

The top half of the cover features an abstract, layered geometric pattern of various shades of blue, creating a sense of depth and movement. The pattern consists of overlapping, semi-transparent shapes that resemble architectural elements or digital data structures.

# NECESIDADES

## CAPÍTULO 4

Sergio Andrés Correal Cuervo  
Gloria Elizabeth Grimaldo León  
Denis Carolina Moreno Castillo  
Laura Daniela Wilches Torres  
Erika Paola Rodríguez Lozano

DOI: <https://doi.org/10.24267/9789585120129.4>



UNIVERSIDAD DE BOYACA

## Necesidades y Preferencias de Formación en Estudiantes de Educación Media de Boyacá y Casanare (Colombia)

Tomando como punto de partida las conclusiones generadas en los capítulos anteriores, referentes a los paradigmas, complejidades y percepciones de la educación superior, se hace relevante considerar un último capítulo donde se evidencien los conceptos y teorías analizadas previamente, en un ejercicio real de estudio de mercados a través del cual se lograron identificar las necesidades, preferencias y expectativas de formación universitaria generando una articulación de la información obtenida y enmarcándola en el concepto de pertinencia y calidad de la educación superior.

Según la Red Internacional de Evaluadores (RIEV), la pertinencia es entendida como aquella cualidad que denota la relevancia del quehacer de las organizaciones universitarias dentro de la sociedad a nivel local, nacional, regional e internacional (RIEV, 2004). Una institución de alta calidad se reconoce por su compromiso con su entorno en el desarrollo de sus funciones sustantivas, mediante claras políticas y programas específicos de proyección e interacción con el sector externo, en todos los lugares donde tiene presencia (Consejo Nacional de Educación Superior, 2014).

De acuerdo con el Consejo Nacional de Educación Superior (2014), la acreditación institucional y la acreditación de programas son complementarias. La acreditación institucional no examina en detalle los programas académicos de la institución, ni la acreditación de programas evalúa la calidad de la institución. Sin embargo, la concepción de ambas figuras se construye sobre la premisa de que una institución de calidad ofrece programas de calidad. Por ello, la acreditación de programas considera los mismos elementos de evaluación que la acreditación institucional, con la diferencia de

que el primero examina la coherencia del quehacer del programa con su Proyecto Educativo del Programa (PEP).

De esta manera, un programa de calidad debe mostrar su pertinencia social y relevancia académica en el contexto donde se desarrolla, a través de la ejecución de estudios tendientes a identificar las necesidades y los requerimientos del entorno a nivel local, regional, nacional e internacional. De acuerdo con ello, el Consejo Nacional de Educación Superior (2014) define que el proceso de acreditación de alta calidad de las IES trata de “cómo una institución y sus programas orientan su deber ser hacia un ideal de excelencia, y pueden mostrar alta calidad mediante resultados específicos, tradición consolidada, impacto y reconocimiento social”. Por tanto, uno de los factores que evalúa el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) es la pertinencia e impacto de la institución, es decir, la influencia positiva que ejerce sobre el desarrollo de su entorno, sustentada en la evaluación que realiza de las necesidades del contexto y su contribución a la solución de problemas regionales, nacionales e internacionales.

Asimismo, basado en la Teoría de los Procesos Alterados (TPA), el Modelo V de evaluación-planeación de la Red Internacional de Evaluadores (RIEV) define como ejes de calidad: equidad y cobertura; eficiencia y eficacia; y pertinencia y trascendencia. Allí se considera la proyección social como la función sustantiva a través de la cual las organizaciones universitarias (Instituciones de Educación Superior) responden a las necesidades y los problemas de su entorno social, académico y productivo.

En el mismo camino, el eje de calidad de pertinencia y trascendencia precisa que:

Una organización universitaria tiene pertinencia cuando los estudios que ofrece y los profesionales que forma están vinculados con su entorno social, académico y productivo. Asimismo, tiene trascendencia cuando sus resultados apoyan y promueven el mejoramiento de otras organizaciones universitarias a nivel local, nacional, regional o internacional y, en última instancia, el mejoramiento de la calidad de vida de todos y cada uno de los miembros de una sociedad. (RIEV, 2004, p. 33)

Sumado a estos procesos de acreditación, necesarios para garantizar la pertinencia de la educación superior con los requerimientos del entorno, deben considerarse elementos relacionados con los modelos de educación, los cuales han definido la manera como se entienden y se perciben los procesos de formación en una sociedad, desde el paradigma clásico hasta el nuevo paradigma (Taeli Gómez, 2010). Delgado (2004) se refiere a los puntos de tensión entre esos dos paradigmas así: se centran en la separación entre el sujeto y el objeto del conocimiento; en la noción de realidad concebida como un medio y una transición, y no como algo rígido y establecido; en la reconstrucción de las bases que determinan la forma y el ideal de lo que es y debe ser la educación, sumado al conjunto de valores que cumplen el rol de integradores del conocimiento.

Dado lo anterior y teniendo en cuenta la diversidad de elementos que intervienen en la forma como se concibe la educación y cómo se decide sobre esta, se debe recurrir a herramientas que permitan conocer de primera mano las necesidades y las preferencias de los usuarios directos y potenciales de la educación superior. Por tanto, estudiar el mercado se convierte en un instrumento clave para la toma de decisiones certeras y acordes a la realidad de quienes ofertan y quienes demandan programas de este nivel de escolaridad.

La investigación de mercados es el mejor camino para conocer al cliente y posicionarse en el mercado (Herrera, 2009). En realidad, una de las premisas del mercadeo es conocer al cliente, de forma que, antes de establecer sus objetivos, la organización identifique las necesidades presentes y futuras de sus clientes (Benassini, 2009). Malhotra (2008) define la investigación de mercados como “la identificación, recopilación, análisis, difusión y uso sistemático y objetivo de la información con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de marketing” (p. 7). La investigación de mercados tiene como propósito describir los mercados desde la perspectiva de un mercado potencial de un producto o de las características demográficas y las actitudes de los consumidores (Kotler y Armstrong, 2012).

La investigación de mercados tiene propósitos de orden social, económico y administrativo. A nivel social pretende conocer lo que piensa y siente el

cliente frente a sus expectativas y necesidades; a nivel económico constituye una herramienta para identificar las alternativas de beneficio, utilidad o rentabilidad económica existentes en el sector; y en términos administrativos, la investigación de mercados actúa como un instrumento de planeación, ejecución y control basado en las expectativas y deseos de los consumidores (Prieto, 2009).

En el sector privado, la investigación de mercados permite comprender el entorno de la organización, identificar problemas y oportunidades, así como también generar alternativas de acción de marketing (Benassini, 2009). Por ello, las investigaciones de mercados dirigidas a la identificación de un problema u oportunidad pueden establecer variables como potencial de mercado, participación en el mercado, imagen, características del mercado, análisis de ventas, pronósticos y tendencias comerciales (Malhotra, 2008).

Las organizaciones educativas no son ajenas a estas necesidades. En realidad, como plataforma del desarrollo multidimensional de los seres humanos, la universidad es responsable de la consolidación de la sociedad mediante la contribución de los profesionales de las diferentes disciplinas (Morón, 1995). Los postulados de Nguyen y Le Blanc (2001) enfocan el marketing en educación superior no solo hacia la comunicación, la imagen y la reputación de la institución, sino como un proceso de toma de decisiones para los directivos de la universidad.

Hemsley-Brown y Oplatka (2006), citando a Foskett y Hemsley-Brown (2001), reconocen que la investigación en la elección de un programa de educación superior ha sido estimulada principalmente por las necesidades de anticipar a largo plazo las implicaciones de la escogencia de universidad y los factores que la influyen. Adicionalmente, los autores reconocen que, a pesar de que el debate sobre el marketing de educación superior es un tema de amplia discusión, el reconocimiento de una serie de problemas clave, entre los que se destaca el incremento de la competencia entre instituciones nacionales e internacionales, el financiamiento, la participación extensa o la segmentación social, se constituyen en una amenaza para las IES en el mundo (Hemsley-Brown y Oplatka, 2006; citando a Arimoto, 1997 y Kwon, 2000). Específicamente, en el contexto del mercadeo de servicios

educativos, la investigación de mercados representa una herramienta para diagnosticar y evaluar el medio, de forma que la organización universitaria pueda asegurar la pertinencia de su oferta académica, facilitar la divulgación de los logros institucionales y promocionar las diferentes actividades que adelanta.

