

.02

LA INVESTIGACIÓN
COMO
FUNDAMENTO
DEL PROCESO
ACADÉMICO

Hermes Castro Fajardo*
hcastro@uniboyaca.edu.co

The research as base of academic
process

≡ 20

* Economista. Estudiante de la especialización en Gestión para el Desarrollo Empresarial y del MBA en Dirección Integral. Docente auxiliar del Programa Académico de Administración y Negocios Internacionales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Universidad de Boyacá. Sede Chiquinquirá.

RESUMEN

Con el objetivo de desarrollar en los estudiantes competencias investigativas y específicas del programa de Administración y Negocios Internacionales para ser utilizadas en la comprensión de la realidad y posterior desenvolvimiento profesional, el quehacer pedagógico en la Sede Chiquinquirá se ha centrado en aplicar metodologías y herramientas administrativas bajo los postulados de la teoría constructivista y del pensamiento complejo, llevándolos al desarrollo práctico de los cursos de Economía Colombiana, Procesos de Mercadeo, Electiva Complementaria II, Seminario de Investigación y Preparación y Evaluación de Proyectos, como complemento al conocimiento teórico abordado en diferentes cátedras del mismo programa. Esto, como se demuestra en este texto, ha contribuido a fortalecer los cursos y a formalizar trabajos académicos de calidad que no solo contribuyen a solucionar los problemas del entorno que abordan, sino que también han podido utilizarse como complemento o soporte de las diferentes opciones de grado que ofrece la Universidad de Boyacá.

PALABRAS CLAVE

Proyectos, investigación, herramientas administrativas, planes de negocio.

ABSTRACT

With the objective of developing in the students research and specific competencies of the program of Administration and International Business to be used in the understanding of reality and later professional development, the pedagogical work in Universidad de Boyacá - Chiquinquirá has focused on applying methodologies and administrative tools under the postulates of constructivist theory and complex thinking, taking them to the practical development of the courses of Colombian Economy, Marketing Processes, Complementary Elective II, Research Seminar and Preparing and Evaluation of Projects, as a complement to the theoretical knowledge addressed in different chapters of the same program. This, as demonstrated in this text, has helped to strengthen the courses and to formalize academics works of quality that not only contribute to solving the programs of the environment they address, but have also been used as a degree options which offers the Boyacá University.

KEYWORDS

Projects, investigation, administrative tools, business plans.

INTRODUCCIÓN

Durante los tres últimos semestres se ha observado en los estudiantes un vacío en competencias y conocimiento práctico a pesar de todo el aporte teórico que ofrecen los docentes en las cátedras que componen el plan de estudios del programa de Administración y Negocios Internacionales. Por ello, se ha implementado con éxito una estrategia puesta a prueba desde el año 2005 en diferentes instituciones educativas y que consiste en la complementación del quehacer pedagógico con la construcción de conocimiento autónomo por parte del alumno. La experiencia consiste en realizar investigación aplicada de los contenidos temáticos de la materia, para así comprender cómo operan en la realidad y en el contexto de los negocios. Las investigaciones siguen las metodologías y posibilidades de trabajo que los estudiantes presentan como opción de grado en la Universidad de Boyacá, es decir, una monografía que comprende: Plan de Negocios, Estudio Sectorial o Plan de Mejoramiento.

Los resultados han sido significativos ya que se observa una alta motivación de los estudiantes y una mayor aprehensión de los contenidos temáticos, sin que sea necesaria la excesiva investigación de fuentes secundarias, que es el principal problema de la actualidad, dado que todo el documento debe ser producción intelectual del autor.



REFERENTE TEÓRICO

La experiencia está sustentada en la teoría constructivista, en donde el conocimiento simplemente no se adquiere, ni se recibe, ni es una copia de la realidad. Fandiño y Ochoa lo expresan de la siguiente manera:

- El conocimiento se construye a partir de la acción del sujeto.
- El conocimiento se construye a partir de los conocimientos previos que ha construido el sujeto.
- El conocimiento construido se integra a las redes conceptuales, no se da en forma aislada, y lo transforma en esas redes. (Fandiño y Ochoa, sf)

Desde este punto de vista, el conocimiento es una construcción del sujeto en función de la interacción con el entorno y con otros sujetos y por ello el docente tiene un papel muy importante al generar las estrategias que le permitan al alumno este proceso, ya que su función no es transmitir, sino facilitar. "Esta teoría establece que el sujeto cognoscente construye el conocimiento, esto supone que cada sujeto tiene que construir sus propios conocimientos y que no los puede recibir contruidos de otros" (Castro, Peley y Morillo, 2006, p.584).

