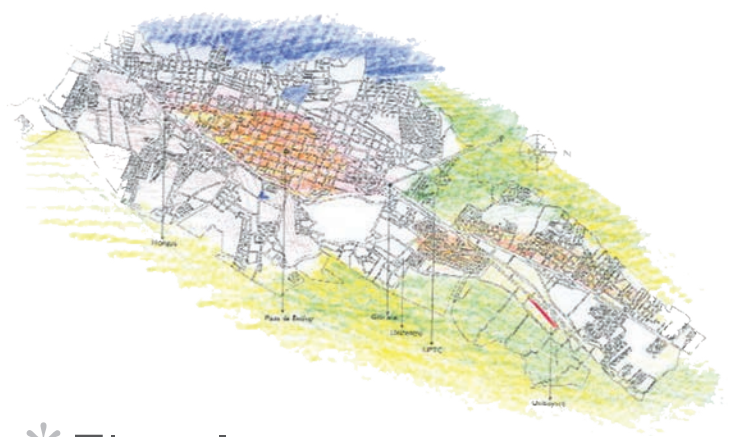
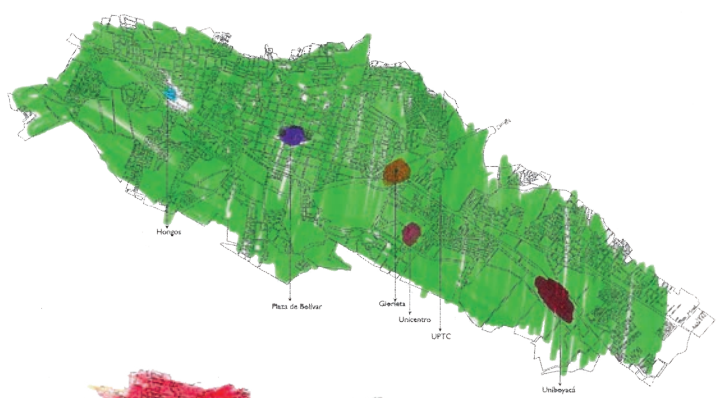


* Las representaciones surgen de la cotidianidad del ciudadano,

* *Uso del color en los mapas cognoscitivos*



son una **mezcla** de realidad,
experiencia y **percepción**



* El color sectoriza, jerarquiza,



Sectorización por medio de color

Identificación de sectores y barrios



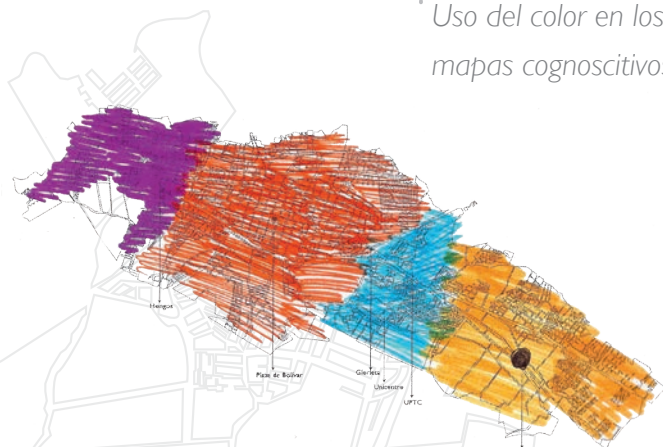
Uso de colores complementarios



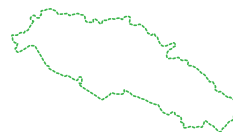
Uso de colores análogos



* *Uso del color en los mapas cognoscitivos*



Color relacionado con los bordes de la ciudad



Nodos y mojones resaltados



Color para identificar sendas



resalta, divide, e ilustra.



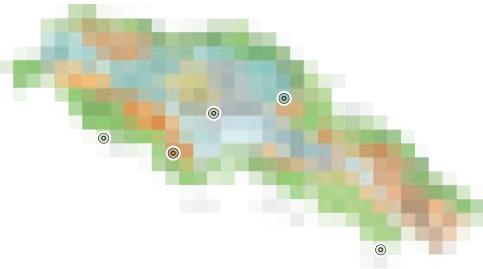
La sistematización y análisis de esta información gráfica obtenida se estructuró a partir del diseño de una ficha tipológica en la que se consignaron datos como el color predominante, la existencia de sectores cromáticos y el tono empleado para identificar lugares y características de la ciudad.

De la misma manera se analizó la información cromática de los mapas a partir de un proceso de escaneo y pixelación de los mismos que buscó una estandarización de las imágenes.

El programa *Kuler*, de la casa Adobe, se empleó como herramienta de síntesis cromática, para obtener paletas de color extraídas de cada mapa en las que se analizaron aspectos como la temperatura del color, el grado de saturación y la presencia de colores análogos y opuestos. Por otra parte, se analizaron aspectos formales de los mapas como el color predominante, la existencia de puntos resaltados y el color dado al centro de la ciudad, al sur, al norte y las periferias.

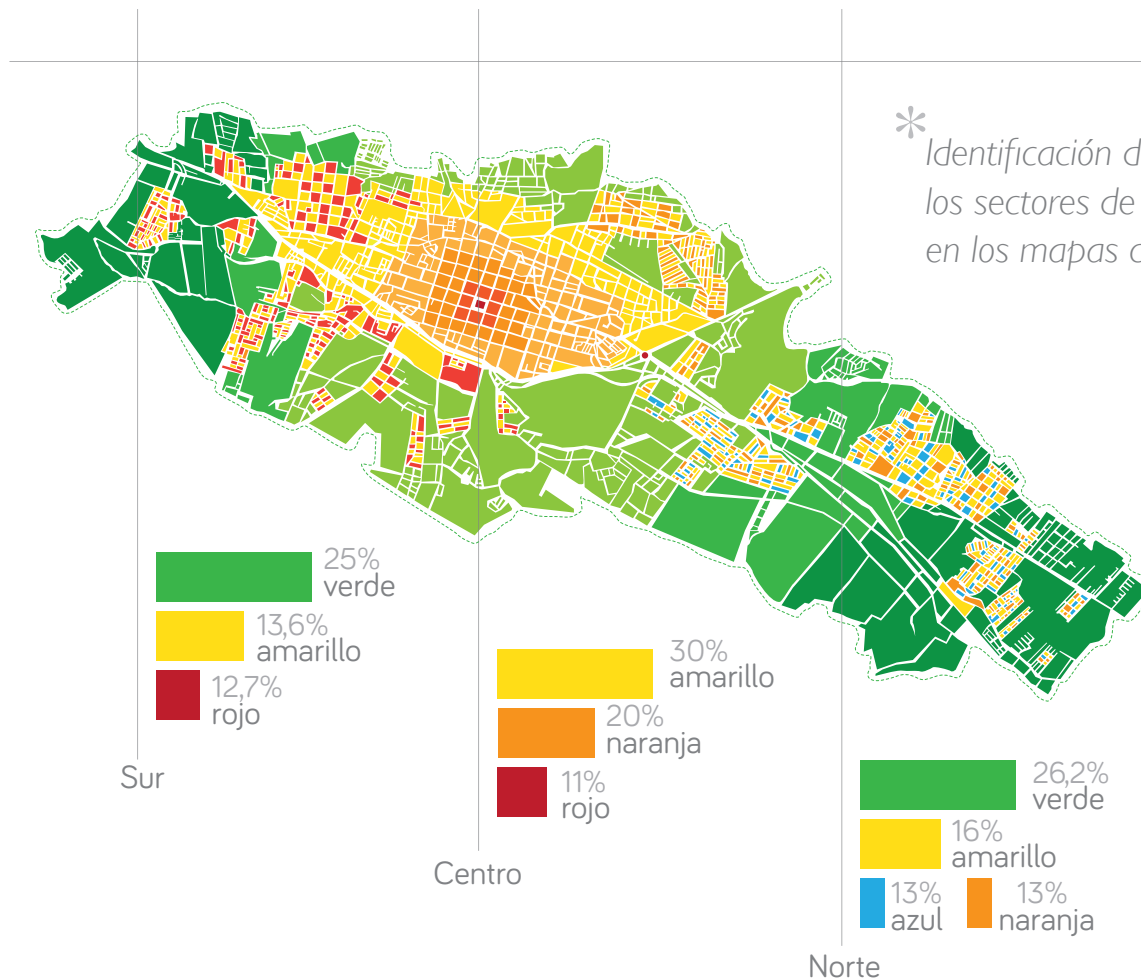
Como resultado del análisis, se obtuvo que el color predominante en los mapas fue el verde, el cual es el tono más usado por los ciudadanos para identificar a la ciudad de Tunja, si bien este color ocupó los primeros lugares en los otros sondeos, generalmente estuvo precedido del gris, la notable diferencia en este ejercicio de percepción es el hecho de que los encuestados catalogan a Tunja como una ciudad gris, pero cuando la relacionan con pigmentos de color físicos la identifican con tonos como el verde, el amarillo y el naranja, en este caso el gris es uno de los tonos con menor frecuencia de uso.