Los estudios de investigación de mercados se constituyen adicionalmente como un soporte para la presentación de solicitudes de nuevos programas de pregrado y postgrado en las IES, de modo que se fortalezca la pertinencia con el entorno y se satisfagan las necesidades y las expectativas de los futuros estudiantes. Así, se evidencia la pertinencia de la investigación de mercados como herramienta para dar respuesta a las necesidades del entorno y, en consecuencia, contribuir al desarrollo de la región.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, el presente capítulo presenta los resultados de la caracterización de las condiciones de acceso a la educación superior a nivel de pregrado universitario, de la población de Boyacá y Casanare, frente aspectos geográficos, demográficos, preferencias académicas, medios y canales de información. Para dar cumplimiento a este propósito, el documento se encuentra estructurado en cuatro grandes temas: en primer lugar, se hace referencia a las características socioeconómicas y demográficas más relevantes de la población encuestada; posteriormente, se analizan las condiciones de acceso a la educación superior de la población encuestada que manifestó probable su ingreso a ella (población objetivo); el tercer aspecto contempla los programas de mayor interés para los encuestados, según el área de conocimiento al que pertenecen; y finalmente se hace referencia a los medios y canales utilizados por la población objetivo, para la búsqueda de información referente a programas e instituciones de educación superior.

## Metodología

El estudio contó con un universo poblacional constituido por los 43.268 estudiantes matriculados en los grados décimo y undécimo en los departamentos de Boyacá y Casanare en el año 2016 (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, 2017): 33.135 estudiantes en Boyacá y 10.133 estudiantes en Casanare.

## Ficha Técnica

Bajo un muestreo a cuotas, se definió un tamaño de muestra mínima de 2.908 estudiantes. Entonces, se encuestaron un total de 5.035 estudiantes, distribuidos en los departamentos de Boyacá y Casanare, con un tipo de muestreo a conveniencia, según la ubicación geográfica del encuestado. Así se describe en la ficha técnica (tabla 5).

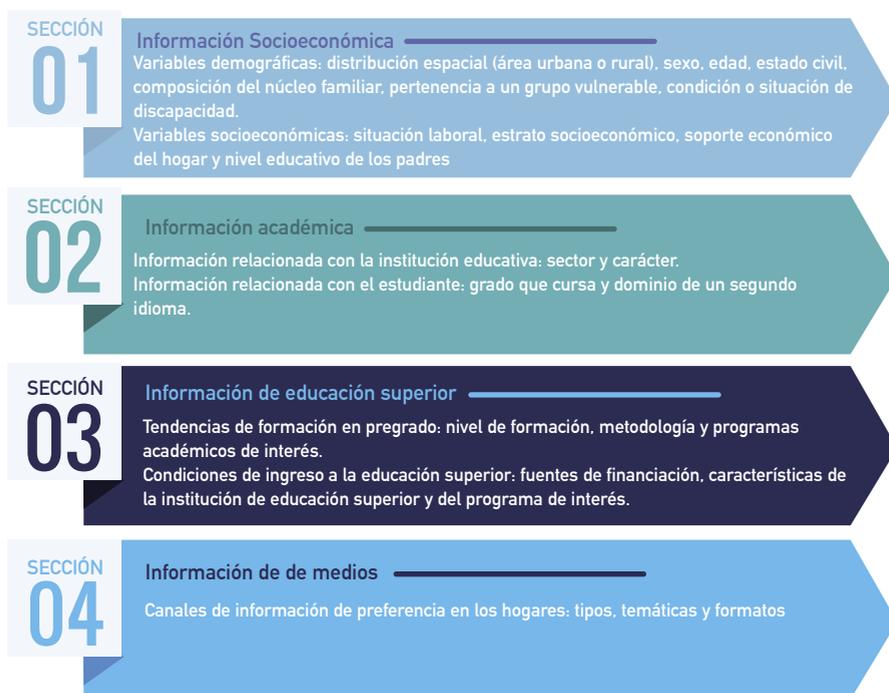
**Tabla 5.** Ficha técnica.

Universo	Estudiantes de grado décimo u once de los departamentos de Boyacá y Casanare. Según el DANE (2017), corresponde a un total de 43.268 estudiantes de Educación Media, distribuidos geográficamente así: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boyacá: 33.135 estudiantes</li> <li>• Casanare: 10.133 estudiantes</li> </ul>
Ámbito geográfico	Se definió como zona de influencia el área comprendida por los departamentos de Boyacá y Casanare.
Instrumento de recolección de la información	Encuesta.
Período de recolección de la información	Octubre de 2016 a marzo de 2017.
Tipo de muestreo	Muestreo por cuotas (no probabilístico).
Tamaño de muestra	2.908 estudiantes de los grados décimo u once distribuidos en la zona de influencia, así: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Boyacá: 2.524 estudiantes.</li> <li>• Casanare: 384 estudiantes.</li> </ul>

## Instrumento de recolección de información

Conforme a las recomendaciones hechas por Arribas (2004) para el diseño de un cuestionario, la encuesta empleada estuvo conformada por 46 preguntas agrupadas en cuatro secciones: Información socioeconómica,

Información académica, Información de educación superior e Información de medios. En la figura 9 se describen las variables que indaga cada una de las secciones.



**Figura 9.** Secciones y variables de la encuesta. Elaborada por los autores.

## Proceso de validación

El objeto de estudio se puso en consideración de un grupo de expertos en la temática correspondiente, como proceso de validación (Robles, 2015; González, Alvarado y Marín, 2017; Galicia Alarcón, Balderrama Trapaga y Edel Navarro, 2017).

## Características socioeconómicas y demográficas de la población

Entre los aspectos analizados se destaca información referente a la distribución geográfica (área urbana o rural), sexo, edad, estado civil, composición del núcleo familiar, situación laboral, estrato socioeconómico, soporte

económico del hogar y nivel educativo de los padres. Asimismo, se presenta información relacionada con el sector y el carácter de la institución educativa, entre otros.

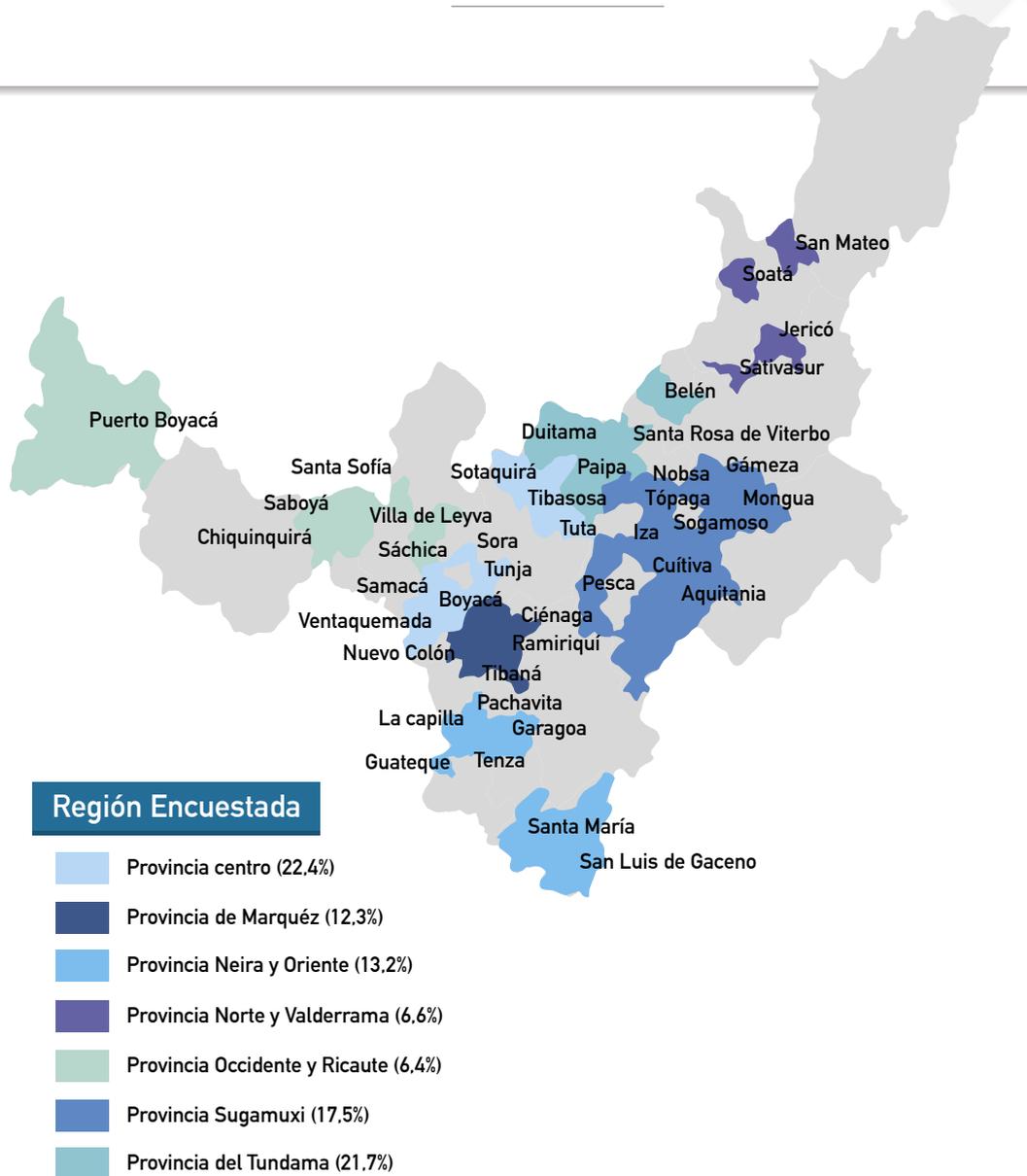
## Población participante del departamento de Boyacá