La teoría constructivista argumenta que el aprendizaje es producto de la modificación de comportamientos y patrones de pensamiento que impiden darle sentido al conocimiento impartido en las clases. Entre los exponentes del tema vale la pena citar a Piaget y Bruner.

Piaget argumenta que el estudiante debe aprender de adentro hacia afuera y por ello la enseñanza busca que este crezca en lo intelectual, lo afectivo y lo social, siendo el descubrimiento la mejor manera de lograrlo. El docente y los contenidos son el medio por el cual el alumno descubre sus propias maneras de aprender y aprehender. "Las experiencias de aprendizaje deben estructurarse de manera que se privilegie la cooperación, la colaboración y el intercambio de puntos de vista en la búsqueda conjunta del conocimiento (aprendizaje interactivo)" (Psicopeagogía, 2016).

Bruner, por su parte, manifiesta que la condición indispensable para aprender una información de manera significativa es tener la experiencia personal de descubrirla. "El profesor actúa como guía del alumno y poco a poco va retirando esas ayudas (andamiajes) hasta que el alumno pueda actuar cada vez con mayor grado de independencia y autonomía" (Mena Muñoz, s.f.).

Bajo estos dos postulados, el estudiante debe descubrir nuevas formas de interpretar y enfrentar el ambiente dinámico y globalizado con su desempeño profesional. Esto implica que debe formarse como ser complejo (dotado de dimensión física, biológica, psíquica, cultural y social) mediante el involucramiento en los problemas de su entorno y el acompañamiento del docente.

En el modelo pedagógico, la Universidad de Boyacá (2013) busca, a través del pensamiento completo, “por una parte religar (contextualizar y globalizar), y, por otra, ubicar esta conjunción en la incertidumbre” (p.11), es decir, que el estudiante adquiera todas las competencias posibles para comprender su realidad en lo local, nacional e internacional y asumir que el mundo y el conocimiento cambia constantemente, por lo que debe prepararse para asumir un rol activo en la sociedad. La Universidad de Boyacá (2013) asume este reto al contemplar “la concepción de la realidad como proceso en continuo cambio, lo que implica una flexibilidad manifiesta en la forma de abordarla” (p.15).

En este contexto, el docente juega un papel fundamental al acompañar el proceso formativo, pues debe contar con

“capacidad para desarrollar pedagogías activas, basadas en el diálogo, la vinculación teoría-práctica, la interdisciplinariedad, la diversidad, el trabajo en equipo [...Estas características permiten] formar profesionales altamente competentes y ciudadanos socialmente responsables y comprometidos, que respondan a las exigencias del contexto y los avances propios de cada profesión”. (Universidad de Boyacá, 2013, pág. 21)

Las estrategias recomendadas, según Marzano y referenciadas por la Universidad de Boyacá (2013), se relacionan con la producción y aplicación del conocimiento, entre ellas componer, resolver problemas, tomar decisiones e investigar. Por tanto, integrarlas al proceso de enseñanza-aprendizaje genera un valor agregado para el estudiante y una nueva exigencia para el docente en la manera de ver y aplicar la evaluación, porque serán las competencias y no el cúmulo de conocimientos los que definen el éxito del alumno al aportar a su proyecto de vida, es decir, “implica para el estudiante aprehender el mundo que lo rodea, combinar la cultura general con los conocimientos propios de la profesión que eligió estudiar” (Universidad de Boyacá, 2013, pág. 23).

Finalmente, “investigación y docencia deben conformar una unidad de acción para el docente, por cuanto es a través de ella que se va a aportar al estudiante conocimiento de alta



calidad" (Universidad de Boyacá, 2013, pág. 30), lo que significa que la investigación debe estar inmersa en el quehacer pedagógico al impartir conocimientos y al momento de evaluar.

METODOLOGÍA DE LA EXPERIENCIA

La experiencia consiste en complementar la teoría con un trabajo de investigación (bajo las modalidades de la Universidad de Boyacá para trabajo de grado, siguiendo los lineamientos de monografía), que debe ser realizado durante todo el semestre y sustentando ante un jurado como porcentaje del examen final. La presentación de avances hace parte de las notas obtenidas durante el desarrollo del Syllabus.

Esta metodología de trabajo se ha implementado en las materias de Economía Colombiana, Procesos de Mercadeo, Electiva Complementaria II, Evaluación de Proyectos Internacionales y Seminario de Investigación, pero también es recomendable para otras asignaturas. El proceso consiste en explicar, durante las primeras clases, el tipo de trabajo y los puntos o metodología que se seguirá durante todo el semestre (se trata de una investigación relacionada con la materia y los temas del Syllabus), así, por ejemplo, para Procesos de Mercadeo se debe realizar un Plan de Mercadeo de un producto nuevo o existente (se coordinó con el docente de Iniciativa Empresarial para entregar un trabajo complementario en cada asignatura); en Electiva Complementaria II se elabora una Planeación Estratégica para una empresa conocida (se está desarrollando con Electiva Profundización II); en Seminario de Investigación se hace el anteproyecto de la propuesta de trabajo de grado; y en el curso de Evaluación de Proyectos Internacionales se entrega un Plan de Negocio o Estudio Sectorial.