El análisis de los mapas también permitió la identificación de sectores y aspectos de la ciudad que fueron claramente señalados por medio del color, uno de ellos, la división de la ciudad en tres partes, el centro identificado con matices de amarillo y naranja, el norte identificado con tonalidades de verde, y el sur, también relacionado con este último color. Por otra parte, se detectó la demarcación del principal corredor vial o arteria de Tunja correspondiente a la senda que parte de la glorieta del monumento a la raza indígena y se expande hacia los cuatro puntos cardinales.



C: 45 M:0 Y:68 K:0
C: 20 M:0 Y:34 K:0
C: 21 M:14 Y:54 K:1
C: 14 M:41 Y:72 K:3
C:44 M:0 Y:24 K:0

* Proceso de síntesis del color.



* Identificación del color de los sectores de la ciudad en los mapas cognoscitivos



Ciudades imaginadas

El análisis de las diferentes escalas cognitivas de los mapas desarrollados por los ciudadanos, se tradujo en categorías de ciudades imaginadas que nacieron de las coincidencias encontradas en las interpretaciones de Tunja, como las que se presentan a continuación:

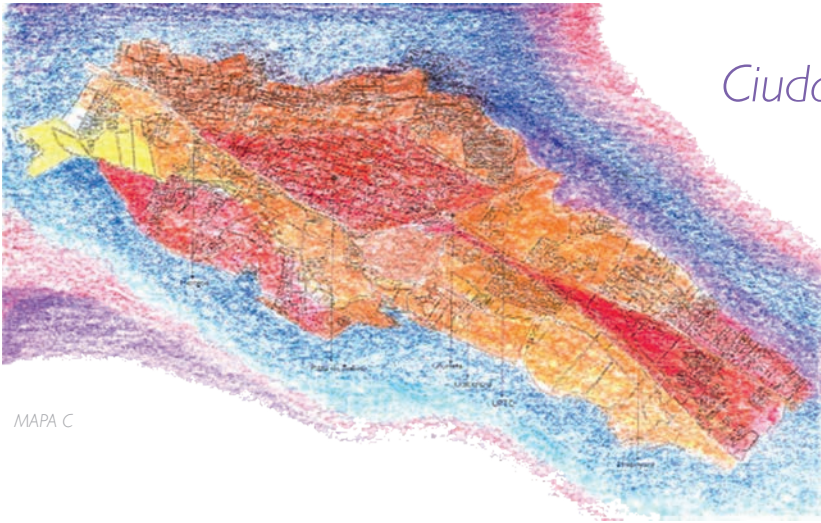
Ciudades dentro de ciudades

Este tipo de ciudades corresponden generalmente a habitantes que llevan menos de un año de residencia en la ciudad o que la visitan con cierta frecuencia pero no viven en ella, son ciudades en las que el color y la ausencia de éste expresan claramente el conocimiento que tiene el ciudadano de la ciudad, lo que lo lleva a reducir la urbe a pequeñas instancias conocidas o micro-ciudades que en algunos casos no van más allá del área de un barrio.

En el mapa A se observa como el ciudadano reduce sus coordenadas de movilización al área del centro y parte del norte en el sector de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, lo cual es expresado en tonos de verdes y naranjas, el resto de la ciudad es marcada de color negro a excepción de la senda que recorre la ciudad de sur a norte y del barrio los muiscas. De manera similar el mapa B limita los bordes de la ciudad al sector norte de la misma, identifica incluso las periferias de este sector y marca los límites del mismo, el resto de la ciudad totalmente incoloro demuestra desconocimiento o falta de interés en esta parte de Tunja.



Ciudades extendidas



MAPA C



MAPA D

Las ciudades extendidas son representaciones de la ciudad de Tunja que se desbordan del espacio físico correspondiente a la realidad. Los ciudadanos las imaginan mucho más allá, y extienden sus límites a bordes difusos que demuestran una apropiación particular de la ciudad y responden a una visión de la misma como organismo y gran conjunto. Estas percepciones corresponden a ciudadanos que han vivido por más de 10 años en Tunja o que la han frecuentado a diario por muchos años.

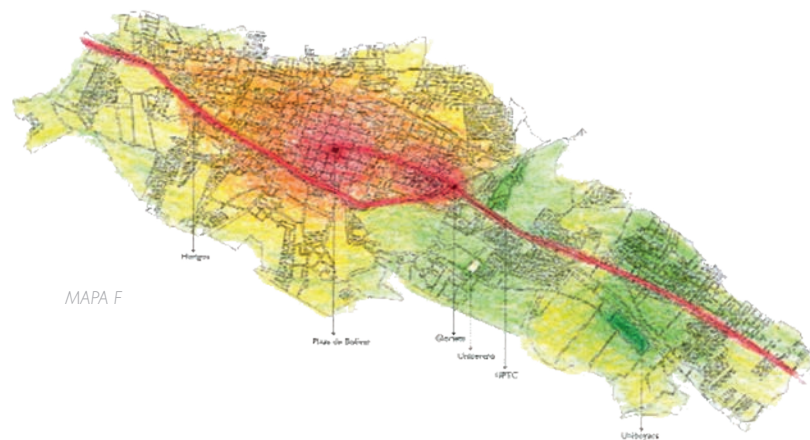
El mapa C es un claro ejemplo de la ciudad extendida, en este caso, el ciudadano marca el espacio real de Tunja con tonalidades cálidas y desborda el color en tonos fríos, es notable la ausencia de bordes y límites en el mapa. Por su parte el mapa D, presenta una ciudad multicolor que se extiende por medio de trazos de color, en este ejemplo tampoco hay reconocimiento de bordes pero se aprecia la distinción entre espacio real y espacio extendido en la característica del trazo.