Tal como se indicó anteriormente (tabla 5), en el departamento de Boyacá se encuestaron un total de 3.335 estudiantes de educación media (grados décimo y undécimo), tanto de instituciones educativas oficiales como de no oficiales, quienes residen en diez de las trece provincias del departamento. Puntualmente, más del 60 % de los estudiantes vive en las provincias Centro (Boyacá), Tundama (Boyacá) y Sugamuxi<sup>1</sup> (Boyacá), como se presenta en la figura 10.

Respecto a la distribución geográfica de la población, cabe aclarar que, aunque el 65,8 % de los jóvenes encuestados en el departamento residen en la zona urbana, el 32,3 % vive en la zona rural. Esta es una tendencia que predomina en las regiones consideradas, a excepción de la Provincia de Márquez (Boyacá), donde el 57,9 % de los estudiantes residen en la zona rural.

---

<sup>1</sup> Debido al número de estudiantes encuestados en algunas regiones del departamento, se agruparon algunas provincias según su cercanía geográfica.



**Figura 10.** Municipios de residencia de la población encuestada en el departamento de Boyacá.

La población encuestada en el departamento de Boyacá se caracterizó por ser de jóvenes solteros entre los 14 y 16 años; en su mayoría mujeres (54,4 %). Del total, un 2 % está en situación de discapacidad (física, intelectual o sensorial) y un 1 % ha sido víctima de desplazamiento forzado.

Asimismo, el 60,4 % de estos jóvenes adelantaba grado undécimo, mientras que el 37,2 % cursaba décimo; más del 50 % bajo la modalidad de bachillerato técnico, siendo el 82,3 % de estos jóvenes provenientes de instituciones educativas oficiales.

De igual forma, de acuerdo con lo manifestado por los estudiantes, el 15 % de ellos domina un segundo idioma: inglés, francés, portugués o mandarín los de mayor reconocimiento. Esta tendencia se refleja especialmente en las provincias Centro, y Occidente y Ricaurte, donde reside el 47,1 % de los jóvenes encuestados. Aunque los deportes y las artes son las áreas de mayor interés, ellos también indicaron destacarse en escenarios como el académico, el social y comunitario, y el investigativo.

Por otro lado, la composición de las familias de la población encuestada presentó una tendencia clara: sus hogares están constituidos por padre, madre y hermanos. Considerando que el 92,5 % de la población poseía al menos un hermano y el 77,8 % tenía entre uno y dos hermanos, el 47,3 % de los jóvenes manifestó que poseía entre uno y dos hermanos mayores, mientras que el 53 % de los jóvenes tenía un hermano menor. En la Provincia del Tundama, a diferencia de las demás regiones, la mayoría de las familias están conformadas por dos hijos. En este sentido, es importante mencionar la relación que existe entre el nivel educativo de los padres y sus hijos, es decir, la influencia del grado de escolaridad de los padres en el de los hijos.

Cada tres años, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) evalúa el desempeño escolar de estudiantes de 15 años en cada uno de sus países miembros a través del Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA, por sus siglas en inglés). La prueba PISA mide el desempeño de los estudiantes en áreas como matemáticas, ciencias naturales y lectura. Según sus resultados, los estudiantes son categorizados en niveles de 2 a 6, siendo 2 el nivel básico y 6 el de excelencia (OCDE, 2018). Basado en los resultados obtenidos por los estudiantes colombianos en 2012, Geovanny Castro, doctor en Economía de la Universidad de Zaragoza, estableció que dicha clasificación se debe a dos factores principalmente: esfuerzo del estudiante (trabajo independiente) y a la participación de los padres en el proceso formativo. Este

último está especialmente relacionado con dos aspectos: nivel de ingreso y su formación académica (como se cita en López, 2016).

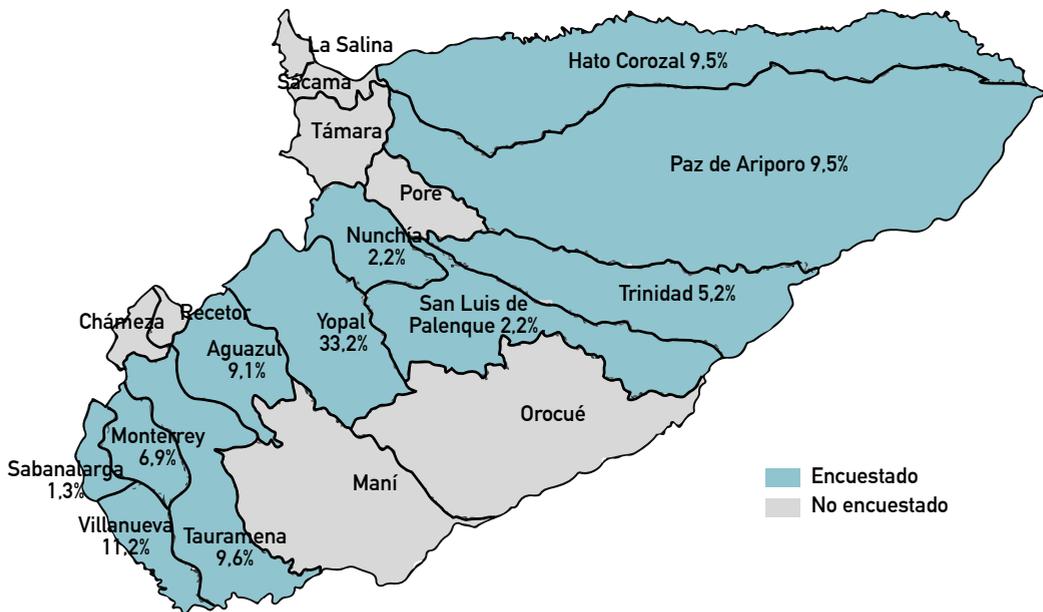
Por otro lado, Castro, basado en los mismos resultados de 2012, adelantó una investigación con la que concluyó que en la medida en que las familias perciben mayores ingresos, los jóvenes presentan mejor desempeño. Asimismo, estableció que, a mayor nivel educativo de la madre, mejores resultados obtienen los estudiantes (como se cita en López, 2016). Lo anterior es respaldado en lo planteado por Castoriadis (2010) referente al pensamiento filosófico heredado, con base en el cual se establece que los imaginarios sociales están determinados por prácticas individuales y sociales que generan una constante interacción entre la "cara social e individual del imaginario social". Así mismo lo plantean Fernández (1997) y D'Agostino (2014).

Por eso, se estableció que las madres de los estudiantes encuestados poseían niveles educativos más altos que los padres, especialmente a nivel de educación superior (pregrado y postgrado). Sin embargo, los resultados también revelaron que más del 50 % de los padres, tanto mamás como papás, alcanzaron como máximo la educación básica secundaria, la cual comprende los grados 6º, 7º, 8º y 9º, mientras que alrededor del 20 % cursaron algún programa de pregrado, bien sea a nivel técnico profesional o universitario.

Es así como padre y madre constituyen la principal fuente de ingresos del 55 % de los hogares de la población encuestada, seguido por un 22,3 % de los hogares, donde la madre es la encargada de proveer el sustento familiar. Adicionalmente, cerca del 50 % de los padres y/o madres se desempeñan laboralmente como empleados, y más del 30 % son trabajadores independientes. También, el 11,2 % de los jóvenes encuestados manifestaron que desarrollaban alguna actividad laboral como medio de sustento. Esta fracción de la población pertenece en su mayoría a los estratos 1 o 2, ubicándose en las provincias Centro, Tundama, Neira y Oriente, principalmente.

## Población participante del departamento de Casanare

En el departamento de Casanare se encuestaron un total de 1.700 estudiantes, distribuidos en 10 de sus 19 municipios (ver figura 11). Aunque la totalidad de los colegios partícipes están ubicados en la zona urbana, el 13,2 % de la población encuestada reside en la zona rural del departamento. Incluso en municipios como Nunchía, el 97 % reside fuera de las cabeceras municipales. Además, en Yopal reside el 38,7 % de la población sisbenizada y es el municipio de residencia del 33,2 % de los estudiantes encuestados.