Durante las clases se dan las pautas para adelantar la investigación mientras se desarrollan los contenidos de la asignatura, y en cortes específicos se realimenta el trabajo realizado de tal manera que la investigación sea un complemento de la teoría impartida en la clase.

RESULTADOS DE LA EXPERIENCIA

Los resultados han sido satisfactorios y los estudiantes adquieren competencias investigativas, conocen las metodologías para presentar trabajos de investigación y planes de negocio, repasan todo el conjunto de conocimientos de semestres anteriores, llenan vacíos o falencias en su formación, aprenden a trabajar en equipo y se forman para presentar y sustentar sus opciones de grado. De los trabajos del semestre anterior, uno se está realizando en Semillero de Investigación, dos hacen parte de Proyección Social y otros cuatro se postularán

este semestre como Proyecto de Grado, lo que indica que los estudiantes adelantan estas investigaciones a la par del proceso formativo, reconocen la aplicación real de los conocimientos adquiridos y descubren oportunidades de negocio que podrían ejecutar una vez las evalúen bajo criterios administrativos y financieros. Así mismo, si durante el proceso de investigación el proyecto no es factible o presenta falencias para su desarrollo, el estudiante tiene tiempo para modificar o cambiar la propuesta, antes de enfrentarse a la opción de grado.

En el periodo académico 2015-2 se realizaron dos planes de negocio en la asignatura de Evaluación de Proyectos y seis planes de mercado en Procesos de Mercadeo. En el primer periodo académico del 2016 se desarrollaron cuatro planes de mercadeo en el curso de Procesos; siete planes de negocio y un estudio sectorial en Proyectos y Seminario; y seis planeaciones estratégicas en Electiva Complementaria. En economía colombiana se está adelantando el proceso de capacitación para levantar la información de la investigación aprobada para el autor y el docente Henry Albeiro Sáenz, en la cual se busca determinar el ingreso y gastos de los hogares chiquinquireños, temas muy pertinentes para la cátedra en cuestión y para estadística descriptiva e inferencial que también hacen parte de la carga académica de los estudiantes.

También se están motivando a los semestres III y IV para que se integren a los semilleros e inicien la formulación de proyectos con ideas de negocio que se han identificado en el trascurso del periodo lectivo. Así, en lo posible, ellos puedan realizar algunas pruebas de ejecución y puesta en marcha de tales iniciativas en los semestres posteriores.

CONCLUSIONES

La experiencia es exitosa porque fomenta la investigación en los estudiantes y les permite aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos. Debido a que los trabajos obedecen a los contenidos contemplados en el programa universitario, obtienen competencias necesarias para el ejercicio profesional.

En este ejercicio pedagógico, los estudiantes aprenden el valor de aplicar herramientas administrativas en la toma de decisiones mediante la investigación, a la vez que se avanza en el proyecto de grado, de tal manera que cuando se finalizan las asignaturas, el documento estaría prácticamente terminado y dispuesto a correcciones del Comité de Investigación.



Los resultados están estrechamente relacionados con las opciones de grado y pueden constituirse en un aporte real para empresas o para los mismos estudiantes que deseen ejecutar los planes de negocio en un contexto laboral.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Castro, E., Peley, R., y Morillo, R. (2006). La práctica pedagógica y el desarrollo de estrategias instruccionales desde el enfoque constructivista. *Revista de Ciencias Sociales*. 12(3): 581-587. Disponible en: <http://www.scielo.org.ve/pdf/racs/v12n3/art12.pdf>

Fandiño, G., y Ochoa, L. (sf). *Proceso de comprensión y producción de textos en la educación básica*. Bogotá: USTA.

Mena Muñoz, C. (s.f.). *Teorías cognitivas del aprendizaje [Diapositivas]*. Tomado de: http://www.academia.edu/11245870/TEOR%C3%8DAS_COGNITIVAS_DEL_TEOR%C3%8DAS_COGNITIVAS_DEL_APRENDIZAJE_APRENDIZAJE

Psicopedagogía. (30 de marzo de 2016). *Teoría Piagetiana*. Obtenido de <http://www.psicopedagogia.com/articulos/?articulo=379>

Universidad de Boyacá. (2013). *Modelo pedagógico institucional*. Documentos Institucionales No. 005. Tunja: Universidad de Boyacá.