Ciudades arteriales

La intensidad del color aplicado en los mapas fue una herramienta de medición de la importancia que los Tunjanos le dan a los lugares de la ciudad, así pues, es relevante la frecuencia con la que fue señalado el corredor vial que recorre la ciudad de sur a norte y viceversa, y que parte de la glorieta del monumento a la Raza Indígena.

Las ciudades arteriales muestran cómo dicha glorieta es una intersección vial que constituye el nodo más importante de la ciudad de Tunja y de la que parten las sendas que recorren la ciudad de forma lineal. Es notable el uso del color rojo para señalar estos trayectos viales, por esta razón se hace analogía con el sistema circulatorio siendo la glorieta el corazón de este organismo y las vías que se desprenden de ésta las arterias que alimentan el flujo de la ciudad.

En el mapa E, se observa la demarcación de las sendas de color rojo como punto resaltado en el mapa, es evidente el señalamiento del recorrido de sur a norte de la ciudad y diferentes vertientes del mismo como la vía que conduce a Bucaramanga y la Avenida Universitaria, la intersección de las mismas es señalada en la glorieta del monumento a la Raza Indígena. Asimismo en el mapa F, el ciudadano encuestado demarca el recorrido de sur a norte en la ciudad, con la diferencia de que éste es solamente complementado con la senda que une la Plaza de Bolívar con la glorieta, es notable también el uso del color rojo, no sólo en la demarcación de las vías sino también en los lugares de las que parten.

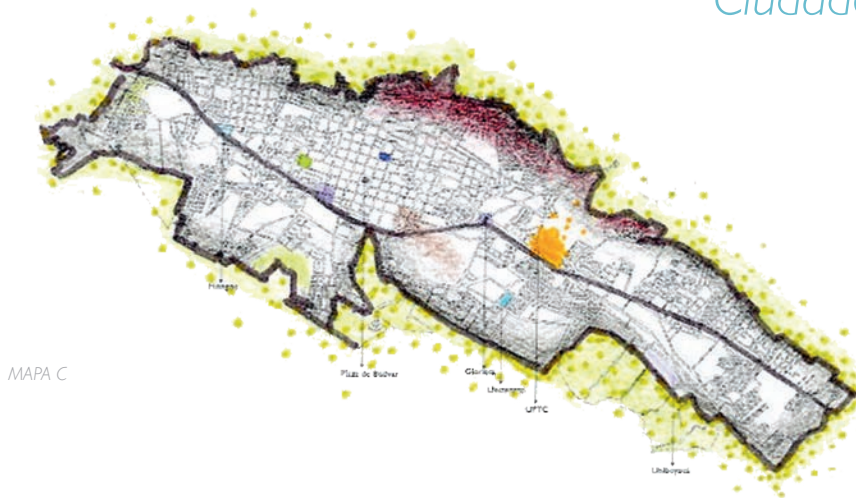


Ciudades vacías

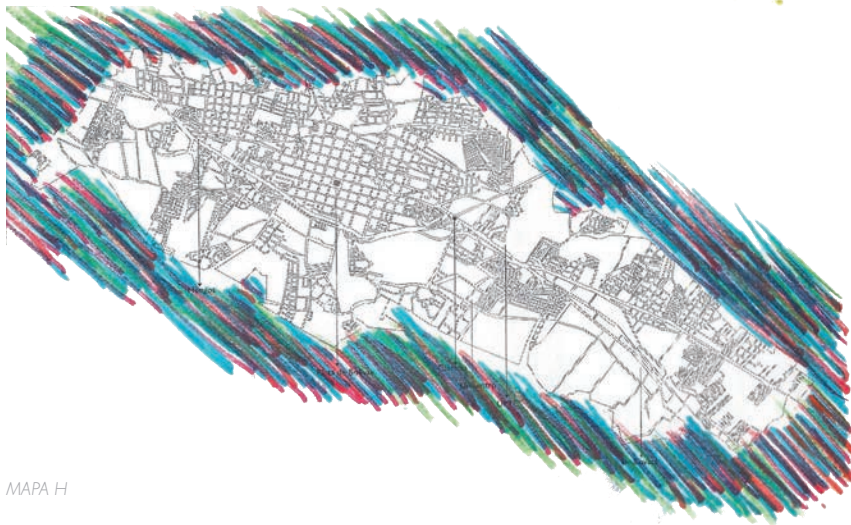
Las ciudades vacías se refieren a aquellos mapas en los que la riqueza cromática se manifiesta fuera de los límites de la ciudad, mientras que en la trama urbana se presenta un vacío de color, lo cual otorga importancia visual a lo que ocurre más allá de los límites del mapa.

Las periferias de la ciudad de Tunja, fueron un aspecto referenciado con gran frecuencia en los cuestionarios aplicados, generalmente señalan la importancia del paisaje y la cercanía a la ruralidad que se puede vivenciar en una ciudad relativamente pequeña.

El ejemplo G, con una pronunciada demarcación del borde de la ciudad, muestra la importancia que el ciudadano le otorga a la periferia identificada de color verde, mientras que en el interior son demarcados unos pocos puntos, se observa como el exterior recibió mucha más atención y dedicación por parte del habitante. Por otra parte, en el mapa H, aunque no se presenta un borde demarcado, es claramente identificable la atención que recibe el exterior de la ciudad y contraste del mismo con el interior totalmente incoloro, para este ciudadano es mucho más importante lo que ocurre fuera de la ciudad, generalmente esta categoría corresponde a personas que visitan con frecuencia la ciudad pero residen fuera de ella.



MAPA C



MAPA H

Ciudades precisas

En esta escala de percepción se evidencian ciudades que buscan ser un reflejo próximo a la realidad, los habitantes que las desarrollan son poseedores de un amplio conocimiento de la misma, generalmente en los rangos de edad mayores a los 35 años y con un amplio tiempo de residencia en Tunja. Los valores cromáticos que aplican ilustran con detalle los diferentes sectores de la ciudad.

Si bien el mapa I podría considerarse una ciudad arterial, en este es notable la rigurosidad con la que se identifican además de las sendas de la ciudad, los espacios construidos y no construidos, así como los bordes. De la misma manera, el mapa J muestra gran precisión en la identificación de barrios, vías y zonas verdes, incluso se llega a identificar el centro histórico con color amarillo y las iglesias de color violeta.



*“Cada día pinta de un color diferente
la ciudad, con techos cafés y cabezas
tristes, con ventanas transparentes y
almas manchadas”*

*Daniel
Estudiante universitario encuestado*

Matices urbanos



Indagar por los imaginarios, comprende un entendimiento de la ciudad como una experiencia urbana, que como tal, se construye a partir de diferentes perspectivas, opiniones y sensaciones que permiten configurar una imagen. De esta manera, ha sido posible plantear a Tunja desde la perspectiva del color; entretejiendo los resultados de entrevistas y encuestas efectuadas y el proceso de observación y registro fotográfico que permitió establecer un paralelo entre realidad e imaginación.

Es así como se deduce que los diferentes cambios de luz y el variante clima de Tunja, son aspectos que influyen en la percepción del color y están magnificados en el imaginario que por ejemplo generaliza la ciudad gris como una ciudad en la que llueve todos los días.