**Figura 11.** Distribución geográfica de la población encuestada en el departamento de Casanare, elaborada por los autores.

La población encuestada en el departamento de Casanare corresponde en su mayoría a mujeres (53,2 %) entre los 14 y 16 años. Del total, cerca del 2 % presenta alguna situación de discapacidad, física o sensorial.

Como es sabido, Casanare ha sido uno de los focos del conflicto armado en Colombia, razón por la cual parte de su población se ha visto afectada desde diferentes puntos de vista. Al respecto, poco más del 10 % de la población encuestada manifestó estar en condición de vulnerabilidad, bien sea como víctima del conflicto o por su condición social (habitante de frontera, afrodescendiente, indígena u otro). Específicamente, el 91,2 % de ellos ha sido desplazado y se concentra geográficamente en los municipios de Yopal, Hato Corozal y Paz de Ariporo. Estos dos últimos ubicados en la zona nororiental del departamento.

Por otra parte, con respecto al tipo de institución consultada, es relevante mencionar que en Casanare cerca del 80 % son instituciones educativas oficiales. De esta manera, para el presente estudio se consultó un 71,4 % de las instituciones oficiales y un 28,6 % de instituciones no oficiales del departamento.

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (s.f.), la educación media técnica tiene como propósito la formación de estudiantes para el desempeño laboral en los sectores de la producción y de los servicios; por ello, brinda la posibilidad de que el estudiante profundice sus conocimientos en especialidades de orden comercial, agropecuario, industrial, pedagógico y de promoción social. Así, las instituciones educativas pueden ser de carácter académico y/o técnico.

En el departamento de Casanare, el 38,1 % de las instituciones de origen de los encuestados son de carácter académico, mientras que el 28,6 % de los colegios son técnicos. Más de la tercera parte de estos brindan a sus estudiantes la posibilidad de optar por las dos modalidades de titulación como bachiller académico o bachiller técnico.

Además del escenario académico, estos jóvenes se destacan en los ámbitos cultural y deportivo a través de la práctica de danzas y fútbol, razón por la cual manifestaron especial interés en áreas como la educación física, recreación y deportes, la educación artística y la tecnología e informática. En cuanto al manejo de idiomas, el 11,2 % considera que domina un segundo idioma: inglés en su mayoría.

Por otro lado, la estructura familiar de la población encuestada en el departamento de Casanare es similar a la tendencia registrada en Boyacá. Según los resultados, el 70 % de los estudiantes posee al menos un hermano mayor o un hermano menor, razón por la cual el 32 % de los hogares está integrado por tres hijos. Así, el 45 % de los hogares está integrado por padre, madre y hermanos, seguido por el 25,1 % de las familias conformadas por madre e hijos.

En consecuencia, la principal fuente de ingresos del 50,5 % de los hogares está constituida por el padre y la madre de los estudiantes, mientras que en el 25,1 % es la madre de familia la encargada de proveer el sustento familiar. En una menor proporción (17,3 %) es el padre de familia la fuente de ingresos más importante del hogar. Asimismo, el 9 % de los jóvenes realizaba alguna actividad laboral como apoyo económico a su familia.

Al respecto, también se estableció que en el 46,2 % de los hogares la principal fuente de ingresos se desempeña laboralmente como empleado, al tiempo que el 27,5 % eran trabajadores independientes. Adicionalmente, aun cuando el 98,2 % de la población poseía entre 14 y 19 años y cerca del 95 % manifestó ser solteros, el 1,7 % ya eran padres, en su mayoría de un hijo.

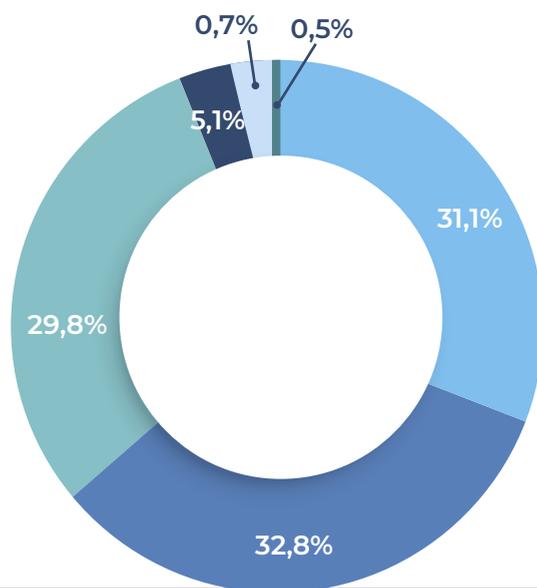
Según los resultados obtenidos, alrededor del 30 % de los padres y de las madres de los estudiantes encuestados cursaron como máximo el nivel de educación básica primaria, seguido por más del 20 % que cursó el nivel de básica secundaria. A nivel profesional universitario, no más del 11 % de los padres de familia alcanzó un título. Tal como se observó en el departamento de Boyacá, en Casanare las madres de familia también presentan mejores niveles educativos que los padres de familia.

## Condiciones de acceso a la educación superior

De acuerdo con Melo, Ramos y Hernández (2017), el logro académico en la educación superior depende de diferentes factores asociados tanto a la institución como al estudiante. En cuanto a la institución, el manejo administrativo de los recursos, la planta docente y la investigación influyen en el éxito del estudiante; sin embargo, las condiciones económicas del hogar,

la educación de los padres y el desarrollo de las habilidades cognitivas y no cognitivas del joven también son determinantes. Al respecto, se indagó por las condiciones y factores de ingreso a la educación superior de la población encuestada.

En primera instancia, teniendo en cuenta que más del 70 % del total de jóvenes encuestados recibiría apoyo económico por parte de sus padres, se estableció que el 93,7 % de los jóvenes consideraba probable (altamente probable, probable, medianamente probable) su ingreso a la educación superior (ver figura 12). Específicamente, el 75,2 % de los estudiantes indicó estar interesado en el nivel profesional universitario, mientras que el 13,9 % estaba interesado en algún programa técnico profesional o tecnológico, y cerca del 2 % no daría continuidad a sus estudios de educación superior.



#### ASPECTO

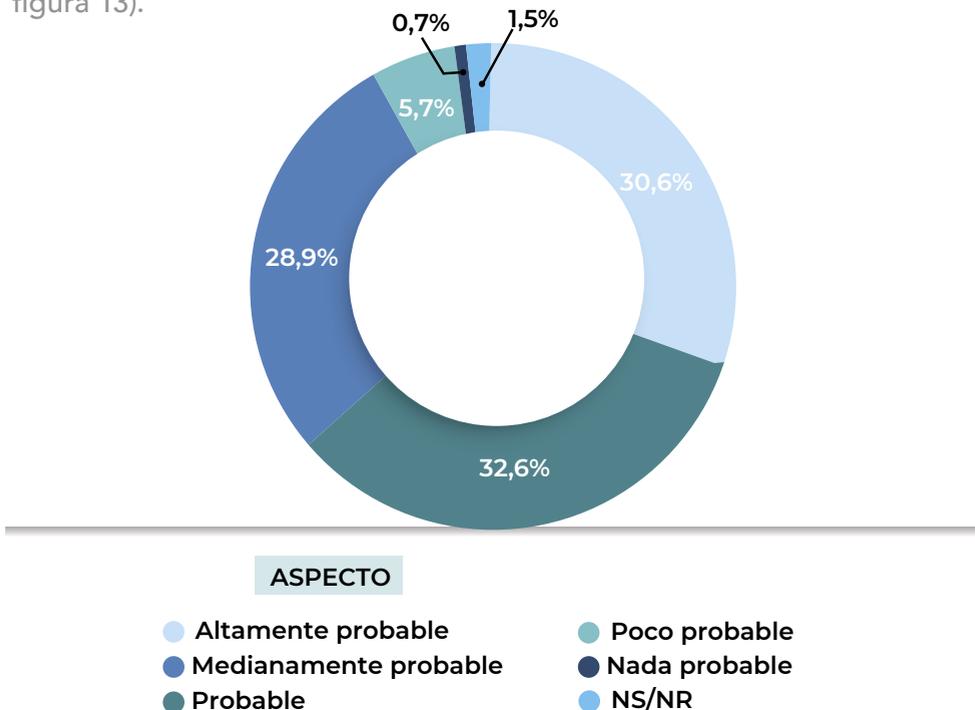
- Altamente probable
- Poco probable
- Medianamente probable
- Nada probable
- Probable
- NS/NR

**Figura 12.** Probabilidad de ingreso a la educación superior de la población encuestada. Elaborada por los autores.

Puesto que la población de interés para la investigación está constituida por los jóvenes interesados en adelantar un programa profesional universitario, los resultados que se presentan en adelante, tanto a nivel regional como departamental, corresponden al 75,2 % de los estudiantes en mención.

## Condiciones de acceso a la educación superior en el departamento de Boyacá

En el departamento de Boyacá, el 92,1 % de los estudiantes encuestados consideró que su paso a la educación superior era probable<sup>2</sup>, bien fuera para adelantar un programa técnico profesional, tecnológico o profesional universitario. No obstante, para el 6,4 % de los jóvenes, su ingreso a la educación universitaria o la formación profesional era poco o nada probable: una tendencia que no distingue la ubicación geográfica del estudiante (ver figura 13).

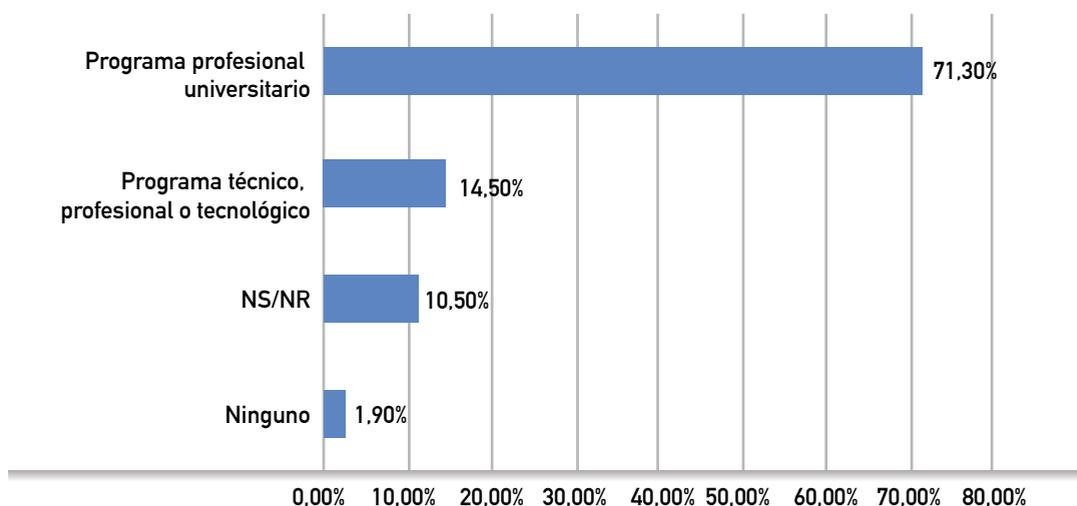


**Figura 13.** Probabilidad de ingreso a la educación superior de la población encuestada en Boyacá. Elaborada por los autores.

<sup>2</sup> Esta fracción de la población corresponde a los estudiantes que ante la pregunta “¿qué tan probable es su ingreso a la educación superior?” seleccionaron las opciones “altamente probable”, “medianamente probable” o “probable”.

Específicamente, para el 73,1 % de estos jóvenes, el nivel de formación de interés era la educación universitaria; mientras tanto, para el 14,4 %, la formación profesional en programas técnicos profesionales o tecnológicos era la alternativa con mayor probabilidad. Esto se evidencia especialmente en las provincias Neira y Oriente, Sugamuxi y Márquez, donde más del 15 % de los estudiantes así lo manifestó.

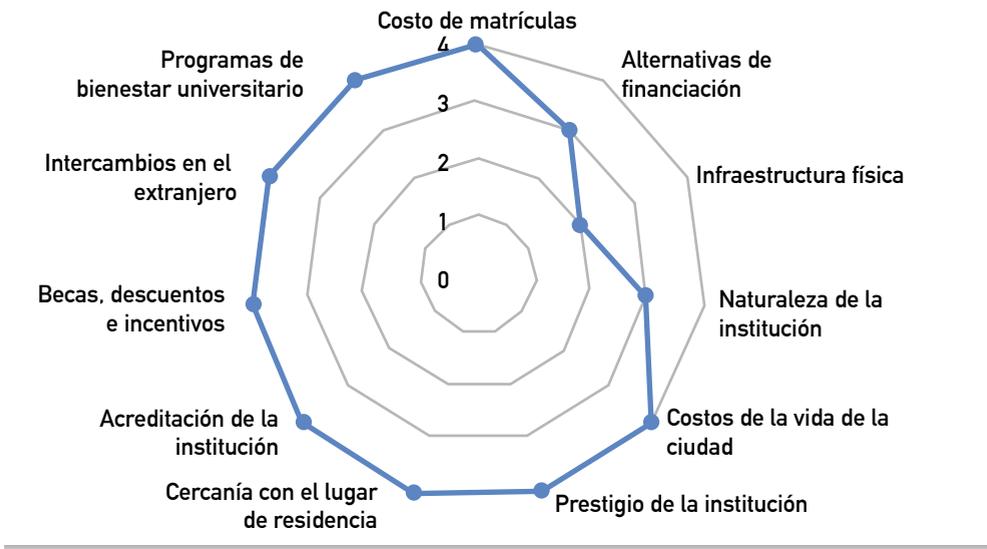
Si bien cerca del 2 % de los jóvenes no deseaba dar continuidad a su formación académica, la figura 14 permite apreciar cómo el 10,5 % no tenía claridad al respecto. Esta tendencia se acentúa en las provincias Norte y Valderrama, Márquez y Sugamuxi.



**Figura 14.** Nivel de formación de interés para la población encuestada en Boyacá. Elaborada por los autores.

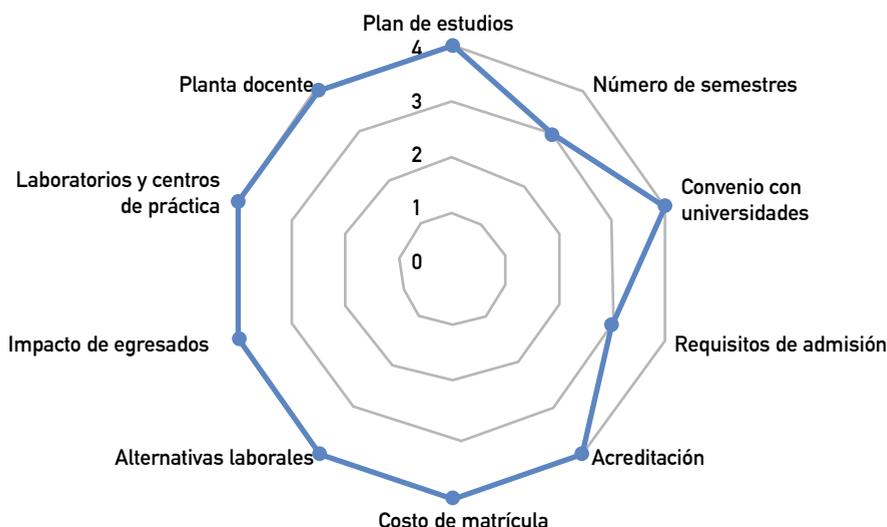
Recordando que la población objeto de estudio corresponde a los estudiantes cuyo interés se centra en los programas profesionales universitarios, para el 93,2 % de los jóvenes interesados en la educación universitaria la metodología presencial era la de su preferencia. Por su parte, la educación a distancia o virtual es de interés para cerca del 6 % de la población: presenta la mayor proporción de interesados en las provincias Norte y Valderrama.

Por otro lado, en la elección de la institución de educación superior y el programa académico a cursar intervienen diversos factores. Tal como se mencionó previamente, no solo las condiciones socioeconómicas del estudiante determinan su éxito académico. Por ello, si bien los costos de matrícula son un elemento de decisión común, en la selección de la institución son también altamente importantes otros factores como los costos de vida de la ciudad; el prestigio y la acreditación de la institución; la cercanía con el lugar de residencia; las becas, los beneficios y los descuentos; y los programas de intercambio y de bienestar universitario (ver figura 15).



**Figura 15.** Factores que influyen en la elección de la institución de educación superior - departamento de Boyacá. Elaborada por los autores.

Además de ello, el plan de estudios, la acreditación del programa, las alternativas laborales, el impacto de los egresados, la planta docente y los laboratorios y centros de práctica, son los factores de mayor importancia para la población en la elección del programa académico, como se aprecia en la figura 16.