El registro fotográfico emprendido en la investigación tuvo como fin comparar los resultados del color imaginado con el color real de la ciudad, así como establecer una gama cromática identificadora de Tunja, para ello se tomaron en consideración los diferentes momentos del día y su incidencia lumínica en el color de la ciudad. De la misma manera, se desarrolló un registro fotográfico relacionado con la percepción de los encuestados y desarrollado de lo general a lo particular, desde la periferia, el centro histórico y la Plaza de Bolívar hasta la Catedral Mayor de Tunja.

Este proceso se completó con la selección de fotografías y posterior pixelación de las mismas, metodología basada en la investigación de la Universidad de Caldas (2006)

Patrones de color: Interpretación visual de los valores cromáticos regionales en Caldas y que se adaptó en este caso, para la creación de paletas de color generales¹ (periferia, centro histórico de Tunja) y selectivas² (Plaza de Bolívar y Catedral Mayor), lo cual condujo a la simplificación de los registros en 27 valores cromáticos que conformaron las escalas cromáticas correspondientes a los lugares planteados.

Paletas de color

El desarrollo de paletas de color corresponde al resultado de las últimas fases de la investigación en el trabajo de campo y registro fotográfico. Fueron elaboradas con el objetivo de tener una visión general de

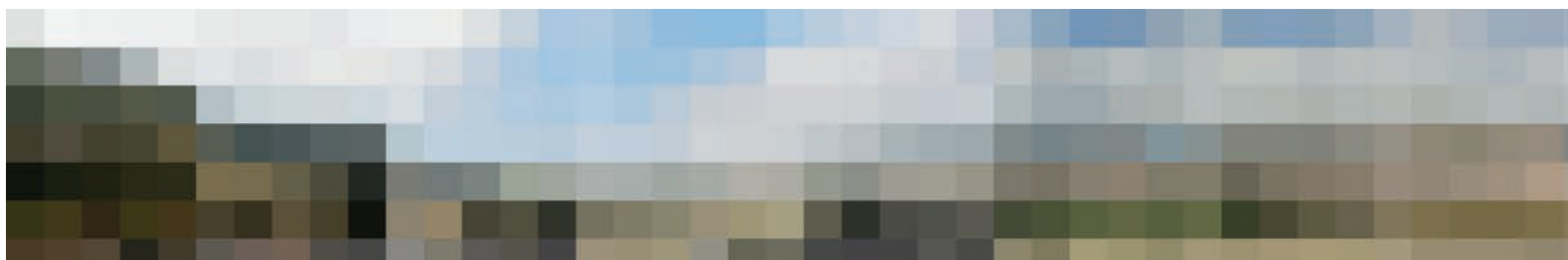
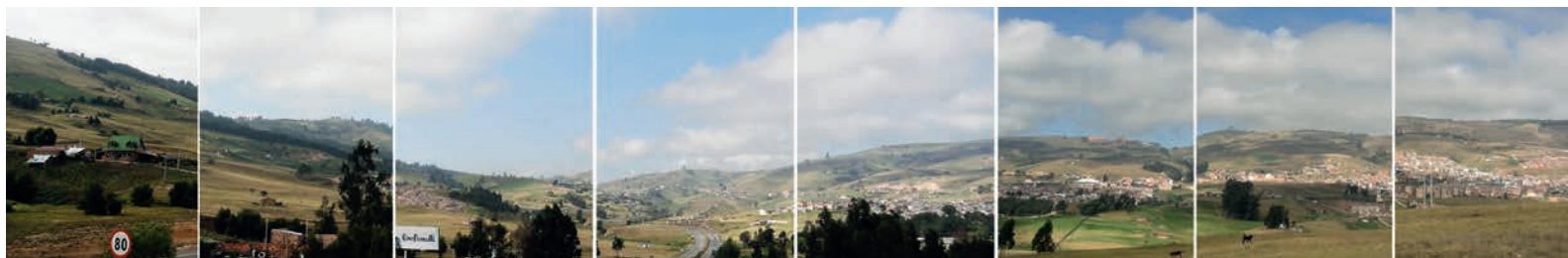
1 Phillipe Lenclos (1999) *precisa sobre la creación de paletas generales del color urbano, que en estas se reproducen los colores predominantes del lugar, así como se abordan elementos del paisaje como la vegetación.*

2 Respecto a las paletas selectivas, Lenclos toma en consideración el estudio de elementos y detalles como puertas, ventanas o marcos.

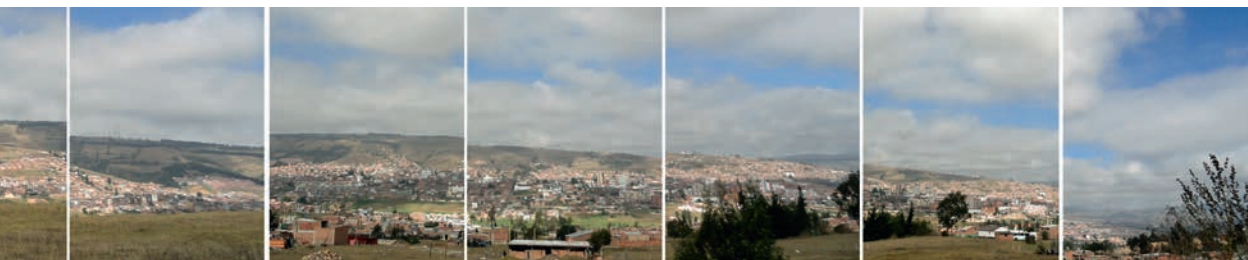
los colores presentes en la ciudad de Tunja y una herramienta de comparación entre la realidad y la imaginación. Los lugares seleccionados para el desarrollo de esta síntesis de color conciernen a los aspectos urbanos señalados por los ciudadanos encuestados, como lo son la periferia de la ciudad y La Plaza de Bolívar, dichas paletas se estructuraron desde lo general (periferia) hasta lo particular (Catedral).

La primera serie de cuatro paletas de color, presentadas en las páginas siguientes, se planteó de forma inductiva, las dos primeras paletas generales reproducen los colores más importantes de elementos exteriores como la vista desde la periferia de la ciudad y la naturaleza. Las dos paletas siguientes, son paletas selectivas que reproducen el color de la Plaza de Bolívar y la Catedral, estas toman en consideración elementos como puertas, paredes, techos, materiales y ventanas.

Paleta de color: La Periferia



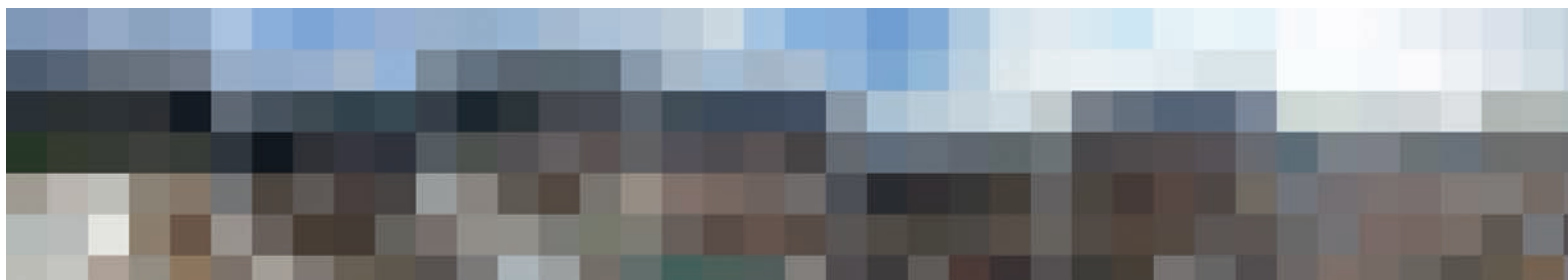
C: 72	C: 67	C: 68	C: 71	C: 78	C: 68	C: 56	C: 60	C: 69	C: 72	C: 67	C: 67	C: 56	C: 50	C: 41
M: 39	M: 33	M: 37	M: 31	M: 31	M: 34	M: 31	M: 33	M: 34	M: 26	M: 24	M: 23	M: 24	M: 40	M: 32
Y: 79	Y: 85	Y: 68	Y: 68	Y: 66	Y: 68	Y: 58	Y: 60	Y: 48	Y: 73	Y: 74	Y: 76	Y: 65	Y: 70	Y: 75
K: 79	K: 74	K: 64	K: 58	K: 63	K: 60	K: 39	K: 46	K: 53	K: 53	K: 45	K: 45	K: 33	K: 57	K: 45



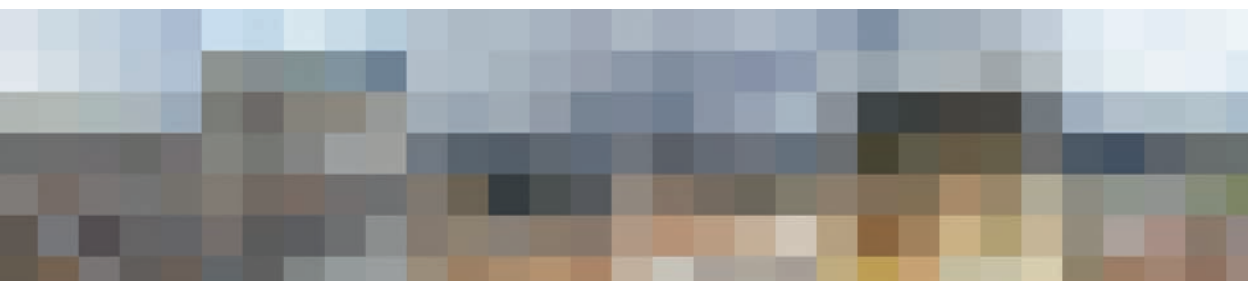
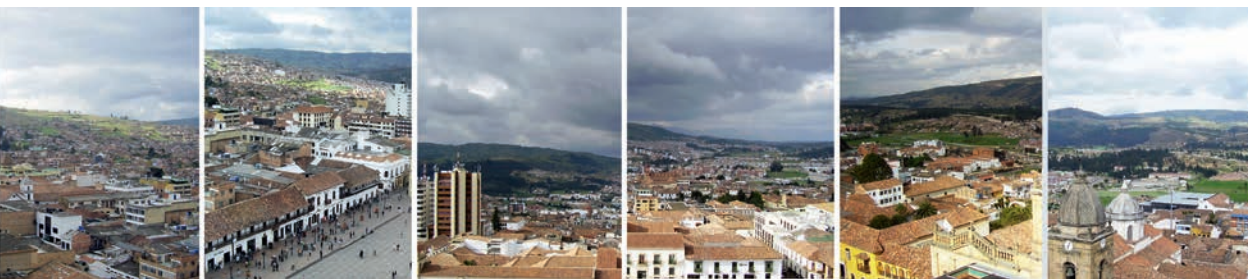
C: 40	C: 53	C: 65	C: 60	C: 32	C: 32	C: 46	C: 52	C: 57	C: 63	C: 81	C: 94
M: 29	M: 33	M: 25	M: 16	M: 6	M: 11	M: 11	M: 3	M: 12	M: 11	M: 8	M: 23
Y: 68	Y: 58	Y: 54	Y: 31	Y: 10	Y: 17	Y: 16	Y: 10	Y: 17	Y: 12	Y: 10	Y: 5
K: 35	K: 41	K: 35	K: 14	K: 0	K: 3	K: 4	K: 0	K: 7	K: 6	K: 13	K: 17

Esta paleta parte de catorce fotografías de la periferia oeste de la ciudad tomadas de sur a norte, fueron sometidas a un proceso de pixelación y síntesis del color de los que resultan 27 tonos en los que se resaltan gamas de verdes cuaternarios, cercanos a tonalidades como el verde oliva; la paleta es completada con una gama de azules terciarios

Paleta de color: Centro histórico



C: 74	C: 71	C: 61	C: 52	C: 62	C: 47	C: 37	C: 21	C: 29	C: 40	C: 36	C: 36	C: 64	C: 73	C: 70
M: 48	M: 50	M: 34	M: 27	M: 22	M: 11	M: 15	M: 0	M: 17	M: 27	M: 17	M: 17	M: 32	M: 28	M: 40
Y: 38	Y: 32	Y: 14	Y: 13	Y: 5	Y: 8	Y: 10	Y: 4	Y: 22	Y: 44	Y: 69	Y: 69	Y: 50	Y: 49	Y: 70
K: 55	K: 46	K: 12	K: 7	K: 1	K: 2	K: 2	K: 0	K: 5	K: 20	K: 18	K: 18	K: 42	K: 42	K: 71

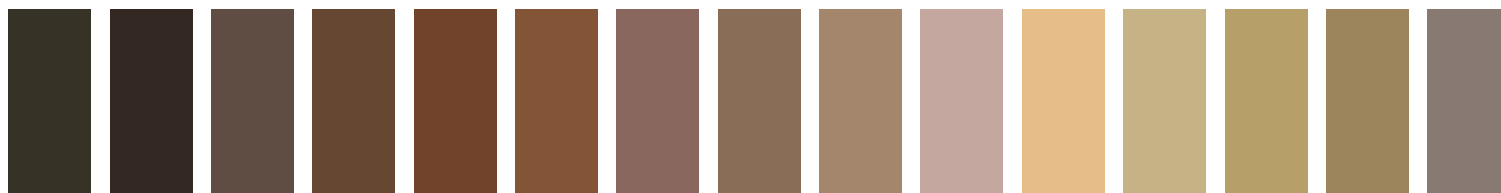


C: 45	C: 49	C: 38	C: 36	C: 32	C: 19	C: 31	C: 26	C: 14	C: 18	C: 11	C: 11
M: 56	M: 51	M: 42	M: 44	M: 47	M: 53	M: 40	M: 42	M: 39	M: 28	M: 27	M: 33
Y: 60	Y: 55	Y: 61	Y: 44	Y: 55	Y: 71	Y: 47	Y: 55	Y: 51	Y: 52	Y: 46	Y: 71
K: 59	K: 56	K: 42	K: 31	K: 34	K: 28	K: 26	K: 25	K: 10	K: 12	K: 5	K: 10

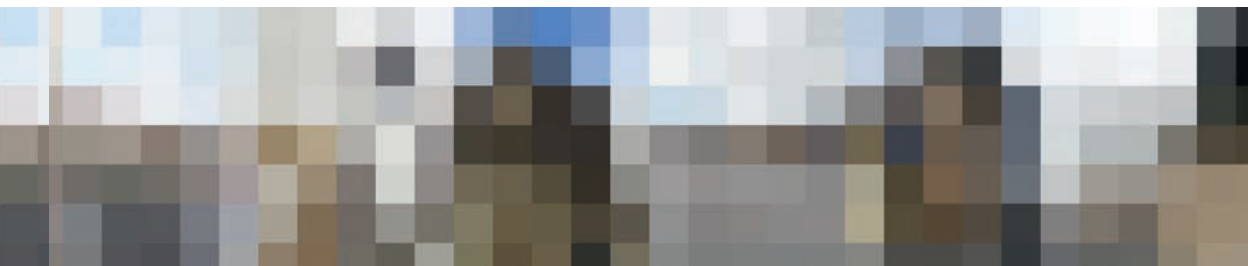
El proceso fotográfico en el centro histórico, desarrollado desde una vista panorámica del mismo, comprende un recorrido de 360 grados alrededor de la Plaza de Bolívar. En esta paleta general se tiene en cuenta el color de techos, fachadas y calles, así como el paisaje presente en el lugar.