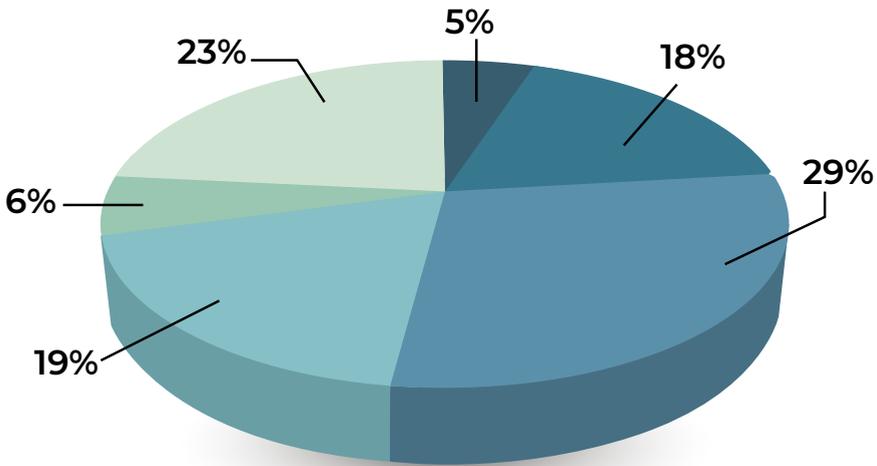


**Figura 16.** Factores que influyen en la elección del programa académico - departamento de Boyacá. Elaborada por los autores.

Respecto a las alternativas de financiación para estudios universitarios, los encuestados del departamento de Boyacá consideraron el apoyo de padres y familiares, las becas de estudio y el crédito educativo con ICETEX.

## Condiciones de acceso a la educación superior en el departamento de Casanare

En contraste con los resultados registrados en Boyacá, el 52,2 % de los jóvenes encuestados en Casanare indicó que su ingreso a la educación superior era probable, mientras que un 27 % calificó como poco o nada probable dar continuidad a su formación académica, tal como lo describe la figura 17. En ese sentido, es importante resaltar que más del 20 % de los jóvenes no había definido aún su ingreso a la educación superior.

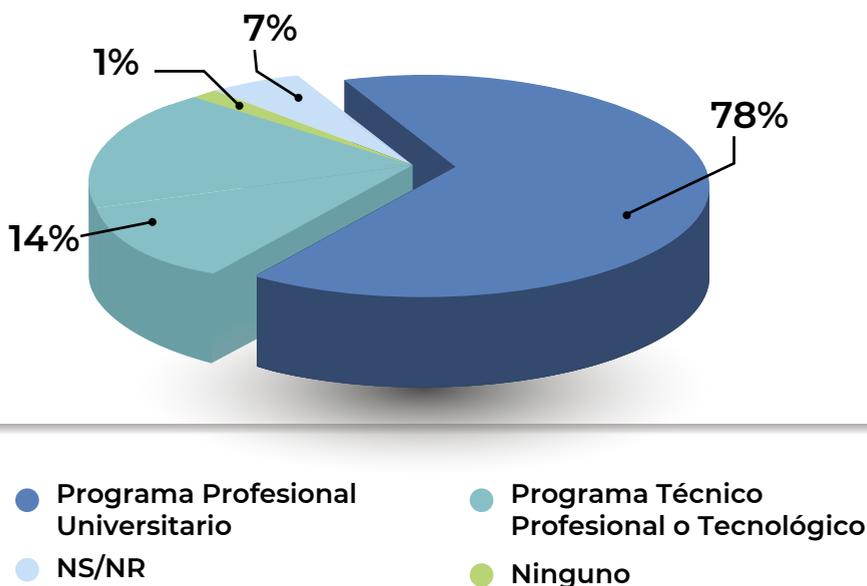


ASPECTO

- Altamente probable
- Poco probable
- Medianamente probable
- Nada probable
- Probable
- NS/NR

**Figura 17.** Probabilidad de ingreso a la educación superior por parte de la población encuestada en Casanare. Elaborada por los autores.

Considerando que en Casanare solo el 3,1 % de los habitantes posee formación a nivel de pregrado, el nivel de mayor interés para la población encuestada es el profesional, es decir, los programas profesionales universitarios (ver figura 18). En contraste, la formación técnica profesional y tecnológica reunió el interés del 14 % de los estudiantes, mientras que el 1 % de la población no deseaba continuar con sus estudios.

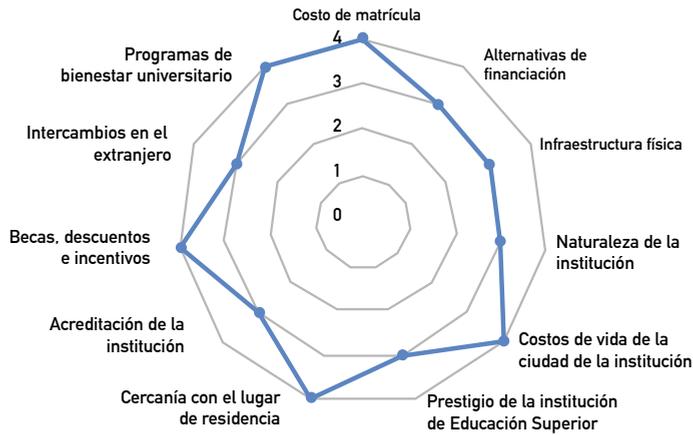


**Figura 18.** Nivel de formación de interés para la población encuestada en Casanare.  
Elaborada por los autores.

Frente a la metodología de preferencia para adelantar estudios, el 91 % de la población con interés por la educación universitaria indicó inclinarse por la metodología presencial, al tiempo que el 7 % optaría por cursar el programa académico a distancia o de manera virtual.

Con relación a la elección del programa académico a cursar, es relevante mencionar que, además de sus motivaciones personales, los estudiantes se ven enfrentados a un sin número de factores que limitan o facilitan sus posibilidades de acceso, como se ha podido observar. Para los jóvenes en Casanare, en particular, los costos de matrícula, el costo de vida de la ciudad donde se oferta el programa de interés, su cercanía al lugar de residencia, los programas de bienestar universitario y, sin lugar a dudas, las becas, los beneficios y los descuentos disponibles son los aspectos que más influyen en la elección de la institución de educación superior (ver figura 19).

IDENTIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR



**Figura 19.** Factores que influyen en la elección de la institución de educación superior - departamento de Casanare. Elaborada por los autores.

Asimismo, frente a la elección del programa académico, la población objetivo reconoce como altamente importantes los aspectos relacionados con el plan de estudios y el número de semestres académicos, el costo de matrícula del programa y sus requisitos de admisión; por supuesto, la infraestructura con que se cuenta a nivel de laboratorios, centros de práctica y planta docente también influye en la decisión del estudiante (ver figura 20). De igual forma, las alternativas laborales a futuro de la profesión y las posibilidades de intercambio con universidades extranjeras son determinantes a la hora de definir el programa a cursar.



**Figura 20.** Factores que influyen en la elección del programa académico - departamento de Casanare. Elaborada por los autores.

Teniendo en cuenta su situación socioeconómica, el 81,2 % de los encuestados afirmó que para la financiación de sus estudios de pregrado contaría con el apoyo de sus padres o familiares. No obstante, otras alternativas como las becas estudiantiles de la institución de educación superior y trabajar durante la época de estudios fueron consideradas por la población.

## Programas académicos de interés

A continuación, se presentan los programas académicos de pregrado, agrupados por núcleo básico de conocimiento, de acuerdo con los intereses de los encuestados en los departamentos de análisis: Boyacá y Casanare.

### Programas académicos de interés desde el departamento de Boyacá

Según la agrupación de los núcleos básicos de conocimiento establecidos por el Ministerio de Educación Nacional (MEN), los estudiantes del departamento de Boyacá presentan una marcada preferencia por programas académicos pertenecientes al núcleo de ingeniería (ver figura 21) seguida del área de economía, administración, contaduría y afines, y el área de las ciencias sociales y humanas.



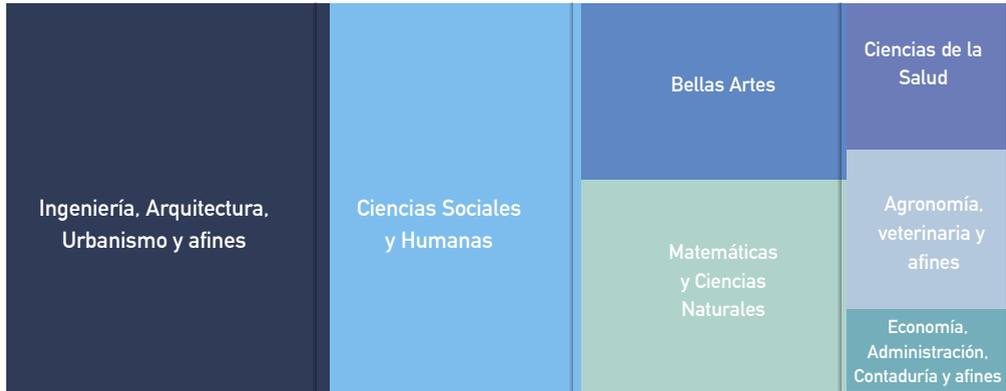
**Figura 21.** Núcleos básicos de conocimiento de interés para la población encuestada en Boyacá. Elaborada por los autores.