La paleta de color muestra tras el proceso de síntesis del color tres gamas conformadas por azules grisáceos, verdes terciarios y cuaternarios y ocre, los tonos fríos, resultan del color del paisaje y los cálidos del color de fachadas y techos.

Paleta de color: La Plaza



C: 53	C: 53	C: 41	C: 33	C: 26	C: 27	C: 30	C: 29	C: 24	C: 18	C: 8	C: 16	C: 18	C: 25	C: 35
M: 52	M: 58	M: 51	M: 55	M: 63	M: 57	M: 50	M: 44	M: 37	M: 30	M: 25	M: 20	M: 26	M: 33	M: 38
Y: 65	Y: 64	Y: 56	Y: 70	Y: 76	Y: 74	Y: 49	Y: 57	Y: 52	Y: 29	Y: 49	Y: 48	Y: 60	Y: 62	Y: 40
K: 69	K: 72	K: 49	K: 51	K: 49	K: 39	K: 29	K: 31	K: 20	K: 6	K: 2	K: 9	K: 15	K: 24	K: 25



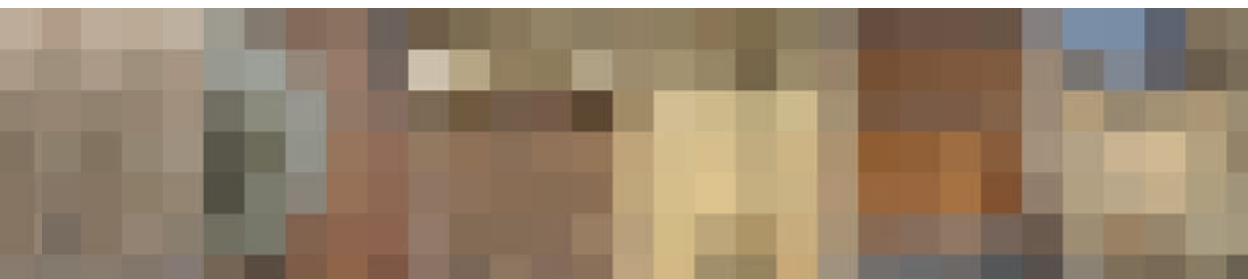
C: 41	C: 30	C: 37	C: 37	C: 32	C: 47	C: 71	C: 54	C: 65	C: 62	C: 69	C: 77
M: 42	M: 46	M: 48	M: 49	M: 27	M: 36	M: 45	M: 45	M: 54	M: 52	M: 52	M: 63
Y: 48	Y: 78	Y: 66	Y: 80	Y: 27	Y: 31	Y: 24	Y: 41	Y: 39	Y: 49	Y: 40	Y: 59
K: 37	K: 46	K: 49	K: 60	K: 12	K: 24	K: 33	K: 43	K: 54	K: 62	K: 57	K: 91

La paleta selectiva desarrollada en la Plaza de Bolívar, comprende un registro fotográfico de fachadas de edificaciones, monumentos y detalles presentes en puertas, paredes y mobiliario urbano. Tras el proceso de síntesis del color se obtienen valores cromáticos con gamas de ocre y grises azulados, la paleta se presenta de carácter cálido y en ella predominan los tonos tierra.

Paleta de color: La Catedral



C: 67	C: 48	C: 33	C: 36	C: 36	C: 33	C: 28	C: 31	C: 26	C: 22	C: 19	C: 16	C: 8	C: 10	C: 9
M: 57	M: 57	M: 66	M: 58	M: 55	M: 47	M: 52	M: 40	M: 40	M: 40	M: 27	M: 28	M: 24	M: 26	M: 32
Y: 52	Y: 58	Y: 72	Y: 65	Y: 69	Y: 65	Y: 67	Y: 50	Y: 59	Y: 56	Y: 39	Y: 47	Y: 44	Y: 53	Y: 53
K: 73	K: 61	K: 64	K: 53	K: 54	K: 42	K: 39	K: 28	K: 27	K: 20	K: 9	K: 9	K: 2	K: 4	K: 5

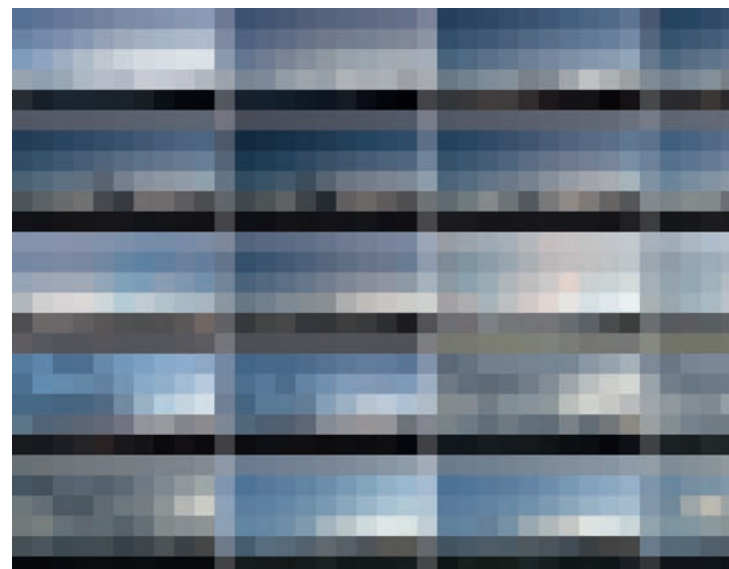
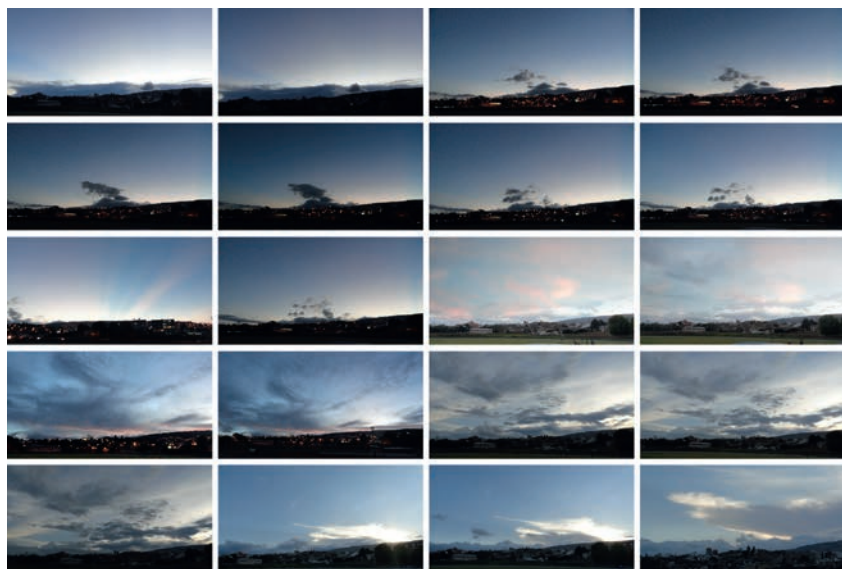


C: 12	C: 14	C: 22	C: 24	C: 22	C: 21	C: 20	C: 19	C: 12	C: 36	C: 43	C: 53
M: 55	M: 61	M: 61	M: 64	M: 57	M: 59	M: 56	M: 33	M: 21	M: 30	M: 36	M: 44
Y: 74	Y: 81	Y: 74	Y: 71	Y: 68	Y: 71	Y: 61	Y: 39	Y: 25	Y: 41	Y: 48	Y: 43
K: 15	K: 25	K: 38	K: 43	K: 32	K: 33	K: 25	K: 10	K: 3	K: 26	K: 32	K: 44

Finalmente, el proceso conduce a la paleta específica de la Catedral de Tunja compuesta por los elementos presentes en la fachada de la edificación y detalles de los materiales que conforman la misma, es evidente el carácter cálido que adquieren las paletas a medida que son más específicas, en este caso se observa que la síntesis de color arroja una gama de colores tierra en la que predominan los matices de marrón, amarillo y naranja.



Paleta de color: El atardecer



Las paletas logradas, en primera instancia (Periferia y Centro Histórico), mostraron una variación de color comprendida por diferentes tonos de verde que representan el contorno de la ciudad y se matizan con tonalidades tierra a medida que el proceso de observación se adentra al corazón de Tunja, en el cual, predominan los matices de terracota, naranja café y amarillo (La Plaza y La Catedral). Este esquema cromático, es similar al hallado en el ima-

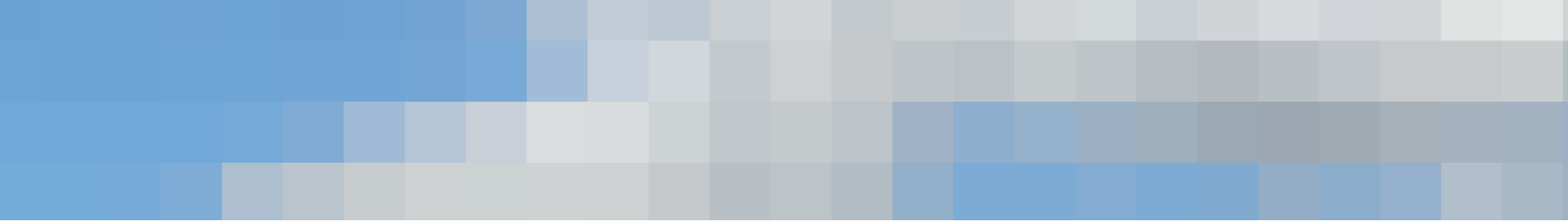
ginario de los habitantes, respecto a los colores verde y amarillo y demuestra como el color gris es relativo a percepciones y sensaciones; si bien este color es el más frecuente en el imaginario de la ciudad, su relevancia en el color físico está por debajo de la gama de amarillos, naranjas y verdes.

Respecto a las variaciones de luz ocurridas durante el día y a momentos identificados por los habitantes de Tunja como

relevantes, se desarrolló el ejercicio de síntesis del color con el atardecer de Tunja, ya que fue frecuentemente nombrado en la indagación con los habitantes de la ciudad, quienes relacionaron la puesta del sol en la ciudad con tonalidades como azul, violeta, naranja y rojo. El registro fotográfico se desarrolló a partir de tomas realizadas en el mismo lugar en el margen de las 5:30 a las 6:00 de la tarde durante cuatro meses.



La paleta de color resultante muestra una gradación de azul desde tonalidades oscuras y cercanas al gris hasta tonos apastelados, de la misma manera, la síntesis de color permite identificar la existencia de tonos de violeta, amarillo y naranja que aunque en menor proporción que el azul, son identificados en el imaginario de los habitantes ya que llegan a ser los tonos que identifican este momento del día.





En la ciudad hay tantos colores como habitantes...

El color es un elemento condicionante de la percepción visual del ambiente, tiene incidencia en la comunicación, representa la vitalidad del lugar y hace parte de todos los componentes visuales del entorno, tanto naturales como aquellos creados por el hombre. En la ciudad, el color del entorno hace parte de la producción de imaginarios urbanos y construcciones mentales de los habitantes, así como de las dinámicas culturales ocurridas en la interacción del ciudadano con los lugares de la ciudad.

Los imaginarios urbanos también son expresados por medio del color, que en este caso no está determinado solamente por las fachadas y el paisaje urbano en general, sino sobretodo por el conjunto de percepciones, ideas, interacciones y sentimientos de las personas que viven en la ciudad; de esta manera, una vez concluida la investigación, más allá de definir a Tunja con una tonalidad, se puede hacer una lectura de las perspectivas de la ciudadanía que se manifiestan en necesidades,

anhelos, miedos y sentimientos de afecto por la ciudad, es así como los colores le dan identidad a imaginarios ligados a eventos, condiciones climáticas o situaciones ejemplarizadas en acciones como rechazar una ciudad roja por los índices de inseguridad o anhelar una ciudad verde con más espacios de recreación.

Para los habitantes de Tunja, la ciudad es en su mayoría de colores gris y verde, articulados por el clima frío y las montañas que bordean la ciudad, pero también es amarilla cuando hay festival, violeta en la Semana Mayor, roja en los momentos de caos, azul en los días despejados y naranja cuando atardece, si bien es posible definirla a partir de una escala cromática, los colores imaginados son una metáfora de la multiplicidad de perspectivas y pensamientos; en la ciudad hay tantos colores como habitantes, estos son el reflejo de la idiosincrasia, del modo de ser y hacen parte de la identidad cultural de una urbe y de su gente.

los colores son solo una ilusión



e p í l o g o



El taxista y el arcoiris

[Diario de campo, 30 de Noviembre de 2012, 4:45 pm]



Lo que comenzó como un brillante día soleado se convirtió en segundos en un torrencial aguacero, la lluvia irrumpió la calidez de la tarde y obligó a los desprevenidos transeúntes a correr con los paraguas abiertos. Afortunadamente, las tomas fotográficas que pensaba realizar ya las había completado y como estaba lejos de un paradero de bus decidí parar un taxi que pasaba justo en frente del andén en el que me encontraba. Era uno de esos señores taxistas que conversa bastante, mientras atravesábamos el viaducto, reflexionó sobre lo importante que es la lluvia en época de sequía, me contó también que estudiaba contaduría en las noches y que el trabajo de taxista era solamente algo pasajero; ya en la avenida universitaria, un poco después de pasar por el centro comercial, noté en el cielo un intenso arcoíris y en un intento por ser un poco más partícipe de la conversación lo comenté en voz alta, para mi sorpresa, el fenómeno natural causó gran emoción en el señor que incluso me mostró que no era uno, sino dos arcoíris en el cielo, enseguida realicé varios ensayos para tomarle una foto al horizonte desde la ventana del carro, pero la lluvia y el movimiento frustraron los intentos. Con gran amabilidad el conductor disminuyó la velocidad y detuvo el carro para que pudiera realizar la fotografía, me bajé y en menos de un segundo oprimí el obturador y me volví a subir a carro, le agradecí y me preguntó si se veía algo en la foto, le respondí que sí, se quedó pensando un momento y me dijo:

“pensé que no, al fin y al cabo los colores son solo una ilusión”.