Figura 22. Programas no ofertados en los departamentos en estudio y de interés entre los jóvenes de Boyacá. Elaborado por autores

## Programas académicos de interés desde el departamento de Casanare

La figura 23 presenta la preferencia hacia áreas como ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines, y ciencias sociales y humanas, entre los jóvenes del departamento de Casanare



**Figura 23.** Núcleos básicos de conocimiento de interés para la población encuestada en Casanare. Elaborada por los autores.





**Figura 24.** Programas no ofertados en los departamentos en estudio y de interés entre los jóvenes de Casanare. Elaborado por autores

## Medios y canales de información

La presente sección hace referencia a los medios y canales de información utilizados por la población encuestada de los departamentos de Boyacá y Casanare, para acceder a información referente a instituciones y programas de pregrado de educación superior.

### Medios y canales de información utilizados en el departamento de Boyacá

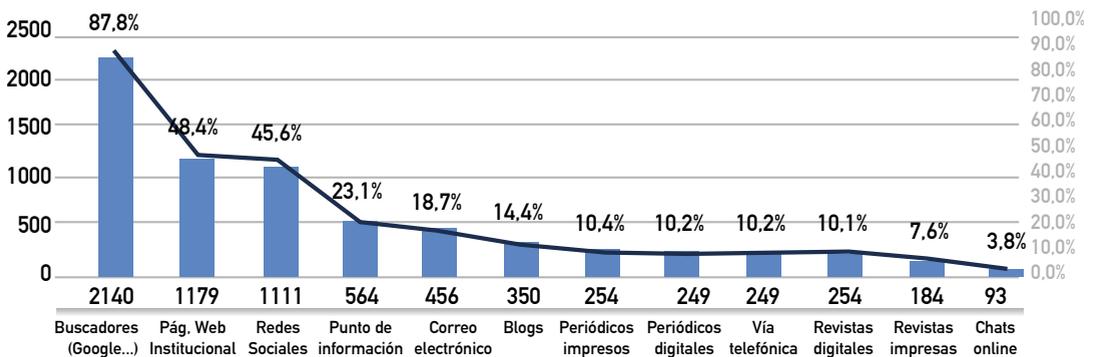
Los buscadores como Google, Universia y Yahoo fueron los canales mediante los cuales cerca del 90 % de la población encuestada en Boyacá consultó información acerca de los programas académicos existentes y las IES. No obstante, cerca del 50 % se remitió a la página web de la institución y a sus redes sociales, mientras que poco más del 20 % se dirigió a alguno de sus puntos de información. Por su parte, el correo electrónico es un medio frecuentado por cerca del 20 %, una proporción mayor frente a la obtenida por medios tradicionales como radio y periódico, e incluso revistas.

A pesar de ello, las revistas impresas o digitales son también un canal de información de interés. De acuerdo con lo comentado por los jóvenes residentes en las provincias Centro, Tundama y Sugamuxi, alrededor del 80 % de ellos consultaba estas publicaciones en temáticas relacionadas con la música, el entretenimiento, el deporte, la ciencia y la tecnología. Si bien el formato de preferencia es el impreso, alrededor del 20 % las consultaba en formato digital, al tiempo que más del 15 % leía revistas tanto impresas como digitales.

Frente al uso de medios tradicionales como la radio y el periódico, se pudo establecer que la radio no era escuchada en el 38,3 % de los hogares de la población y el periódico tampoco era consultado en cerca del 40 % de ellos.

No obstante, cabe resaltar que, de los hogares que escuchan radio, en una mayor proporción la prefieren en formato tradicional y en menor medida en formato digital, siendo Radio Uno, Tropicana, la FM y Oxígeno las emisoras más sintonizadas en el departamento.

Por su parte, el periódico impreso era consultado en cerca del 3,5 % de los hogares y un 16,5 % accedía a este de forma digital, siendo El Tiempo el periódico de mayor consulta, seguido por el Siete Días y El Espectador. Lo anterior se muestra en la figura 25.



**Figura 25.** Medios a través de los cuales la población encuestada en Boyacá consulta información relacionada con programas académicos e Instituciones de Educación Superior. Elaborada por los autores.

## Medios y canales de información utilizados en el departamento de Casanare

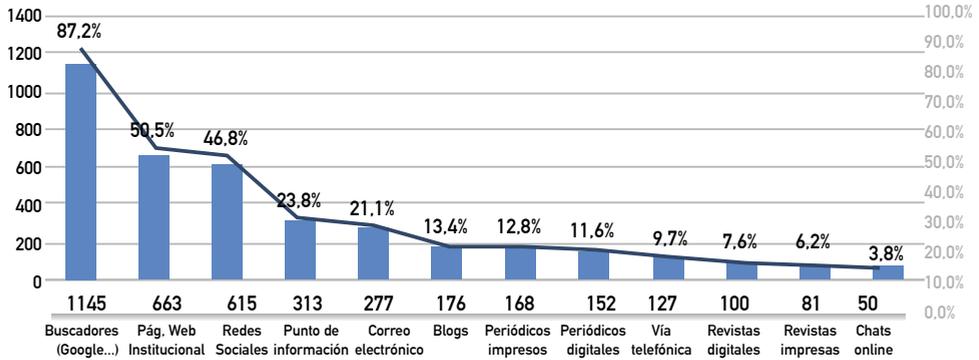
En el departamento de Casanare, al igual que en Boyacá, los buscadores web son el canal de información de mayor consulta a la hora de buscar programas académicos e IES, siendo utilizados por más del 80 % de la población. Las páginas web de las instituciones y sus redes sociales son también utilizadas por alrededor del 50 % de los jóvenes. Asimismo, los estudiantes suelen dirigirse a los puntos de atención de las instituciones o solicitar información a través de correo electrónico.

Frente a otros canales de información como las revistas, el formato digital era el de mayor preferencia en Casanare: era utilizado por cerca del 34 % de la población. En contraste, las revistas impresas eran consultadas por el 30,1 % de los estudiantes encuestados. Es importante agregar que el 23,7 % de los jóvenes consultaba tanto revistas digitales como impresas, es decir que el 53,8 % leía algún tipo de revista, especialmente aquellas de entretenimiento, música, ciencia, tecnología y deportes.

Específicamente, la radio era escuchada por el 48,5 % de la población encuestada, en su mayoría en formato tradicional. Violeta Estéreo (12 %), Tropicana (11,6 %), La Mega (7,2 %) y Caracol Radio (5,5 %) eran las emisoras más sintonizadas en los hogares de los encuestados.

Entretanto, el periódico era consultado por el 56,4 % de los hogares, en su mayoría en formato impreso. No obstante, cabe destacar que más del 20 % optaba por leer el periódico en línea. Así, los periódicos de preferencia eran publicaciones de circulación nacional como El Tiempo (32,2 %), El Extra (18,4 %) y El Espectador (17,4 %), así como, el periódico regional Prensa Libre.

Lo expuesto anteriormente se observa en la figura 26.



**Figura 26.** Medios a través de los cuales la población encuestada en Casanare consulta información relacionada con programas académicos e Instituciones de Educación Superior. Elaborada por los autores.



## Conclusiones

En relación con lo presentado a lo largo del capítulo, cabe resaltar los siguientes elementos a modo de conclusión:

A través del estudio se observó que los jóvenes provenientes de Boyacá y Casanare, consultados e interesados en cursar un programa universitario, comparten características e intereses a nivel académico y demográfico, como el lugar de ubicación de instituciones educativas oficiales donde cursaban la educación media bajo la modalidad técnica. Adicionalmente, están concentrados en los estratos socioeconómicos 1 y 2, y sus padres alcanzaron como máximo la básica secundaria.

Así mismo, se evidenció que la proporción de estudiantes con dominio de un segundo idioma varía de acuerdo con el lugar de residencia, teniendo en cuenta que el 7 % de los jóvenes de Casanare indicó el dominio de esta característica, mientras que en Boyacá esta variable alcanzó el 17 %.

Con relación a la modalidad de estudio, la educación presencial es la metodología de estudios de preferencia para alrededor del 90 % de la población encuestada, independientemente de su ubicación geográfica. En contraste, el interés por la educación a distancia es inferior al 4 % de la población.