Bibliografía



Ávila, M. M. (13 de Noviembre de 2010). Pocos entienden que el color es un material de construcción. *La Voz*. (L. Viano, Entrevistador) <http://www.lavoz.com.ar/ciudadanos/pocos-entienden-que-el-color-es-un-material-de-construccion>.

Bazant, J. (2008). *Espacios urbanos, historia, teoría y diseño*. México: Limusa.

Boeri, C. (2010). *A perceptual approach to the urban colour reading*. Recuperado el 27 de marzo del 2012 en http://rice.iuav.it/246/1/02_boeri.pdf

Colectivo Cultura Ambiental. (2005). *Representaciones sociales y mapas mentales del campus universitario*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.

Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. Barcelona: Ed. Grupo editorial Design.

Echeverri Arango, N. (2007). *Expresiones estéticas del hábitat dentro una comunidad barrial en transformación: La piel del Morro*. Medellín: Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.

García, F. E. (2008). *Fenómenos de ocupación del espacio público en Tunja*. Tunja: Universidad Santo Tomás de Tunja.

Gómez, A. (2006). *Patrones de color: Interpretación visual de los valores cromáticos regionales en Caldas*. Manizales: Universidad de Caldas.

González, P. (2001). *Imágenes de Ciudad: percepción y cognición en niños de Bogotá*. Bogotá D.C: Alcaldía Mayor de Bogotá.

- Guerrero, Y. (2011). Expresiones físicas de los imaginarios en Tunja. *Pretil*. 24, p. 19-36.
- Guerrero, Y. (2012). *De la ciudad me sé su olor: Aproximaciones y otros sentidos / Tunja*. Tunja: Ediciones Universidad de Boyacá.
- Iniciativa BMW para la innovación. (2010) *Pez de plata Barcelona, ciudad, creación, color*. Barcelona: BMW Ibérica S.A.
- Iniciativa BMW para la innovación (Productor). (2010). *Colores en serie, Plata: Reflex Multicolor* [Documental]. España: TV3.
- Lenclos, J. (1999). *Colors of the world*. París: W.W. Norton & Company Inc.
- Lynch, K. (1984). *La imagen de ciudad (1 ed. castellana)*. Barcelona: Editorial Gustavo Gilli.
- Moro, S. (2006). *Simonetta Moro - Artist Statement*. Recuperado el 06 de Junio de 2010, de URL:<http://www.simonettamoro.com>
- Real Academia Española. (2013). *Real Academia Española*. Recuperado el 6 de Marzo de 2013 de Real Academia Española: www.rae.es
- Rodríguez, C. (2012). *Atlas de la ciudad imaginada / Tunja*. Tunja: Ediciones Universidad de Boyacá.
- Saldarriaga, A. (1984). *Los colores de la calle*. Bogotá: Carlos Valencia Editores.
- Sanz, J. (1993). *El libro del color*. Madrid: Alianza editorial S.A.
- Silva, A. (2004). *Bogotá Imaginada*. Bogotá D.C: Taurus.
- Silva, A. (2006). *Los Imaginarios Urbanos (5 ed.)*. Bogotá D.C: Arango Editores Ltda.
- Silva, A., & Escoda, F. (2004). *Barcelona Imaginada*. (F. Escoda, Ed.) Barcelona, España: Taurus.
- Stockholder, J. (5 de Junio de 2012). *Color Jam*. Recuperado el 9 de Agosto de 2012 de Artloop: <http://art-loop.chicagoloopalliance.com>

Investigación Colores de la ciudad imaginada | Tunja
Beca Jóvenes Investigadores e Innovadores 2012

Entidades gestoras:

Universidad de Boyacá
Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Investigación – Colciencias

Grupo de investigación:

Grupo XISQUA
Programa de Diseño Gráfico - Universidad de Boyacá
www.grupoxisqua.wordpress.com

Investigador:

D.G. Carlos Mario Rodríguez Rodríguez
carlosmariorodriguez@icloud.com
www.cartografiasimaginadas.wordpress.com

Asesora de la investigación:

Arq. Yulieth Guerrero Nieto
yuliguerreronieto@gmail.com

Estudiantes de Diseño Gráfico Universidad de Boyacá que apoyaron el proceso de recolección de información:

Centro comercial Unicentro: Carolina Solórzano y Mayra Piraquive.
Plaza de Bolívar, Plaza Real y Barrio La Granja: Iris Milena Jiménez, María Alejandra Olano y Ana María Malagón.

Entidades que apoyaron el proceso de recolección de información:

Biblioteca Alfonso Patiño Roselli
Universidad de Boyacá

Entrevistados:

Arq. Adriana Hidalgo Guerrero | *Doctora en Urbanismo de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura en la Universidad Politécnica de Madrid, España. En la Universidad de Boyacá es profesora titular, investigadora, fundadora y directora del grupo Nodos.*

Mtra. Dilsa Jiménez | *Artista tunjana con gran reconocimiento nacional e internacional cuya obra se ha expuesto en ciudades como New York, Miami y Chicago. En sus pinturas sobresale la intensidad de los trazos, los colores, las texturas, la tensión y los fragmentos.*

C.S. Ana María Molano | *Comunicadora social de la Universidad de Boyacá, actualmente se desempeña como Directora de la Red de Museos de Tunja.*

Grupos encuestados:

Universidad de Boyacá

Cuerpo docente de la Facultad de Arquitectura y Bellas Artes.

Clase de ilustración, cuarto semestre Diseño Gráfico. Docente D.G. Lorena Castillo.

Clase de expresión color, sexto semestre Diseño Gráfico. Docente D.G. Lorena Castillo.

Taller de diseño centros habitacionales, cuarto semestre de Arquitectura. Docente Arq. Esperanza Ramírez.

Taller de diseño de vivienda de interés social, octavo semestre de Arquitectura. Docente: Arq. Néstor Ruíz.

Clase de procesos textiles, tercer semestre de Diseño de Modas. Docente D.T. Rosnery Pineda.

Universidad Santo Tomás Tunja

Clase de arquitectura contemporánea, sexto semestre Arquitectura. Docente Arq. Leonardo Osorio.

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Tunja

Clase de historia del arte, segundo semestre de Artes Plásticas. Docente Mtr. Oscar Ayala.

Clase de fotografía, cuarto semestre de Artes Plásticas. Docente Mtra. María Paula Falla.

Apoyo en la sistematización estadística:

Luz Elena Noreña Vargas



Esta cromatología de percepciones, sueños y anhelos urbanos, fue terminada el 9 de Abril de 2013 en la Universidad de Boyacá en Tunja Colombia, como cierre de la investigación Colores de la ciudad imaginada.

*Reimpresión: Julio de 2016
Panamerica Formas e Impresos*