Por otra parte, las principales alternativas de financiación de la educación superior contempladas por los estudiantes de Boyacá y Casanare corresponden al apoyo de sus familiares y becas de la institución de educación superior. No obstante, la adquisición de crédito educativo con ICETEX y desarrollar alguna actividad laboral durante la época de estudios, son opciones consideradas por la población para costear sus estudios universitarios. Igualmente, se determinó que cerca del 94 % de la población objetivo considera probable su ingreso a la educación superior, y aspectos como

costos de matrícula, programas de bienestar universitario, becas, beneficios, descuentos, cercanía con el lugar de residencia y costos de vida de la ciudad son calificados como determinantes para seleccionar la institución de educación superior en la cual estudiar. De igual forma, al seleccionar un programa académico, los jóvenes encuestados consideran como elementos importantes el plan de estudios, los convenios con universidades extranjeras, la acreditación del programa, el costo de matrícula, las alternativas laborales, los laboratorios y centros de práctica y la planta docente.

Respeto a los programas académicos de interés, aquellos que pertenecen al núcleo básico de conocimiento de ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines son los de mayor preferencia por parte de la población encuestada. No obstante, el área de economía, administración, contaduría y afines, y el área de agronomía, veterinaria y afines también se destacan en los departamentos de Boyacá y Casanare.

En relación con los medios y los canales de información utilizados por la población analizada para la búsqueda de información referente a instituciones y programas de educación superior, en primer lugar se destacan buscadores como Google, Universia y Yahoo, seguidos de las páginas web de las instituciones, las redes sociales, los puntos de información directos de las IES y el correo electrónico. Cabe resaltar que esta priorización de canales de información se presentó de la misma manera en los dos departamentos consultados.

## Referencias

- Arribas, M. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. *Matronas Profesión*.
- Castoriadis, C. (2010). *La institución imaginaria de la sociedad* (pp. 269-351). Ensayo.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2017). *Investigación Educación Formal: Matrícula media por departamentos, grados y sector*. <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/poblacion-escolarizada/educacion-formal#información-2016-por-departamento>
- D'Agostino, A. (2014). *Imaginario sociales, algunas reflexiones para su indagación Anuario de Investigaciones*. XXI, 127-134. Universidad de Buenos Aires.
- Delgado, C. (2004). *La importancia política de las cosas pequeñas*. Panel de clausura evento de "Complejidad en la Educación".
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2017). *Investigación Educación Formal: Matrícula media por departamentos, grados y sector*. <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/educacion/poblacion-escolarizada/educacion-formal#información-2016-por-departamento>
- Fernández, A.M. (1997). *Instituciones estalladas*. Eudeba.
- Galicia Alarcón, L., Balderrama Trapaga, J., y Edel Navarro, R. (2017). *Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta*

- de una herramienta virtual. *Revista de Innovación Educativa*. 9(2), 42–53. <https://doi.org/10.18381/ap.v9n2.993>
- González, D., Alvarado, C., y Marín, C. (2017). *Diseño y Validación de una Encuesta para la Caracterización de Unidades de Producción Caprina*. *Revista de La Facultad de Ciencias Veterinarias*. 58(2), 68–74. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0258-65762017000200003&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0258-65762017000200003&lng=es&tlng=es).
- Hemsley-Brown, J. y Oplatka, I. (2006). *Universities in a competitive global marketplace: a systematic review of the literature on higher education marketing*. *International Journal of Public Sector Management*, 19, 316-338.
- López, D. (2016). *¿Por qué los países latinoamericanos tienen tan bajos resultados en las pruebas PISA? Universidad Javeriana*. <https://www.javerianacali.edu.co/noticias/por-que-los-paises-latinoamericanos-t0069enen-tan-bajos-resultados-en-las-pruebas-pisa>
- Nguyen, N. y Leblanc, G. (2001). *Corporate Image and Corporate Reputation in Customers' Retention Decisions in Services*. *Journal of Retailing & Consumer Services*, 8, 227- 236. [http://dx.doi.org/10.1016/S0969-6989\(00\)00029-1](http://dx.doi.org/10.1016/S0969-6989(00)00029-1).
- Robles, P. R. (2015). *La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada*. *Revista Nebrija de Lingüística aplicada a la Enseñanza de las Lenguas*. (18). [https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo\\_55002aca89c37.pdf](https://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/articulosPDF/articulo_55002aca89c37.pdf)
- Taeli Gómez, F. (2010). *El nuevo paradigma de la complejidad y la educación: una mirada histórica*. *Polis (Santiago)*, 9(25). <https://doi.org/10.4067/s0718-65682010000100010>

## Sobre Los Autores



**Andrés Correal Cuervo.** Ingeniero de Sistemas, especialista en Telemática, magíster en Ciencias en Telecomunicaciones y magíster en Seguridad de la Información Empresarial. Con estudios de doctorado en Política y Gestión de la Educación Superior. Ha sido Docente e investigador de la Universidad de Boyacá por 25 años. Actualmente se desempeña como Rector de la Universidad de Boyacá. Correo electrónico: [sacorreal@uniboyaca.edu.co](mailto:sacorreal@uniboyaca.edu.co)



**Gloria Elizabeth Grimaldo León.** Ingeniera de Producción Industrial, especialista en Gerencia Financiera y magíster en Administración y Dirección de Empresas. Investigadora Junior de Colciencias (convocatoria 2018) en la línea de investigación en gestión empresarial. Docente e investigadora de la Universidad de Boyacá. Actualmente se desempeña como Directora de la División de Proyectos Especiales de la Universidad de Boyacá. Correo electrónico: [gegrimaldo@uniboyaca.edu.co](mailto:gegrimaldo@uniboyaca.edu.co)



**Laura Daniela Wilches Torres.** Ingeniera Industrial y magíster en Administración de Organizaciones. Con experiencia en docencia universitaria y gestión de proyectos organizacionales relacionados con el mercadeo educativo, la internacionalización de ciudades y la formulación de políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación a nivel territorial. Actualmente se encuentra vinculada a la División de Proyectos Especiales de la Universidad de Boyacá. Correo electrónico: ldwilches@uniboyaca.edu.co



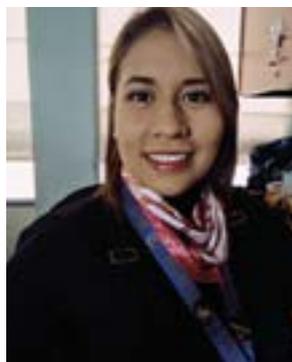
**Denis Carolina Moreno Castillo.** Ingeniera Industrial de la Universidad de Boyacá, con conocimientos en la formulación y gestión de proyectos. Asimismo, posee experiencia en docencia universitaria y conocimientos en el desarrollo de proyectos relacionados con el mercadeo educativo, la vigilancia tecnológica y las cadenas y los procesos productivos. Correo electrónico: denmoreno@uniboyaca.edu.co



**Jenny Paola Burgos Díaz.** Psicóloga, magíster en Psicología Clínica y de la Familia. Doctorado en curso en Ciencias de la Educación en la Universidad Nacional de la Plata, Argentina. Con 16 años de experiencia laboral en el campo clínico y educativo, especialmente en contextos universitarios. Actualmente se desempeña como Subdirectora Académica de la Universidad de Boyacá. Correo electrónico: jepaoburgos@uniboyaca.edu.co



**Erika Paola Rodríguez Lozano.** Ingeniera Electrónica, magíster en Pedagogía y candidata a doctora en Ciencias de la Educación de la Universidad Simón Bolívar. Investigadora asociada en Colciencias con el Grupo GIMAC (convocatoria 2018). Docente, investigadora de la Universidad de Boyacá. Correo electrónico: eripaorodriguez@uniboyaca.edu.co



**Laura Stacy Pérez Puerto.** Ingeniera Industrial egresada de la Universidad de Boyacá (2015), magíster en Marketing y Desarrollo de Producto de la Universidad de Lorena – IAE Metz, Francia (2018) con experiencia internacional y habilidades en el desarrollo y gestión de proyectos relacionados con educación superior virtual, calidad, innovación, tecnología y mercadeo. Actualmente se desempeña como Directora de la División de Extensión de la Universidad de Boyacá. Correo electrónico: lsperez@uniboyaca.edu.co



**Nathalia Lizzeth Torres Macea.** Ingeniera Industrial con estudios de maestría en gerencia de proyectos. Experiencia en el desarrollo de estudios de mercado institucionales vinculados al sector educativo, justificaciones de mercado, formulación y desarrollo de proyectos de capacitación, consultorías y asesorías. Adicionalmente, docente en formulación de proyectos vinculada a la Universidad de Boyacá. Correo electrónico: nltorres@uniboyaca.edu.co

Este libro se terminó de imprimir  
en el mes de diciembre de 2020  
en Panamericana Formas e Impresos S. A.